

München, 21.12.2021

BLUEZONE & KEYHOUSE überspringen Januar Show & finden vom 3. - 4. Mai 2022 statt

MUNICH FABRIC START vom 25. - 27. Januar 2022 wird abgesagt

Die letzten Wochen standen im Zeichen der Finalisierung der kommenden MUNICH FABRIC START und BLUEZONE: die neuen Vorkehrungen für eine sichere Veranstaltung sind umgesetzt; die Veranstalter bereit, die Branche in nur wenigen Wochen in München willkommen zu heißen.

Dabei ist der aktuelle Stand beeindruckend: über 600 Anbieter aus 33 Ländern sind zur MUNICH FABRIC START registriert, darunter mehr als 90 internationale Denim Supplier zur BLUEZONE. Der enorme Rückhalt aus der Industrie ist in dieser Ausnahmesituation ein Meilenstein und alles andere als selbstverständlich.

Gleichzeitig erschweren die weiterhin sehr dynamische Lage, die immer größer werdenden Anforderungen an Veranstaltungen und die enorme Planungsunsicherheit die nächsten notwendigen Schritte. **Mit den rasant steigenden Infektionszahlen der Omikron-Variante in Europa – insbesondere in unseren Nachbarländern, die sich bereits im Lockdown befinden – ist die Ausgangslage in vielerlei Hinsicht sehr komplex.**

Nach ausführlicher Abwägung der Gesamtsituation mit einer vielerorts äußerst ernststen Lage sehen sich die Veranstalter daher veranlasst, die MUNICH FABRIC START vom 25. – 27. Januar 2022 abzusagen.

Für BLUEZONE und KEYHOUSE wird ein neues Konzept realisiert: vom 3. – 4. Mai 2022 finden beide Formate als reine Denim- und Innovations-Show auf dem Zenith Gelände in München statt.

Ausschlaggebend für diese gravierende Entscheidung sind verschiedene realistische Szenarien, die in den kommenden Wochen eintreten könnten: ein erneuter Lockdown in Deutschland mit einem sehr kurzfristig ausgesprochenen Verbot, weitere Einschränkungen für Veranstaltungen oder zusätzliche Reisebeschränkungen.

„Als Messeveranstalter tragen wir neben dem großen wirtschaftlichen Risiko auch eine sehr weitreichende gesellschaftliche Verantwortung. Die aktuellen Entwicklungen nehmen uns dabei schrittweise die Basis für unser Tun: wir haben aktuell weder Handlungsspielraum noch Planungssicherheit, wodurch wir keine andere Möglichkeit sehen, als die Munich Fabric Start sehr schweren Herzens abzusagen. Gleichzeitig sehen wir eine große Chance darin, zumindest dem Denim- und Innovationssegment vom 3. - 4. Mai 2022 eine physische Plattform auf dem Zenith Gelände in München bieten zu können. Diese Möglichkeit ergibt sich durch den zeitlich versetzt laufenden Saisonrhythmus des Denim- und Innovationssegments. Mit aktuell über 90 Premium Denim Mills sind wir stark aufgestellt und freuen uns sehr über den enormen Zuspruch.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Mit der Verlegung der International Denim Trade Show BLUEZONE und des Innovation Hub KEYHOUSE auf den 3. und 4. Mai 2022 erhält der Terminkalender der Denim-Branche ein neues, spannendes Konzept und ein erweitertes Stand-Alone Messeformat.

Zahlreiche Premium-Mills, CMT-Lösungs- und Veredelungsanbieter sowie zukunftsweisende Start-Ups haben sich bereits angemeldet, um ihre Neuheiten und futuristischen Innovationen in München zu präsentieren. Die Veranstalter freuen sich nun darauf, die kommenden Monate für die Planung einer einzigartigen Blue Show mit Side Events auf dem Zenith Gelände zu nutzen und im Mai 2022 ein Wiedersehen mit der Branche zu feiern.

NÄCHSTE SHOWS

BLUEZONE X KEYHOUSE

03. - 04. Mai 2022

VIEW Premium Selection

21. - 22. Juni 2022

MUNICH FABRIC START

30. August - 01. September 2022

BLUEZONE

30. - 31. August 2022