

MUNICH FABRIC START: zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START, die Denim Trade Show BLUEZONE, der Innovationshub KEYHOUSE und die One-Stop-Sourcing-Solution THE SOURCE sind heute gestartet. Unter dem Motto „each other“ im MOC sowie „CONNEXION“ in der BLUEZONE geht es in München diese Woche um ein breites Kollektions-Angebot und Neuheiten der Textilindustrie, um persönlichen Austausch, Gemeinschaftsgefühl und darum, Mut zu fassen – um damit einen Beitrag für die gesamte Fashionbranche zu leisten.

München, 18. Juli 2023. Es ist so weit: Die internationale Trade Show MUNICH FABRIC START (18. bis 20. Juli), die Denim Trade Show BLUEZONE, die One-Stop-Sourcing-Plattform THE SOURCE und der Innovationshub KEYHOUSE (alle 18. bis 19. Juli) laufen seit heute Morgen. Der neue, frühe Termin im Juli erweist sich bei seiner Premiere als Erfolg: Bereits am ersten Tag konnten die Textilmessen eine Vielzahl an Fachbesucher:innen aus den Bereichen Einkauf, Design und Management verzeichnen – mit gut gebuchten Hallen, Trendinformation für Autumn.Winter 24/25, einem randvollen Vortragsprogramm sowie vielfältigen Möglichkeiten zum Netzwerken.

„Wir leben in transformativen Zeiten: Auf der einen Seite sorgen der unsägliche Krieg in der Ukraine, die anhaltende Inflation und das Gespenst einer technischen Rezession für Unsicherheit, auf der anderen Seite erlauben uns technologische Innovationen und ein gesellschaftlicher Wertewandel hoffnungsvoll in die Zukunft zu blicken. Für die Textil- und Modebranche zeichnet sich ein ähnlich zweischneidiges Bild. Anhaltender wirtschaftlicher und zeitlicher Druck, der zu Insolvenzen und Restrukturierungen führt. Aber eben auch schon Anzeichen dafür, dass die gemeinsame Suche nach Effizienz entlang der gesamten Lieferkette erste Erfolge zeigt und gleichzeitig eine Entspannungstendenz hinsichtlich der hohen Kosten zu beobachten ist. Zusammenfassend: Das Marktumfeld bleibt herausfordernd, aber die Perspektiven verbessern sich wieder“,

sagt Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC START.

„Relevanz ist die Währung unserer Tage. Die richtigen Leute am richtigen Ort und zur richtigen Zeit zusammenzubringen und ihnen hier die richtigen Themen, Inspirationen und Informationen in einer zu jeder Zeit professionellen Arbeitsatmosphäre zu präsentieren – das ist unser Weg. Qualität, Verlässlichkeit und Kontinuität lohnen sich und vor dem Hintergrund, dass Innovationsbereitschaft und Nachhaltigkeit in allen ihren Facetten weiterhin immer wichtiger wird und der Themenkomplex durch politische Regularien sogar noch an Bedeutung gewinnt, wird der persönliche und vertrauensvolle Austausch noch essenzieller als er ohnehin stets war. Und last but not least: Wir schaffen hier einen Ort an dem sich Menschen aus aller Welt begegnen – und jeder, der eine positive Zukunft unsere Branche aktiv mitgestalten will, weiß, wie wichtig Gemeinschaft, Kommunikation und Freude sind, um die dafür notwendige Energie zu entwickeln. Und genau deshalb ist es auch wesentlicher Teil unseres Anspruchs, den Spaß zurück in die Mode zu bringen!“

sagt Frank Junker, Creative Director & Partner der MUNICH FABRIC START.

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Talking Numbers: Auf einer Fläche von 42.500 Quadratmetern in acht Areas zeigen die Veranstaltungen rund 1.100 Kollektionen von Ausstellern aus aller Welt. Darunter Cadica, WeNordic, Takisade, Yünsa, CNC Tessuti, KBC, Liberty, Lisa, Liberty, Sorona, Assyst oder Algaeing um nur einige zu nennen. Die aufwändig inszenierten Trendforen und Sample Areas präsentieren unter dem diesjährigen Motto „each other“ eine konzentrierte Essenz der neuen Farb- und Materialtrends, Innovationen und Inspirationen für die Saison Autumn.Winter 24/25.

Die Denim Trade Show BLUEZONE feiert diesen Sommer ihr 20-jähriges Bestehen. Das Motto „ConneXXion“ wird in der Zenithhalle wörtlich interpretiert – alles dreht sich um Vernetzen, Austausch, Orientierung. Neben international relevanten und namenhaften Ausstellern wie Calik, Denim Authority, Isko, Kurabo, Naveena Denim, NDL, Orta, Royo, Saitex und Sharabati verwandeln insgesamt rund 100 Kollektionen aus den Bereichen Denim, Street- und Sportswear die Zenithhalle in einen 360° Grad Denim-Erlebnispark.

Das komplette Rahmenprogramm mit allen Vorträgen und Programmpunkten finden Sie in der MFS APP und auf der Webseite unter www.munichfabricstart.com/die-show

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.thesource.show