

#### **"each other": die Trends der MUNICH FABRIC START für Autumn.Winter 24/25**

**Vom 18. bis 20. Juli 2023 wird die MUNICH FABRIC START in München wieder zu einem der international wichtigsten Branchentreffpunkte für die europäischen Fashionbranche und das Who-is-Who der Modemacher\*innen und Designer\*innen zu einem frühen Zeitpunkt zum Entwickeln ihrer Kollektionen für die Wintersaison 2024 / 2025 zusammenbringen. Auf 42.500 Quadratmetern dreht sich in einmaligen Trendforen, auf der Denim Trade Show BLUEZONE und im Innovationshub KEYHOUSE wieder alles um die Material-, Denim und Innovationstrends für Autumn/Winter 2024/25. Um welche es sich dabei konkret handelt – ein Ausblick.**

**München, 13. Juni 2023.** Mode entsteht nicht erst, wenn die Kollektionen genäht werden, sondern schon viel früher: In den Köpfen der Designer\*innen, durch weltweiten Trendresearch und in der Zusammenarbeit von Fashionbrands, Modehäusern und Marken mit Stoffproduzenten, Webereien und Trendexpert\*innen. Die konzentrierteste Form dieses kreativen Austauschs ermöglichen Stoffmessen. Nur auf diesen können sich Modeschaffen- und schöpfende in kurzer Zeit und auf begrenztem Raum einen umfassenden Überblick der kommenden Trends – und die Möglichkeiten, diese in ihre individuellen Kollektionen zu transformieren – verschaffen. Eine der europaweit führenden Stoffmessen, die MUNICH FABRIC START, hat sich mit ihrem Fokus auf genau diese Funktion – dem Zusammenbringen von in dieser Form einmalig kondensiert präsentierten und tief recherchierten Trends mit einem den Produktionsmarkt in allen Modekategorien umfassend widerspiegelnden Ausstellerportfolio von 1.100 Kollektionen – ihr Standing erarbeitet und ist aus dem Kalender der Fashioncommunity nicht mehr wegzudenken.

Vom 18. bis 20. Juli 2023 findet die MUNICH FABRIC START in diesem Jahr nun zum ersten Mal zu einem zeitlich wesentlich früheren Sommertermin als bislang statt – und vergrößert ihre Relevanz als Ort für frühen Trendresearch damit noch einmal. Diesen Erwartungen wird die MFS gerecht, indem sie unter dem Motto „each other“ einen wesentlichen Fokus auf die Bedeutung des persönlichen Kontakts legt. Es geht um Austausch, füreinander Dasein, aufmerksam Zuhören und genau Hinschauen – um Mut zu fassen, den eigenen Handlungsspielraum zu erkennen und zu nutzen. Und zwar mit einem wichtigen Ziel: mit Mode etwas Schönes zu schaffen und einen Beitrag für unsere Menschlichkeit zu leisten. Dafür bringt die MFS internationale Stoff- und Fashionexpert\*innen zum Trendresearch, Sourcing, Information und intensiven Austausch in München zusammen und wird auch in diesem Sommer als wichtiger Impulsgeber für Farbtrends und Materialinnovationen in Form von verschiedenen Trenddirections umfangreiche Informationen darüber liefern, was in der Saison Autumn.Winter 24/25 in den Modestores zu sehen sein wird.

**Hier ein erster Ausblick über die von der MUNICH FABRIC START exklusiv entwickelten, zentralen ästhetischen Trends für die Wintersaison 2024 / 2025:**

#### **Highland Hybrids – ein Patchwork aus Natur, Tradition und Performance**

Best of two worlds: Highland Hybrids verbindet die archaische Sehnsucht nach Natur und Ursprünglichkeit, Wäldern und Wiesen mit der Ästhetik moderner Technologien, die uns Unabhängigkeit und Selbstbestimmung ermöglichen. Performance beim Wandern, Camping und auf dem Weg ins Office – Highland Hybrids kombinieren Naturraum und Urbanität zu einer innovativen Stilistik der Abenteuer, Freiheit und Achtsamkeit. Die Fabrics sind gleichzeitig robust wie stilvoll und stets perfekt balanciert auf dem Grat zwischen Multifunktionalität und Fashion.

#### **Mystic Beings – die Fantasiewelt der Elfen, Helden, Monster und Roboter**

Ein neues Level der Kreativität? Das Trendthema Mystic Beings changiert zwischen Schatten und Licht, in einer Welt voller Täuschungen und Geheimnisse. Inspiriert von Virtual Design, Artificial Reality, Gaming und Rendering stehen opulente Licht- und Glitterelemente im Fokus, umspielt von kraftvollen Formen und opulenten Materialien wie Fake Fur. Sie ermöglichen Looks, die sich an die mystischen Welten der Elfen, Helden, Monster und Roboter anlehnen und dabei voller Selbstaussdruck und in surrealer Atmosphäre auf der Schneide zwischen Eleganz und subtiler Provokation wandeln.

#### **System Cringe – eine Bewegung, die zum Handeln aufruft**

Aktiv etwas tun, neue Konzepte anstoßen, das herrschende System in Frage stellen. Darum geht es System Cringe – und zwar nicht mit negativer Stimmung, sondern begleitet von Freude und Zuversicht, mit positiven Vibes und mit Zukunftsoffenheit, Klarheit und Humor. Geprägt von Positivismus und Motivation, kultur- und generationenübergreifend werden neue Gesetze und Regeln geschaffen. Der Dreiklang aus Schutz der Umwelt, verantwortungsbewusstem Umgang mit Ressourcen und achtsamen Miteinander steht dabei an erster Stelle, was sich in Styles widerspiegelt, die von Upcycling und Second Hand geprägt sind.

#### **Kinky Classics – provokativ extrovertiert mit Style**

Kinky Classics verleiten Designer\*innen zu extrovertierten, selbstbewussten, progressiven, aber auch spielerischen und abenteuerlustigen Entwürfen. Klassische Kleidungsstücke und Stoffe werden in ein neues Licht gerückt. Alles dreht sich um ästhetische Provokation – sei es durch ungewöhnliche Formen, breite Schultern, tiefe Einschnitte, Schlitze oder einhüllende Weiten im Morgenmantelstil. Außerdem transparente und asymmetrische, unfertig wirkende Elemente, die für ein Mehr an Sinnlichkeit sorgen – Sexyness is Key.

#### **Past forward – ein retrofuturistischer Blickwinkel**

Eine ästhetische Zeitreise in die sechziger und siebziger Jahre. Anklänge und Inspirationen stammen aus einem retrofuturistischen Style, vielfach mit organischen Formen und Linien. Die Entdeckerlust und die Visionen des damaligen Zeitgeists vereinen sich mit heutigen Technologien wie innovativen Produktionsverfahren und 3D-Druck. Das Neudenken steht im Fokus, es geht darum, etwas Sinnvolles, Schönes und Besseres erschaffen. Es geht um Qualität, Modularität und Langlebigkeit, damit die Mode die Zeit überdauert, wandelbar und für die Zukunft relevant bleiben kann.

#### **München – the Place to be**

Das Rahmenprogramm der MUNICH FABRIC START kombiniert Kompetenz und Professionalität, Inspiration und Innovation: von ihren einmaligen Trendforen über den DMI Fashion Day, der am 17. Juli 2023, am Vortag der MFS, stattfinden wird sowie den Inspirations-, Orientierungs- und Researchangeboten auf der Denim Trade Show BLUEZONE und den nachhaltig-technologischen Innovationstrends im KEYHOUSE bis hin zu spannenden Panels und Keynotes, wie von Pantone und Peclers Paris – die MFS wird zum Dreh- und Angelpunkt der gesamten Branche und Geschäftsführung, Produktmanagement, Design und Einkauf nach München ziehen.

Den ausführlichen Trend Forecast zu "each other" sowie den BLUEZONE Trends zum Leitthema „ConneXXion“ finden Sie wie gewohnt in unserem detaillierten TREND BOOK. Gerne senden wir Ihnen das TREND BOOK zu oder überreichen es Ihnen persönlich vom 18. bis 20. Juli während der MFS im Press Office in Raum K1, Foyer vor Halle 1. Bitte kontaktieren Sie uns dafür unter: [presse@kern.consulting](mailto:presse@kern.consulting)

Alle Infos und Programmhilights werden in den kommenden Wochen finalisiert und ergänzt unter: [www.bluezone.show](http://www.bluezone.show) sowie auf [www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com).