

BLUEZONE

PRESSEMITTEILUNG

München, 23. Februar 2021

Launch der neuen BLUEZONE Living Page

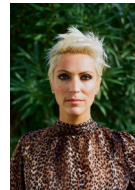
Die internationale Denim Trade Fair BLUEZONE schafft einen neuen digitalen Raum für die Denim Community: www.bluezone.show. Mit dem Launch der progressiven Living Page bietet das BLUEZONE Team dank eines interaktiven und dynamischen Ansatzes ein völlig neues Online-Erlebnis mit überraschenden Inhalten rund um die Denim Branche.

Inspirierende Denim Trends, behind-the-scene Aufnahmen sowie die neuesten Material- und Fashion Kollektionen werden mit detaillierten Informationen über das Key Event BLUEZONE kombiniert. Damit bietet die neue BLUEZONE Living Page allen Denim Lovers – von Herstellern über Fabric Buyers bis hin zu Textil-Futuristen – die Möglichkeit, die aktuellen Entwicklungen und News der Blue Community zu entdecken und tiefer in die Indigo-farbene Welt und deren Persönlichkeiten einzutauchen.



„Schon immer hatten wir das Ziel, der Denim Community eine speziell auf ihre Bedürfnisse angepasste Umgebung zu bieten – weshalb wir damals die BLUEZONE als fokussierte Denim-Show lanciert haben. Gerade in den momentan herausfordernden Zeiten möchten wir diesen Ansatz auch digital komplettieren, indem wir der Industrie eine neue und aufregende ganzjährige Plattform zum Informationsaustausch, Sammeln von Inspirationen und zukunftsweisenden Ideen sowie zum Connecten bieten“, meint Sebastian Klinder, Managing Director der BLUEZONE.

„Mit unserer Living Page wollen wir etwas wirklich Einzigartiges erschaffen: ein interaktives digitales Zuhause, in dem man Stunden verbringen kann, weil der Inhalt nie langweilig und ständig aktualisiert wird. Getreu unserem Motto ‚Denim beyond the seasons‘ kreiert unsere spezielle BLUEZONE Living Page die perfekte Basis für die Experten-Talks und innovativen Entwicklungen, die auf unserer kommenden BLUEZONE Show vom 31. August bis 01. September 2021 präsentiert werden“, fügt Lucie Germser, Denim Creative der BLUEZONE, hinzu.



Branchen News der Denim Community auf www.bluezone.show

Neben „Unmissable Community News“ können Page Visitors einige neuartige Inhalte auf www.bluezone.show entdecken: Denim Heads wie Luca Braschi, CEO von Blue Alchemy, oder Barbara Gnutti, CEO von Effe-Bi, beantworten unerwartete Fragen in der „Who Really is“ Interview-Serie. Außerdem bietet die „Hot Minutes With“ Rubrik einen Blick hinter die Kulissen von Branchen-Insidern wie Stephanie Micci, Global Creative Director von Roxy, oder Ronnie Reyes, Global Head of Design von Quiksilver. In kurzen „Bluezone Speed Meeting“ Videos präsentieren Denim Hersteller und Weber ihre aktuellen Kollektionsneuheiten und Unternehmens-Visionen.

Die Idee hinter der einzigartigen BLUEZONE Living Page ist es, die Branche mit der lebendigen Community Plattform kontinuierlich zu inspirieren. Daher sind alle kreativen Köpfe in der Denim-Industrie eingeladen, interessante Neuigkeiten und marktrelevante Ideen mit dem BLUEZONE Team zu teilen.

ÜBER BLUEZONE - DIE INTERNATIONALE DENIM TRADE FAIR

Die internationale Denim Trade Fair BLUEZONE hat sich seit der Gründung 2003 als eine der bedeutendsten Business-Plattformen für den globalen Denim-, Street- und Sportswear-Markt etabliert. Führende Denim-Pioniere präsentieren der internationalen Denim- und Mode-Community jede Saison ihre zukunftsweisenden und innovativen Entwicklungen. Die unter dem Motto „Denim beyond the seasons“ bekannte Fachmesse BLUEZONE wird als Key Event für die Präsentation hochwertiger Materialien, dem Austausch von Know-How und Trends sowie dem Zusammenkommen der Denim Community angesehen. Gleichzeitig und direkt neben der BLUEZONE präsentiert die internationale Stoffmesse MUNICH FABRIC START zweimal im Jahr die neuesten Fabric-, Accessoire- und Print-Entwicklungen, womit die Besucher aus einem vielfältigen Textilportfolio von rund 1000 internationalen Lieferanten wählen können. Zwischen den Shows ist jeder, der sich für die Denim-Industrie interessiert, eingeladen, auf www.bluezone.show Denim-News und -Stories zu entdecken. Die nächste BLUEZONE findet vom 31. August - 01. September 2021 in München statt.