

Edutainment vom Feinsten – das Vortragsprogramm auf der MFS

In wenigen Tagen ist es so weit: Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START steht in ihren Startlöchern. Vom 18. bis 20. Juli 2023 gibt es hier neben Business und Networking umfangreiche Trendinformation für Autumn.Winter 2024/25 inklusive der wichtigsten Materialtrends, Innovationen und Technologien. Mit einem umfangreichen Vortragsprogramm, Paneldiskussionen, inspirierenden Keynotes und spannenden Trend Lectures verspricht die MFS nicht nur einen Blick in die Zukunft der Fabrics, sondern auch ein umfangreiches Edutainment-Erlebnis. Ein Überblick der Programmhilights.

München, 3. Juli 2023. Von Farb- und Fabrictrends über relevante Innovationen bis hin zu den neusten Technologien: Die MUNICH FABRIC START bringt vom 18. bis 20. Juli 2023 auf 42.500 Quadratmetern, unterteilt in acht Areas, die Fashion- und Denimbranche in München zusammen und zeigt über 1.300 Kollektionen von rund 900 internationalen Anbieter:innen der Textil- und Bekleidungsindustrie. Mit einem Fokus auf Trendresearch, Sourcing, Information und intensivem Austausch werden über 14.000 Besucher:innen aus 58 Ländern auf der Messe erwartet, die München als zentralen Anlaufpunkt der europäischen Fashionindustrie akzentuiert. Ein besonderes Highlight jeder Saison ist der nahtlos in das Messegeschehen integrierte Edutainment-Part, der mit hochkarätigen Vorträgen, Paneldiskussionen, Keynotes, Inspirational Talks und Trend Lectures aufwartet.

„Nur noch zwei Wochen, bis in München wieder internationale Expertinnen, Kreative und Visionäre aus der ganzen Welt zusammenkommen. Mit unserem umfangreichen Vortragsprogramm und intensiven Austauschmöglichkeiten schaffen wir einen inspirierenden Raum für Wissenstransfer und Netzwerkbildung“,

sagt Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC START mit Blick auf die bevorstehenden Veranstaltungen im MOC, KEYHOUSE, auf der BLUEZONE & THE SOURCE.

„Wir freuen uns darauf, dass sich München einmal mehr in einen der zentralen Knotenpunkte der europäischen Fashionindustrie verwandelt und wir alle gemeinsam eine unvergleichliche Veranstaltung erleben, die die Branche vorantreibt“,

sagt Frank Junker, Creative Director & Partner der MUNICH FABRIC START.

Zwei Tage, rund 35 Programmpunkte, über 50 Speaker:innen – das erwartet Besucher:innen auf der Bühne im Trend Lectures im KEYHOUSE, Halle 5 und in der Seminar Zone der BLUEZONE in Halle 7:

All about Trends

Dass die MUNICH FABRIC START ein wichtiger Impulsgeber für Farbrends und Materialinnovationen ist, spiegelt sich auch im Programm wider. Mit welchen technologischen und ästhetischen Weiterentwicklungen in den nächsten Jahren konkret gerechnet werden kann – das zeigt **Muchaneta ten Napel, Founder & CEO Shape Innovate, CCI Taskforce for UN**, in der Mini Lecture **„The Textile Industry: What to Expect In The**

Next Five Years“ auf. Eine neue Ära der Textilien beginnt, mit bahnbrechenden Technologien, Veränderungen im Verhalten der Verbraucher:innen, noch mehr Digitalisierung, Einsatz innovativer Materialien und dem Megatrend Nachhaltigkeit, der nicht an Bedeutung verliert. Das macht auch **Karin Schmitz vom Trend Forecast Institut Peclers Paris** in ihrer Trend Präsentation deutlich. Die **Women’s Fashion Trends für AW 24/25** drehen sich um die Verankerung von Nachhaltigkeit und Kreativität und damit verbunden der Frage, wie die Branche den Herausforderungen der Zeit begegnen kann. Denn: Der Wandel von Werten im Umgang mit Geschlechter-Identität, Körperidealen und Verantwortung für unseren Planeten ist in allen Themen sichtbar. Zu dem Thema, wie Farben dazu beitragen können, Konsument:innen emotional zu involvieren, berichtet **Carola Seybold, Head of Global Key Accounts – PANTONE LLC/X Rite GmbH, in einer Keynote.**

Lieferketten-Knowledge mit der Hessnatur Stiftung

Die textile Lieferkette steht immer noch vor sehr vielen ökologischen Herausforderungen: Wasserverschmutzung, hohe Emissionen, Müll. In der Educational Session **„Förderung der Kreislaufwirtschaft – in 6 Loops mit Anwendungsmodellen in der textilen Lieferkette“** zeigt **Rolf Heimann, Vorstand & CEO der Hessnatur Stiftung** anwendungsbezogene Möglichkeiten auf, wie und wo Unternehmen in ihrer Lieferkette ansetzen können, um kreislauffähige Produkte und Prozesse zu fördern. Welche gesetzlichen Anforderungen an die unternehmerischen Sorgfaltspflichten gestellt werden und wie diese in die Unternehmenspraxis und in die Lieferkette integriert werden können, beantwortet **Maximiliane Tilch, Sustainability Consultant der Hessnatur Stiftung**, in der Session **„Lieferkettenscreening – In 7 Schritten zur erfolgreichen Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)“**. Wieso sich die Prozesse überhaupt so schwierig gestalten, diskutieren **Susanne Pass**, Geschäftsführerin DTB, **Ralf Hellmann**, geschäftsführender Gesellschafter bei Dibella, **Thomas Böschen**, Geschäftsführer von TEXAID Beteiligungsverwaltung Deutschland GmbH und **Rolf Heimann** im Panel **„Hürden der Kreislaufwirtschaft – TAKE – MAKE – RECREATE“**.

Keine Zukunft ohne Innovation

Jasmien Wynants, Sustainable Fashion & Sustainability Manager bei Xandres, **Marco Mantellassi**, Principal Chief Executive Officer bei Manteco, **Carl Tillessen**, Trendanalyst beim Deutschen Mode Institut und **Muchaneta ten Napel** sprechen im Panel **„Textiles 2023: Rethinking the Thread that Binds Us“** über die Vielschichtigkeit von Textilien im Jahr 2023. Im Fokus dabei: der Anstieg von Stoffinnovationen, die Bedeutung von Nachhaltigkeit, die vielen komplexen Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit Textilabfällen und Recycling sowie die neuesten technologischen Fortschritte, um umsetzbare Schritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Textilindustrie aufzuzeigen. Welche Materiallösungen der Zukunft einen Mehrwert für eine nachhaltige und kreislauforientierte Industrie schaffen können, erörtern **Sustainable Innovations Kurator Simon Angel** und **Nicole Espey von BiotexFuture** in ihrer Key Conversation **„Future-oriented Sustainable Material Developments“**. Neue Einnahmequellen schaffen, einzigartige Erlebnisse anbieten und den physischen Einzelhandel revolutionieren: Die Plattform Open Connector bietet verschiedene Potenziale für die Modeindustrie – welche genau, erörtern **Frederik Timour**, Gründer des Fashion Innovation Center und **Muchaneta ten Napel** im Workshop **„Revolutionise or Perish: Exploring the Open Connector, A Potential Lifeline for the Textile Industry“**.

PRESSEMITTEILUNG

Das Projekt i-Mannequin, das im Kontext des Programms RESEARCH – CREATE – INNOVATE in Griechenland implementiert wurde, dreht sich um die Zukunft von digitalen 3D-Bekleidungsmodellen. Im Panel „Meet ‘i-mannequin’ – How digitization, Rapid prototyping and parametrization of 3D garment models affect the garment industry“ sprechen **Dr. Nikolaos Bilalis**, Professor an der Technical University of Crete, **Dr. Evridiki Papachristou**, Researcher bei CERTH, **Michael Kaseris**, Ass. Professor an der International Hellenic University, **Eleni Samara**, Account Director bei Beetroot Design Team, **Thanos Papadimitriou**, Director bei der DIMIS GROUP und **Panos Sofianos**, Denim Curator der BLUEZONE über die Forschung, das Design und die Weiterentwicklung der Potenziale in der 3D Digital Creation.

BLUEZONE

20 Jahre BLUEZONE gilt es in diesem Sommer zu feiern – unter anderem mit einem randvollen Rahmenprogramm, bei dem sich alles um den blauen Planeten Denim dreht. **Tilmann Wröbel** gibt einen **Deep Dive in die verschiedenen BLUEZONE-Denim Trends** von Generational Baggys über Nope Indigo bis hin zu Unbleached Nature. **Ruedi Karrer**, dessen Jeans Museum dieses Jahr das 50. Jubiläum feiert, zeigt in einem Denim Talk einen Einblick zu „**50 Fades of Ruedi**“. In der von der **Transformers Foundation organisierten Panel Diskussion** präsentieren **Danijela Cafuta**, Sustainability Manager bei der Lenzing AG, **Rashid Iqbal**, Executive Director bei Naveena Denim ND, **Ilishio Lovejoy**, ESG General Manager bei Simple Approach und **Kim van der Weerd**, Intelligence Director der Transformers Foundation, einen **Leitfaden für Lieferanten zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsgesetzen in der EU, den USA und Großbritannien**. Auch bei Denim spielen Fortschritte in der Lieferkette eine zentrale Rolle: Wie sinnvolle Dekarbonisierungsmöglichkeiten aussehen, um die Denim-Lieferkette voranzubringen, diskutieren **Kim van der Weerd** und **Maria Cristina Pavarini**, Senior Editor von The Spin Off außerdem im Panel „**Decarbonizing Denim: The Denim Supply Chain Speaks Up**“. Warum Rückverfolgbarkeit der Schlüssel zu einer realistisch erreichbaren Nachhaltigkeit ist und wie Europas verantwortungsvoller Baumwollanbau und das Recycling von Fasern der Industrie helfen könnten, schneller und umweltfreundlicher zu werden, erläutern **Piero Turk**, Chief Designer bei Envelope srl, **Jordan Nodarse**, Denim Designer bei Bossa, **Mohsin Sajid**, Creative Director bei ENDRIME, **Romain Narcy**, Partner Strategy and Innovation bei EREKS und Denim Kurator **Panos Sofianos** im **Innovation Talk „NEWTOPIA – Reconstructing The Jeans of the Future From Scratch“**.

Das Rahmenprogramm auf der MUNICH FABRIC START und der BLUEZONE bietet vielfache Schnittstellen zwischen Denim-, Sourcing- und Fashion World. Am Vortag der MFS, dem **17. Juli 2023, findet außerdem der DMI Fashion Day im MOC statt**. Das gesamte Vortragsprogramm wird täglich auf der Website der MUNICH FABRIC START aktualisiert.

Last but not least – let’s get the party started: **MUNICH FABRIC NIGHT am 18. Juli 2023 ab 18.30 vor der Motorworld** auf dem Zenith-Gelände gegenüber des MOC **feat. Jon Basel | DJ Crew Geschwister Schall**. You are warmly invited!

Das komplette Rahmenprogramm mit allen Vorträgen und Programmpunkten finden Sie in der MFS APP oder auf der Webseite unter www.munichfabricstart.com/die-show

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.thesource.show