

## **Bluezone kündigt Kollaboration mit Transformers Foundation in München an**

Die renommierte International Denim Trade Show BLUEZONE ist stolz und erfreut, ihre Zusammenarbeit mit der Transformers Foundation bekannt zu geben. Die langjährigen Branchenkollegen kommen zusammen, um gemeinsam an etwas Besonderem zu arbeiten.

Die Stiftung wurde von der BLUEZONE eingeladen, in deren Seminarreihe am 30. und 31. August 2022 im Vortragsforum im Keyhouse teilzunehmen. Mit zwei Programmpunkten zu Nachhaltigkeit in unserer geliebten Denim-Industrie hat die Stiftung diese Einladung akzeptiert. Da Bildung eine der tragenden Säulen der Transformers Foundation ist, stellt diese Partnerschaft eine perfekte Symbiose dar.

***"Die Zusammenarbeit in unserer Branche ist längst überfällig. Als Gründer der Kingpins Show und der Transformers Foundation bin ich sehr stolz darauf, dass die BLUEZONE diese Einladung an Transformers ausgesprochen hat und freue mich über die Möglichkeit, gemeinsam im Sinne der Branche daran zu arbeiten", sagt Andrew Olah. "Je mehr unsere Branche zusammenarbeitet, desto mehr können wir nachhaltige Veränderungen in der Denim-Industrie bewirken."***

Am 30. August werden sich die Vorträge und Diskussionen um das Thema Energie drehen. Da wir alle unsere Anstrengungen auf die Dekarbonisierung der Branche richten, wird dieses aktuelle Thema Sie mit den Tools ausstatten, durch die Sie Ihren Impact reduzieren können, und Ihnen gleichzeitig Networking-Möglichkeiten für strategische Partnerschaften bieten.

Das Thema des zweiten Tages am 31. August lautet Innovation. Angesichts der Übersättigung mit Marketingkonzepten, die neue Entwicklungen als das Neueste und Beste anpreisen, werden wir Ihnen eine geprüfte Übersicht der wahren Innovationen auf dem Markt bieten und Ihnen die Möglichkeit geben, die Menschen dahinter zu treffen.

***"Wir sind begeistert und fühlen uns sehr geehrt, die Transformers Foundation als echten Partner in München begrüßen zu dürfen", ergänzt Sebastian Klinder. "Bildung und Zusammenarbeit sind die treibenden Kräfte, die unsere Branche prägen. Wir sehen in dieser unerwarteten Allianz ein riesiges Potenzial und eine Chance und nutzen diese Gelegenheit als Beweis, was wir in der heutigen Zeit durch Zusammenarbeit erreichen können."***

Weitere Einzelheiten werden in Kürze bekannt gegeben.

### **About Transformers Foundation:**

**Transformers Foundation** is the unified voice representing the denim industry and its ideas for positive change. It was founded to provide a thus-far missing platform to the jeans and denim supply chain, and a central point of contact for consumers, brands, NGOs, and media who want to learn more about ethics and sustainable innovation in the industry. We represent the denim supply chain: from farmers and chemical suppliers to denim mills and jeans factories.

**About Bluezone:**

The International Denim Trade Show [BLUEZONE](#) offers leading denim suppliers a unique platform to showcase their latest developments to the international blue community of the denim, street and sportswear market. With a strong commitment to excellence and a highly innovative approach, BLUEZONE is a key event to present quality materials, share know-how, meet with long-term partners as well as discover innovations and the latest trends in a business and fun environment. The denim dedicated trade show happens at the same time and next to the International Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START as well as the Innovation Hub KEYHOUSE. These short distances and synchronicity allow around 20,000 international fashion experts to meet while exploring all fabric innovations and trends twice a year at one place.