

München, 22.02.2022

Keine BLUEZONE im Mai, dafür große Visionen für kommende MUNICH FABRIC START & BLUEZONE

BLUEZONE im Mai findet nicht statt

Mit der Verschiebung der Internationalen Denim Fachmesse BLUEZONE von Januar auf Mai 2022 haben die Veranstalter frühzeitig, verantwortungsvoll und weitsichtig auf die pandemie-bedingte Situation reagiert. Die Termin-Verschiebung hat die Chance aufgezeigt, für die Textilbranche trotz der Absage der Januar-Veranstaltungen zu einem wichtigen Zeitpunkt eine Denim Show zu realisieren.

*„Die kurzfristige **Ankündigung einer weiteren und somit dritten Denim Fachmesse innerhalb von 20 Tagen im Umkreis von 1000km hat große Unruhe und Unverständnis in der Branche und auch bei uns ausgelöst. Da wir uns nicht in einen Battle von Messeterminen verwickeln wollen, haben wir im Sinne der gesamten Textilindustrie und unserer Aussteller entschieden, uns dem Überangebot an Messen zu entziehen und unsere **gesamte positive Energie auf unseren Kerntermin Ende August zu fokussieren.**“***

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

Die Grundphilosophie der Munich Fabric Start Exhibitions GmbH ist und bleibt, alle Events auf dem **bekannt hohen Niveau des familiengeführten und beständigen Unternehmens zu realisieren**. Trotz guter Buchungslage und des großen Rückhalts der Branche ist dies im Zuge des aktuellen Messekalenders für den kommenden Mai nicht mehr gegeben. Daher wird die **BLUEZONE am 03. & 04. Mai 2022 leider nicht stattfinden**.

Einkäufer und Produktmanager müssen jedoch nicht viel länger auf den physischen Austausch der Branche warten: Als nächste Show wird die **VIEW Premium Selection am 21. und 22. Juni 2022** realisiert. Im Rahmen der Preview Textile Show werden die ersten Entwicklungen für Autumn.Winter 23/24 in der einzigartig persönlichen und professionellen Atmosphäre im MVG Museum präsentiert.

MUNICH FABRIC START lanciert eigenständiges Show-Konzept für SOURCING

Die Textil- und Fashion-Branche ist herzlichst eingeladen: Zur nächsten **MUNICH FABRIC START Autumn.Winter 23/24 vom 30.08. - 01.09.22 im MOC München** und zur **BLUEZONE vom 30. – 31.08.22 auf dem Zenith Areal**. Zu zwei bzw. drei Tagen internationalem Wiedersehen, physischem Austausch und dem Aufbau neuer Kooperationen. Zu wertvollen Informationen und unvergleichlichem Innovationsgeist.

Die Fachmesse wird mit einer zusätzlichen Halle und einer **fantastisch weiterentwickelten Infrastruktur am gleichen Standort** überraschen – bei hoffentlich bestem Sommerwetter. Neben den jahrelang bewährten Areas Fabrics, Additional, Design Studios, ReSOURCE, Sustainable Innovations, BLUEZONE und Keyhouse wird die **SOURCING Area als Show-in-Show Format mit einem neuen Konzept realisiert**.

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Mit dieser Erweiterung des Portfolios wird das **ganzheitliche Angebot** der MUNICH FABRIC START für die **bis zu 20.000 internationalen Besucher** perfekt abgerundet: **Europäische All-in-one Anbieter mit Fokus auf Nearshoring** präsentieren Komplettlösungen für Brands, Labels und den Retail-Bereich in einem **brandneuen Ambiente**. Denn auf dem direkt dem MOC gegenüberliegenden Gelände der Motorworld befindet sich eine rund 2500m² große **spektakuläre Eventhalle**, welche exklusiv für die Prime Manufacturing Solutions genutzt wird.

NÄCHSTE SHOWS

VIEW Premium Selection

21. - 22. Juni 2022

MUNICH FABRIC START

30. August - 01. September 2022

BLUEZONE

30. - 31. August 2022