

MUNICH FABRIC START: Full on

In nur wenigen Tagen starten die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START sowie die internationale Denim Trade Show BLUEZONE. Vom 24. bis 26. Januar 2023 erwartet die Besucher:innen ein volles Programm mit den neuesten Trends, den Fabric-, Accessoires- und Denim-Highlights von rund 900 internationalen Aussteller:innen, einem spannenden Rahmenprogramm mit hochkarätig besetzten Experten:innen-Panels, Keynotes und Trend Lectures sowie zahlreichen Möglichkeiten zum Netzwerken.

München, 13. Januar 2023. Die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH gibt das Programm für die bevorstehenden Ausgaben der MUNICH FABRIC START (24. bis 26. Januar 2023), BLUEZONE & KEYHOUSE (24. und 25. Januar 2023) bekannt. Übernächste Woche stehen das MOC München und das Zenith Areal ganz im Zeichen der neuesten Farb- und Materialhighlights für Spring/Summer 2024, aktueller Stoff-, Druck- und Accessoire-Trends sowie neuen Technologien und Innovationen der Textil- und Fashionindustrie, eingebettet in ein umfassendes Programm an Paneldiskussionen, Keynotes, Inspirational Talks und Trend Lectures.

Mit 900 internationalen Aussteller:innen auf einer Gesamtfläche von rund 42.500 Quadratmetern ist die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START stark gebucht. Die BLUEZONE ist mit rund 100 Brands voll besetzt. Das Konferenz- und Vortragsprogramm von MUNICH FABRIC START, BLUEZONE & KEYHOUSE ist so umfassend wie nie. Am 24. und 25. Januar bündeln über 50 Speaker:innen ihre Expertise und diskutieren über die aktuellen Entwicklungen, Veränderungen und Herausforderungen in der Branche.

„Wir freuen uns auf eine Messe mit geballter Expertise: rund 900 internationale Aussteller:innen auf MUNICH FABRIC START, BLUEZONE und KEYHOUSE, darunter zahlreiche Neuaussteller:innen. Eine Ausweitung der Präsentationsflächen für hochinnovative Lösungen im Bereich Digitalisierung und Sustainability. Dazu unser bislang umfassendstes Vortragsprogramm mit über 50 Speaker:innen zu aktuellen Entwicklungen und den Veränderungen am Markt. Mögen die Zeiten auch unsicher sein – wir stecken einen Rahmen, der Verlässlichkeit zeigt, Sicherheit gibt, inspiriert und Lust macht auf Spring/Summer 2024“,

sagt Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START, mit Blick auf die bevorstehenden Veranstaltungen im MOC, KEYHOUSE und in der Zenith Halle.

Economy, Trends, Sustainability, Digitalisation – das Vortragsprogramm, präsentiert in vier Vortragsforen, dreht sich maßgeblich um vier Themenkomplexe:

Wirtschaftliches Umfeld

Konflikte, Inflation, Rezession, Energiekrise, massive Ungleichheit, Klimawandel – wie sich Unternehmen in einem volatilen Marktumfeld sicher aufstellen können – das entschlüsseln Trendanalyst David Shah in seiner Keynote „Self-Empowerment“ sowie zahlreiche Branchenexpert:innen, Zukunftsforscher:innen und führende Moderedakteur:innen in der Vortragsreihe „The Status Quo of Fashion“ von den Strategie- und Kommunikationsberater:innen Alex Vogt und Jana Kern.

Auf dem Podium sitzen unter anderem David Shah (View-Publications), Siems Luckwaldt (CAPITAL und BUSINESS PUNK, RTL Deutschland), Shamin Vogel (WeAr Global Magazine), Ben Hanson (The Interline), Maria Cristina Pavarini (The SPIN OFF) und Carl Tillessen (DMI).

Digitale Era

Von digitalen Farb-Apps, digitalen Zwillingen und virtuellen Models bis hin zu 3D Simulation und virtuellen Dressingrooms – die Welt der digitalen Mode wird in München nicht nur in zahlreichen Vorträgen diskutiert, sondern in der neuen Assyst Experience in Halle 2 im MOC erlebbar gemacht. Ob Carola Syebold, Head of Global Key Accounts von Pantone, Jan Hilger von Roland Berger, Arndt Johannes von Verce, Dr. Stefan Hauswiesner, CEO von Reactive Reality oder die Expert:innen des Panels "Textilfabrik X.0 – New Marketing Buzz Words or One Step Ahead", jeder beleuchtet Virtual Fashion aus einem anderen Blickwinkel und gibt Einblicke in den neuesten Stand der Technik. In ihrer Trend Presentation "The weird & wonderful world of fashion cores" beleuchtet Angela Velasquez (Rivet) auf der BLUEZONE, wie virale TikTok-Trends das Merchandising von Denim neu gestalten.

Nachhaltige Zukunft

Dabei könnten Digitalisierung und Nachhaltigkeit – der dritte große Themenkomplex des Rahmenprogramms – nicht enger verzahnt sein. Lisa Lang, Director of Policy & EU Affairs Orchestrator von EIT Climate KIC im Interview mit Muchaneta ten Napel (Shape Innovate) macht den Auftakt über die Bedeutung einer Grünen Transformation für die Branche. Weitere Themen im Fokus: Liv Simpliciano von Fashion Revolution gibt einen Überblick, wo die weltweit größten Fashion Brands und Retailer in Sachen Transparenz stehen. Ob die Kreislaufwirtschaft wirklich die Lösung für alles oder nur ein Placebo ist – damit setzen sich Tricia Carey von Renewcell, David Shah (View-Publications), Lien van der Schueren und Guy Buyle (CISUTAC & HEREWEAR), Mateusz Wielopolski (Circulix) und Mario Malzacher (Circular.Fashion) kritisch auseinander. Zirkuläre Ecosysteme sind auch das Thema von Franziska von Becker von Hachmeister & Partner.

Das Rennen der neuen nachhaltigen Materialien der Zukunft eröffnen Kirsi Terho von Infinited Fiber, Kuben Edwards von Onezero8, Marianne Uddman von Trustrace und Simon Angel, Sustainable Innovations Curator der MUNICH FABRIC START in einer Panel Diskussion mit Muchaneta ten Napel (Shape Innovate). Neue Produkte für eine nachhaltige Zukunft in der Denim-Industrie werden auf der BLUEZONE diskutiert. Ein weiteres Highlight: In Kooperation mit der Transformers Foundation wird auf der BLUEZONE an beiden Messetagen außerdem ein Expert:innen-Panel veranstaltet.

Trends Spring.Summer 2024

Ebendiese aktuellen Entwicklungen und globalen Strömungen nehmen Einfluss auf die Trends für Spring.Summer 2024. Gerd Müller-Thomkins, Carl Tillessen und Niels Holger Wien vom Deutschen Mode Institut (DMI) sehen einen „Vibe Shift“ – einen Wendepunkt, einen grundsätzlichen Bruch, eine völlig neue Grundstimmung. Was das für die Mode bedeutet analysieren sie in ihrer Trendpräsentation am Mittwoch um 16.00 Uhr im Raum K1 im MOC. Die Women's Fashion Trends SS 24 mit den Must Haves der Saison analysiert Karin Schmitz vom Trend Forecast Institut Peclers Paris – vom glamourösen Auftritt im Alltag, über das Spiel mit Geschlechter-Identität bis hin zu Schlichtheit, die sich mit Funktionalität und Mobilität verbindet.

Das Programm von MUNICH FABRIC START, BLUEZONE und KEYHOUSE vermittelt Kompetenz und Professionalität verbunden mit Inspiration und Innovation und wird vom 24. bis 26. Januar wieder bis

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

zu 20.000 Fachbesucher:innen aus Geschäftsführung, Produktmanagement, Design und Einkauf nach München ziehen.

PRESSEMITTEILUNG

AUF EINEN BLICK:

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE studio

24. - 26. Januar 2023

BLUEZONE & KEYHOUSE

24. - 25. Januar 2023

ÖFFNUNGSZEITEN

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE studio

Dienstag, 24. Jan 2023 9:30 – 18:30 Uhr

Mittwoch, 25. Jan 2023 9:30 – 18:30 Uhr

Donnerstag, 26. Jan 2023 9:30 – 16:00 Uhr

BLUEZONE | KEYHOUSE

Dienstag, 24 Jan 2023 9:30 – 18:30 Uhr

Mittwoch, 25 Jan 2023 9:30 – 18:30 Uhr



MUNICH FABRIC START
MOC Munich Order Center
Lilienthalallee 40
80939 München



KEYHOUSE
Kesselhaus
Lilienthalallee 33
80939 München



BLUEZONE
Zenith Areal
Lilienthalallee 29
80939 München

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com