

PRESSEMITTEILUNG

München, 23.08.2021

MUNICH FABRIC START AW 22/23 & BLUEZONE präsentieren rund 1.000 internationale Kollektionen in München

Es ist soweit: Monatelang hat die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH darauf hingearbeitet, die Textilindustrie wieder zu einer physischen Messe in München begrüßen zu können. Umso dankbarer sind die Veranstalter, die Internationale Textile Trade Show **MUNICH FABRIC START vom 31.08. - 02.09.2021** im MOC München sowie die Internationale Denim Trade Show **BLUEZONE vom 31.08. - 01.09.2021** auf dem neu gestalteten Zenith Areal nun mit einem **internationalen Portfolio von rund 1.000 Kollektionen** realisieren zu können. Passend zum saisonalen Titel der MUNICH FABRIC START – RISE – sind die Besucher eingeladen, sich inspirieren zu lassen, langjährige Partner zu treffen und endlich wieder Materialien in Diversität und Tiefe live zu erleben.

„Wir könnten aktuell nicht glücklicher sein, denn schon in wenigen Tagen werden wir die Textilbranche endlich wieder bei uns in München zusammenbringen! Wir als Veranstalter haben buchstäblich jeden Stein umgedreht, um für die Industrie ein sicheres, kreatives Umfeld für effizientes Arbeiten und Inspiration unter den neuen Bedingungen zu realisieren. Neben dem hochwertigen Lieferantenportfolio sind wir sehr stolz, trotz der Situation weitestgehend alle bekannten und geschätzten Services wie Free Lunch und Coffee Bars sowie zahlreiche Neuheiten anbieten zu können: beispielsweise eine neu konzipierte Sustainability Area für das Sourcing zukunftsweisender Materialien, ein Eventprogramm mit Podiumsdiskussionen und Keynotes internationaler Experten und eine BLUEZONE in BACK TO THE FUTURE-Atmosphäre.“

Sebastian Klinder, Managing Director Munich Fabric Start

Ein ausgefeiltes Hygienekonzept für die Sicherheit aller Messteilnehmer

Fachmessen zu organisieren, die gleichzeitig ein inspirierendes und informierendes wie sicheres Arbeitsumfeld bieten, ist in Zeiten des Unplanbaren eine große Herausforderung. Selbstverständlich sind sich die Veranstalter dabei der großen Verantwortung bewusst und haben alles getan, um die **gesamte Veranstaltungsfläche von mehr als 40.000qm Covid-19 konform umzusetzen**.

Mit Fachpersonal und in enger Abstimmung mit der Messe München und den Behörden haben die Veranstalter ein Hygienekonzept entwickelt, welches die behördlichen Anforderungen selbstverständlich erfüllt und noch einige Stufen weitergeht. Das gesamte Konzept kann unter www.munichfabricstart.com nachgelesen werden, wobei für die internationalen Messebesucher besonders die folgenden drei Punkte ausschlaggebend sind:

- **Ein- und Ausreise:** Besucher sollten sich proaktiv auf den offiziellen Homepages über die Reise- und Sicherheitshinweise des jeweiligen Landes nach und von Deutschland informieren, wobei für Messteilnehmende laut AUMA in einigen Fällen Ausnahmeregelungen gelten, beispielsweise das Wegfallen der Quarantänepflicht für Einreisende aus Hochrisikogebieten unter Nachweis der Messteilnahme.
- **3G Regel:** Auf dem Messegelände gilt die von der Bundesregierung verordnete „3G Regel“: Getestet/ Genesen/ Geimpft. An Screening Stationen vor den Messehallen wird die Einhaltung der 3G Regel durch geschultes Personal an jedem Messetag überprüft. Es muss ein gültiger Covid-19 Test, ein Genesenen-Zertifikat oder ein in Deutschland anerkannter Impfnachweis bereitgehalten werden.
- **FFP2 Maskenpflicht:** Auf dem gesamten Messegelände gilt für Besucher die Pflicht zum Tragen einer FFP2 Mund-Nasen-Bedeckung, welche bei Bedarf kostenlos bereitgestellt wird.

PRESSEMITTEILUNG

Neu gestaltete Areas, inspirierende Trendforen & ein vielfältiges und relevantes Event Programm

Neben dem so dringend benötigten persönlichen Austausch bieten die Shows einen großen Inspirations- und Informationspool für die Kollektionsentwicklung Autumn.Winter 22/23. Die **Trendforen** zeigen die 5 Trendthemen der MUNICH FABRIC START sowie die 4 Denim-Trendthemen der BLUEZONE, welche auch detailliert in dem vor Ort und online erhältlichen **Trend Book und Colour Code** beschrieben werden.

Ganzheitlich nachhaltige Lösungsansätze werden in dem **neu konzipierten ReSOURCE X SUSTAINABLE INNOVATIONS Forum** vorgestellt. Das enge Zusammenspiel der auf nachhaltige Innovationen fokussierten Plattformen bietet Orientierung, Informationstiefe und konkrete Anwendungsmöglichkeiten für das Sourcing zukunftsweisender Textilien.

Auch die **Denim Show BLUEZONE und der Innovationshub KEYHOUSE fusionieren** – und zeigen sich in der Münchner Zenith Halle sowie in einem großzügigen Denim Park im Außenbereich in neuem Ambiente: Getreu dem Look & Feel des BACK TO THE FUTURE Leitmotivs erwartet die Besucher schwarz- und neonlastige 80er Jahre Ästhetik.

Der benachbarte Kohlebunker wird zu einem **Treffpunkt für Live Speeches und Networking**: ein Covid-19 konformes Vortragsforum für relevante Keynotes, Expert Talks und Panel Diskussionen. Highlights sind hierbei:

- Dienstag, 31.08.21, 11:30 Uhr: **NEWTOPIA OR DYSTOPIA** - How to design and inspire such a polarised world? Keynote von David Shah, Publisher & CEO View-Publications
- Dienstag, 31.08.21, 14:00 Uhr: **CLOSING THE LOOP** - How circular can the supply chain be? Panel Diskussion mit Adriana Galijasevic, Tricia Carey, Shahar Livne und Moderatorin Sabine Kühnl
- Dienstag, 31.08.21, 15:30 Uhr: **THE VISION OF A NEW TEXTILES ECONOMY**. Mini Lecture von Muchaneta Kapfunde, Founding Editor-in-Chief FashNerd.com
- Mittwoch, 01.09.21, 10:30 Uhr: **DIVING INTO THE BLUEZONE DENIM TRENDS**. Trend Presentation von Tilmann Wröbel, Creative Director & Founder Monsieur-T. Denim Lifestyle Studio
- Mittwoch, 01.09.21, 12:00 Uhr: **MATERIAL CHALLENGES** - How to make fabrics functional, fashionable and sustainable. Ein Innovations Panel von Sabine Kühnl, Executive Editor THE SPIN OFF

Neben dem **kompletten Eventprogramm** informiert www.munichfabricstart.com mit der **Brand Search und detaillierten Hallenplänen** auch über alle ausstellenden Brands und Kollektionen – die ideale Informationsgrundlage für die Vorplanung des Messebesuchs. Die Lieferantenverzeichnisse finden Besucher dann neben redaktionellen Inhalten und News über aktuelle Produktentwicklungen auch vor Ort im Munique Show Guide Magazine.

Mehr über das internationale Ausstellerportfolio und wichtige Neuaussteller, die angepasste Halleneinteilung sowie die Leitthemen RISE der MUNICH FABRIC START und BACK TO THE FUTURE der BLUEZONE können in der Pressemitteilung vom Juni 2021 nachgelesen werden.

MUNICH FABRIC START

Di, 31.08., 9:30 - 18:30 Uhr
Mi, 01.09., 9:30 - 18:30 Uhr
Do, 02.09., 9:30 - 16:00 Uhr

MOC München
Lilienthalallee 40
80939 München

BLUEZONE & KEYHOUSE

Di, 31.08., 9:30 - 18:30 Uhr
Mi, 01.09., 9:30 - 16:00 Uhr

Zenith Areal
Lilienthalallee 29
80939 München

NEXT SHOWS

VIEW Premium Selection
30. Nov – 01. Dez 2021

MUNICH FABRIC START
25. – 27. Januar 2022

BLUEZONE
25. – 26. Januar 2022