

MUNICH FABRIC START zieht vor

Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH verlegt die Termine für ihre internationalen Fabric Trade Shows. Ab 2023 werden die Sommerausgaben von MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE in der zweiten Julihälfte stattfinden. Die VIEW wird im kommenden Sommer erstmalig als reVIEW Konzept am 5. und 6. September 2023 nach der MUNICH FABRIC START veranstaltet. Die Messetermine für Spring.Summer 24 bleiben unverändert: VIEW (29. – 30. November 2022), MUNICH FABRIC START (24. – 26. Januar 2023), BLUEZONE und KEYHOUSE (24. – 25. Januar 2023).

München, 08. November 2022. Die Münchner Munich Fabric Start Exhibitions GmbH sichert sich ab Sommer 2023 einen strategisch wichtigen Termin in der zweiten Julihälfte und zieht ihre Hauptveranstaltungen um sechs Wochen vor. Konkret **wird die MUNICH FABRIC START an ihrem neuen Termin erstmals von Dienstag, den 18. bis Donnerstag, den 20. Juli 2023 stattfinden.** Standort bleibt das MOC München. Die **BLUEZONE, das KEYHOUSE und THE SOURCE** auf dem Zenith Gelände **werden als zweitägige Veranstaltungen ausgerichtet** (18. und 19. Juli 2023).

„Mit der nun gefundenen Lösung sind wir davon überzeugt, eine Antwort auf die drängendsten Fragen der Branche liefern zu können. Die Terminmodifikationen und -diversifikationen bieten allen unseren Ausstellerinnen und Ausstellern verschiedenste Möglichkeiten, zielgerichtet auf neue Bedürfnisse und Veränderungen im Markt zu reagieren“, sagt

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

„Mit unserer Neuterminierung positionieren wir MUNICH FABRIC START und BLUEZONE früh im Messekalender. Zeitlich ist der neue Termin damit perfekt gesetzt und integriert sich nahtlos in die bestehenden Veranstaltungen und Rhythmen. Das neue Konzept der VIEW flankiert die Veranstaltungen mit einem späten und einem sehr frühen Termin und bietet damit noch zielgerichtetere Präsentationsmöglichkeiten“, ergänzt

Frank Junker, Creative Director MUNICH FABRIC START

Die **VIEW findet ab Sommer 2023 weiterhin zwei Mal im Jahr statt**, aber mit neuem Konzept: erstmals als **reVIEW Autumn.Winter 24/25 am 5. und 6. September 2023** nach der MUNICH FABRIC START vom 18. – 20. Juli 2023 sowie einmal als **preVIEW Spring.Summer 25 am 28. und 29. November 2023** vor der MUNICH FABRIC START im Januar 2024.

Eine weitere Anpassung betrifft THE SOURCE: Nach einer erfolgreichen ersten Veranstaltung im vergangenen Sommer geht diese am 18. und 19. Juli 2023 in die zweite Runde. **Zukünftig wird die neue One Stop Solution für ein ganzheitliches Fashion Sourcing als einmal jährliches Event** im Rahmen der Sommerausgaben von MUNICH FABRIC START und BLUEZONE ausgerichtet. **Neu ist das ergänzende Format „THE SOURCE-Studio“ während der Januar-Messe im MOC.**

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Das KEYHOUSE als Hub for Future Textile Innovations findet zukünftig zweitägig statt und ist damit an den Rhythmus der BLUEZONE angepasst. Die BLUEZONE und die internationale Denim-Community sehen in diesem Schritt großes Potenzial.

Die jüngste Ausgabe der Messen der Munich Fabric Start Exhibitions GmbH vom 30. August bis 1. September 2022 feierte nicht nur das Comeback von MUNICH FABRIC START und der internationalen Denim Tradeshow BLUEZONE nach den Corona-bedingt angepassten Formaten der vergangenen Saisons, sondern markierte auch das 50. Jubiläum einer der wichtigsten europäischen Stoffmessen und führenden Business-Plattform für die Fashion- und Denim-Branche. Die positive, motivierte und ambitionierte Aufbruchstimmung der Messen mit inspirierenden Neuheiten, innovativen Inhalten und zukunftsgerichteten Themen hat sich auch auf die Branche übertragen: Insgesamt begrüßten 900 Aussteller:innen aus 40 Ländern über 14.000 Besucher:innen und zeigten ca. 1.500 Kollektionen auf einer Gesamtausstellungsfläche von 45.000 Quadratmetern; rund 2.500 Quadratmetern mehr im Vergleich zur letzten Vor-Corona-Ausgabe im September 2019 und damit die größte Veranstaltung in ihrer Historie.

NEXT SHOW: VIEW Premium Selection

Event-Zeiten	Location
Dienstag, 29. November 2022, 9.30 - 18.30 Uhr	MVG Museum
Mittwoch, 30. November 2022, 9.30 - 17.00 Uhr	Ständlerstraße 20, München

>> Tickets via www.viewmunich.com

WEITERE MESSETERMINE IN 2023:

MUNICH FABRIC START

24. - 26. Januar 2023

BLUEZONE

24. - 25. Januar 2023

KEYHOUSE

24. - 25. Januar 2023

THE SOURCE Studio

24. - 25. Januar 2023

www.viewmunich.com | www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.thesource.show