

München, 16.12.2021

PHYSISCH, SICHER, ZUKUNFTSWEISEND:

MUNICH FABRIC START & BLUEZONE ZEIGEN ENDE JANUAR ETWA 1.100 KOLLEKTIONEN

Die letzten Wochen standen im Zeichen der Finalisierung der kommenden MUNICH FABRIC START vom 25.01. – 27.01.2022 und BLUEZONE vom 25.01. – 26.01.2022: die neuen Vorkehrungen für sichere Veranstaltungen sind umgesetzt; die Veranstalter bereit, die Branche in nur wenigen Wochen in München willkommen zu heißen.

Dabei ist der aktuelle Stand beeindruckend: über 600 Anbieter aus 33 Ländern sind zur MUNICH FABRIC START registriert, darunter mehr als 90 internationale Denim Supplier zur BLUEZONE. Die Besucher erwartet eine rundum sichere und inspirierende Fachmesse mit voll ausgebuchten Hallen auf annähernd Vor-Pandemie-Niveau!

„Wir sind überwältigt: wir werden mehr als 600 Ausstellern und damit etwa 1.100 Kollektionen auf der kommenden MUNICH FABRIC START und BLUEZONE eine physische Plattform bieten können. Dieser beeindruckende aktuelle Stand und der enorme Rückhalt aus der Industrie ist in dieser Ausnahmesituation ein Meilenstein und alles andere als selbstverständlich. Trotz der großen Planungsunsicherheiten sind wir hochmotiviert, der Branche eine sichere wie inspirierende Fachmesse Ende Januar zu ermöglichen – um an den Erfolg unserer beiden bereits während der Pandemie realisierten Shows anzuknüpfen.“

Frank Junker, Creative Director MUNICH FABRIC START

Sichere Messtage dank erprobtem Hygienekonzept und 2G+ Regelung

Die Veranstalter sind sich der großen gesellschaftlichen Verantwortung sehr bewusst und stellen die Gesundheit und Sicherheit aller Teilnehmenden selbstredend an oberste Stelle. Momentan wird mit einer 2G+ Regelung geplant, wodurch ausschließlich Geimpfte und Genesene mit einem gültigen Covid-19 Antigen-Test Zutritt zum Messegelände erhalten. Das bereits während der letzten Messen erprobte, umfangreiche Hygienekonzept wird dabei regelmäßig den dynamischen Anforderungen angepasst.

Die MUNICH FABRIC START sagt Hello EVERY.BODY

Das Trendthema für Spring.Summer 23 – EVERY.BODY – steht für ein neues Gefühl, ja eine neue Definition von Individualität und Gemeinschaft. Auf der Suche nach Optimismus, einer neuen Balance und einem individuellen Selbstbild begegnet sich unsere Branche mit einer neuerlernten Weltoffenheit und Toleranz.

Es besteht eine Sehnsucht nach persönlichem Austausch und dem haptischen Erleben von Textilien – genau das, was ohne Fachmessen fehlt. Daneben geht es um das Sammeln von neuen Informationen und Inspirationen, ganz ohne Bildschirm und Kopfhörer.

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Da kommt das umfangreiche Eventprogramm ins Spiel: Industrie-Experten werden den internationalen Besuchern Einblicke in die neuesten Trends und Themen rund um digitale Lösungen und zukunftsweisende Innovationen bieten. Das Programm ist momentan in der Finalisierung und wird Anfang Januar veröffentlicht. Die neuesten nachhaltigen Alternativen erhalten in der kürzlich gelaunchten ReSOURCE Area und den SUSTAINABLE INNOVATIONS eine moderne Präsentationsfläche, die das klare Ziel verfolgt, das Sourcing neuester Solutions zu vereinfachen und somit die nachhaltige Entwicklung der Branche aktiv mitzugestalten.

„Als Veranstalter stehen wir momentan immer wieder vor neuen Herausforderungen. Vor der Pandemie war die Realisierung unserer Messen für uns selbstverständlich. Heute wissen wir sehr zu schätzen, was wir tun: Menschen zusammenzubringen und die Mode- und Textilindustrie jede Saison neu mitzugestalten. Wir sind wahnsinnig stolz darauf, dass wir es auch in diesen herausfordernden Zeiten schaffen, erfolgreiche Messen zu realisieren. Es ist beeindruckend, was unser kleines und flexibles Team leisten kann.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

Die BLUEZONE zeigt THE NEW BALANCE

Die BLUEZONE beleuchtet mit dem Leitthema THE NEW BALANCE eine hellere, aber veränderte Zukunft. Die neue Balance in unserer Gesellschaft ist allumfassend. Das gesamte BLUEZONE Team freut sich darauf, die Game Changer von morgen zu in München zusammen zu bringen: in Technologie, Qualität, Produkt, Ressourcenschonung, Stil.

Mit aktuell über 90 Premium Denim Mills ist die BLUEZONE sehr stark aufgestellt und bespielt wieder beide bewährten Hallen: den Kohlebunker und die Zenith Halle. Die Veranstalter freuen sich über den enormen Zuspruch aus der Denim Branche, denn zahlreiche Premium-Mills, CMT-Lösungs- und Veredelungsanbieter sowie zukunftsweisende Start-Ups haben sich angemeldet, um ihre Neuheiten und futuristischen Innovationen in München zu präsentieren.

MUNICH FABRIC START

Spring.Summer 23

25.01. - 27.01.2022

MOC München

BLUEZONE

25.01. - 26.01.2022

Zenith Areal München

NEXT SHOWS

Autumn.Winter 23/24

VIEW Premium Selection

21.06. - 22.06.2022

MUNICH FABRIC START

30.08. - 01.09.2022

BLUEZONE

30.08. - 31.08.2022