

München, 22.11.2021

Absage der VIEW Premium Selection vom 30/11 - 01/12/2021

Bis zum heutigen Mittag befanden sich die Veranstalter der VIEW Premium Selection auf der Zielgeraden zur Realisation der Preview Textile Show. Das Ziel, in der aktuellen Situation eine ausgebuchte Messe mit einem Portfolio auf Vor-Pandemie-Niveau durchführen zu können, schien in greifbarer Nähe.

Die politischen Beschlüsse in Bayern vom 19. November 2021 und die damit einhergehenden stark limitierenden Auflagen für Veranstaltungen ab einer Inzidenz von 1000 haben weitreichende Folgen für die VIEW Premium Selection. Aufgrund der derzeitig stark steigenden Infektionszahlen in München muss die für den 30. November und 01. Dezember 2021 geplante Preview Textile Show nun vorsorglich abgesagt werden.

Alle Veranstalter müssen derzeit die Lage kontinuierlich überwachen und realistisch einschätzen: **die neuen Maßnahmen werden in München voraussichtlich in den kommenden Tagen in Kraft treten, womit sehr kurzfristig der benötigte Handlungsspielraum genommen wird.** Die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH sieht sich daher in der Verantwortung, allen Beteiligten mit der jetzigen Absage noch ein Minimum an vorzeitiger Planungssicherheit bieten zu können sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit der aktuellen Situation zu ermöglichen.

„Bis zum letzten Moment haben wir versucht, alles möglich zu machen und daran geglaubt, mit der Realisation der VIEW Premium Selection erneut ein positives Zeichen setzen zu können. Wir haben die geltenden Auflagen erfüllt, unser Hygienekonzept mehrfach an die dynamisch wechselnden Maßnahmen angepasst und die notwendigen Vorkehrungen für eine sichere Veranstaltung getroffen. Kurzum, wir standen in den Startlöchern – bereit, die Textilbranche wieder bei uns in München begrüßen zu können! Gerade wegen des großen Rückhalts aus der Branche und der hohen Nachfrage zur VIEW bedauern wir nun die Umstände und Kurzfristigkeit der Absage zutiefst, jedoch geht die Gesundheit und Sicherheit aller Messteilnehmenden immer vor.“

Sebastian Klinder, Managing Director Munich Fabric Start

Ein besonderer Dank der Veranstalter gilt den 300 Lieferanten für das große Vertrauen sowie die Unterstützung und Loyalität, denn eine ausgebuchte VIEW und eine derzeit bereits extrem gut gebuchte MUNICH FABRIC START und BLUEZONE sind in der aktuellen Ausnahmesituation alles andere als selbstverständlich.

Nun konzentrieren sich die Organisatoren mit voller Kraft darauf, die MUNICH FABRIC START Spring/Summer 23 vom 25. – 27. Januar 2022 sowie die BLUEZONE vom 25. – 26. Januar 2022 als Covid-19 konforme physische Fachmessen in München zu realisieren.