26. munichfabricstart – pre collections

bluezone: der internationale Denimtreff in München ist gerüstet

+ internationale Top-Denimweber und –wäscher am Start
+ Stofftrend zur Authentizität lässt auf gute Geschäfte hoffen
+ Trendpartner wgsn.com bringt sich noch stärker ein
+ Xfit-Projekt: Invista, Bogner Jeans und die Fachhochschule Hannover
+ Trendthema Frühjahr/Sommer 2010: Playground

Die bluezone der munichfabricstart – pre collections ist zu ihrer nächsten Veranstaltung in München vom 03. bis 05.02.2009 erneut Treffpunkt der internationalen Vorstufe für die Anbieter von Jeans-, Sportswear- und Streetwear. 59 Weber, Wäscher und Ausrüster sind zur Saison Frühjahr/Sommer 2010 mit ihren Stoffkollektionen und neuen Ausrüstungen am Start und stehen für ein ebenso stabiles wie innovatives Angebot. Aufgrund der frühen Taktung der Jeansbranche erwartet die Branche in diesen Tagen über die Trendinformation hinaus bereits konkrete Geschäftsabschlüsse sowie Auftragseingänge für kurzfristige Programme. Der Modetrend hin zu Used-Looks, authentischem Denim und frischen Sommerfarben lässt die Branche auf stabile Umsätze, wenn nicht sogar auf Zuwächse hoffen.
Vier neue Aussteller frischen das Denimangebot auf, so zum Beispiel Swift Denim aus Frankreich und Soorty Enterprises, der Denimspezialist aus Pakistan mit Hauptsitz in Karachi. Die Neuzugänge treffen auf ein hochkarätiges internationales Unternehmerfeld wie Hellenic aus Griechenland, Kurabo und Kuraki aus Japan, Orta Anadolu aus der Türkei, ITV aus Italien, Montebello (I), Tejidos Royo (E), Textil Santanderina (E), Uco Sportswear (B), Wäscher wie Kosmos Textile (BG), der auch als Full-Packaging-Spezialist stark im Geschäft ist, Denim Services (TN) und die Gonser Group (D). Seit Jahren garantiert dieses Spezialistenfeld den internationalen Jeansern eine effiziente Arbeitsmesse.

Stärkere Zusammenarbeit mit wgsn.com
Mehr Trend und mehr Innovation ist Maxime der veranstaltenden munichfabricstart exhibitions GmbH. Sie hat daher ihre Zusammenarbeit mit den international anerkannten Trendexperten von wgsn, dem britischen Anbieter des gleichnamigen Webportals, weiter ausgebaut. Neben dem täglichen Seminarprogramm laufen im neuen wgsn.com-Kino kontinuierlich Trendvideos. Die angeschlossene Lounge dient Diskussionen und Ruhepausen.

XfitLycra-Projekt in der bluezone: Future trifft Fashion
Der Faserspezialist Invista präsentiert das Invista-Lycra-Projekt, das in Zusammenarbeit mit der Münchener Modemarke Bogner Jeans und der Fachhochschule Hannover entstanden ist. Unter der Ägide von Bogner Jeans

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE

haben acht Studenten Jeanshosen und -oberteile aus bielastischem XfitLycra-Denim von dem italienischen Weber Italdenim kreiert, die beweisen wie sexy und passformgenau Jeansmode sein kann. Die besten der 16 Modelle werden in die nächste Bogner-Kollektion integriert. Invista hat die Technologie und das Konzept XfitLycra vor einem Jahr lanciert und dem Markt damit mehr als nur eine neue Variante des erfolgreichen Lycragarns vorgestellt, dessen Lizenzvergabe nur sehr selektiv erfolgt. Die Bielastizität der Gewebe hat bei internationalen Brands von Lee Cooper bis hin zu Marité & François Girbaud für Furore gesorgt. In der bluezone präsentieren die vier Weber Gentex, Italdenim, Uco und Hellenic Fabrics Denims dieser neuen Generation. Mehr Informationen finden Sie auch unter www.xfitlycra.com

Trendmachine bluezone: Playground
wgsn.com und Invista-Lycra fügen sich in eine vibrierende bluezone-Welt ein, die zum Sommer 2010 unter dem Motto „Playground“ steht. Zwischen Autoscooter-Wagen, alten Karussells, Retro-Flippern, Achterbahn-Elementen und Spielkonsolen mit Pacman-Tetris-Tennis geht es in der Halle 5 rasant, fast schwindelerregend und schrill zu. Die Trends zum Sommer 2010 versprechen eine Denim-Renaissance, u.a. mit kernigen, authentischen Jeans und Moon- und Arty-washed-Effekten. Gleichzeitig gibt es eine Fülle an federleichten, gebleichten Leichtgewichten bei Denim ebenso wie bei den Flachgeweben. Alles zusammen prägt ein Szenario zwischen Coney Island, den Großstadt-Casinos und den staubigen Highways, das so rätselhaft und surreal wirkt wie die Filme des David Lynch. Hier suchen „Tweenager“ und „Girl-Women“ Spaß und die totale Freiheit. Hier treffen sich Soft Hippie und Maskarade, ein Nährboden für viel Schauriges und Schräges.

Die Farben:
Nebliges Blau, Barbie Rosa, Pink Cadillac, Meerjungfraugrün, Hochglanzkupfer, metallisches Türkis, Seventies Blue, flimmerndes Off-White

Die Stoffe:
Gebleichtes Ozeanblau von Hellblau bis fast Weiß, starke Destroyed-Effekte, Stoffe in gewaschenen Mittelfarben, Arty- und Moon-washed-Qualitäten, Coloured und Washed-out-Denims, markante Grafics, farbige Drucke, Raw Denim, aber dunkel, Denim in Hemdengewichten, Glittereffekte

Ein Hinweis zur Gastronomie:
Der Münchener Feinkostgastronom Käfer wird in der bluezone mit einem neuen Restaurant vertreten sein. Diese Delikatessen mildern garantiert den harten Messealltag. Daneben gibt es aber auch in der bluezone wieder den beliebten Free Lunch.

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE

Und zur Erinnerung:
Die bluezone der munichfabricstart – pre collections wurde 2003 als Vorreiter spezialisierter Denimmessen lanciert und läuft halbjährlich parallel zur Hauptmesse munichfabricstart – pre collections im M,O,C,.

###

Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Thomas Briel / Michael Müller
Sternstr. 21, 80538 München
Fon 089/34 69 66, Fax 089/34 69 22
munichfabricstart@krauts.de

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE