

Erste reVIEW erfolgreich zu Ende gegangen

Neuer Termin, neues Konzept, neue Location: In ihrem überarbeiteten Format ist heute die erstmals in dieser Form am 13. und 14. September 2023 stattfindende reVIEW Autumn.Winter 24/25 erfolgreich zu Ende gegangen. Mit über 300 Anbietern aus den Bereichen Fabrics, Design Studios, Additional und Denim & Sportswear sowie einer professionellen Arbeitsatmosphäre und vielen konzentrierten Möglichkeiten zum Netzwerken, bot sie den zu diesem Zeitpunkt wichtigen Orderplatz im richtigen Rahmen. Preise und Nachhaltigkeit bleiben die bestimmenden Gesprächsthemen.

München, 14. September 2023. Die von der MUNICH FABRIC START organisierte VIEW Premium Selection Autumn.Winter 24/25 ist am heutigen Donnerstag in ihrer neuen Location – der architektonisch beeindruckenden Motorworld – erfolgreich zu Ende gegangen. Mit einer Auswahl von über 300 Anbietern für Herbst/Winter 2024/25 war die Veranstaltung am 13. und 14. September voll ausgebucht. Die reVIEW ist in vier Areas unterteilt: Der Bereich **Fabrics** steht mit einer Vielfalt an Stoffen und aktuellen Materialentwicklungen im Fokus. Die **Design Studios** ergänzen um aktuelle Print- und Pattern-Innovationen. Darüber hinaus zeigen die **Additional** Highlights aus dem Zutatensegment und **Denim & Sportswear** rundet das Angebot mit Denim- und Baumwollstoffen ab.

„Wir konnten Besucherinnen und Besucher von einer Vielzahl an allen relevanten Marken, darunter Bogner, Cambio, Drykorn, Escada, Hugo Boss, Marc Cain, More & More, Oui, Riani, Schumacher, s.Oliver und Strellson, auf der reVIEW begrüßen. Die doppelte Funktion unseres neuen Formats – sowohl als Möglichkeit zur Nachorder als auch für die schnelle Kollektionsentwicklung zu einem späteren Zeitpunkt – scheint im Markt Anklang zu finden. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass es viele unterschiedliche Standpunkte und Perspektiven hinsichtlich der richtigen Veranstaltungstermine im Sommer gibt. Wir werden uns diese in den kommenden Wochen sorgfältig anhören und eingehend evaluieren. Unsere Zielsetzung besteht darin, auf dieser Grundlage eine terminliche Entscheidung für die Zukunft zu treffen, die den Bedürfnissen der Mehrheit gerecht wird.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

Auffällig war, dass der reVIEW-Termin vielfach genutzt wurde, um gezielte und vorab vereinbarte Verhandlungen zu führen. Inhaltlich drehten sich die Diskussionen auf den Ständen auch in diesem September häufig um die Preise. Während bei exklusiven Stoffqualitäten und ausgefallenen oder hochwertigen Mischungen teilweise durchaus sogar wieder höhere Preise erzielt werden können, schwankt der Markt insbesondere bei Basics und einfacheren Stoffen zwischen preisbewusst und preisaggressiv. Die Gleichung „hochwertiges Label kauft teure Stoffe, Marke im unteren Preissegment kauft günstige Fabrics“ wird zudem immer weiter aufgelöst. Was für alle Aussteller und Einkäufer:innen

PRESSEMITTEILUNG

gleichermaßen wichtig ist und bei allen Gesprächen eine Rolle spielte, ist das Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten.

Mit vier Terminen über das gesamte Jahr verteilt geht die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH verlässlich auf die Ansprüche der Branche ein. Die nächsten beiden Termine sind schon gesetzt: In zehn Wochen findet die preVIEW am 28. und 29. November 2023 wieder in der Motorworld statt, wo sie erste Inspirationen und Ordermöglichkeiten für die Spring.Summer Kollektionen 2025 bieten wird. Anschließend kommt die Branche vom 23. bis 25. Januar 2024 für die MUNICH FABRIC START und BLUEZONE im MOC und auf dem Zenith Gelände in München zusammen.

Um die künftigen Sommertermine für die Einzelformate bestmöglich den Bedürfnissen aller Stakeholder anzupassen, analysieren die Messeveranstalter nun detailliert die Erkenntnisse der letzten beiden Veranstaltungen, insbesondere der MFS im Juli 2023 und der gerade beendeten reVIEW. Ziel ist es, durch die gewonnenen Einblicke optimale Termine und Rahmenbedingungen für die zukünftigen Veranstaltungen festzulegen. Dabei steht der intensive Austausch mit Aussteller:innen wie Marken im Mittelpunkt, um so sicherzustellen, dass das Messesystem weiterhin optimal auf die aktuellen Marktanforderungen ausgerichtet ist und der Mode-Industrie eine effektive Plattform bietet.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

preVIEW Spring.Summer 25
28 – 29 November 2023

MUNICH FABRIC START
23 – 25 Januar 2024

BLUEZONE & KEYHOUSE
23 – 24 Januar 2024

STIMMEN ZUR reVIEW

„Der Termin im September ist für unsere Kollektionsentwicklung super wichtig, damit es keine zu lange Pause zwischen den Veranstaltungen gibt. Wir kommen seit Jahren regelmäßig her und können uns immer auf die Qualität verlassen – von den Ausstellern über das Catering bis hin zur mega coolen, neuen Location.“

Jan Zoet, Head of Design Man – Bogner

„Die VIEW ist für uns eine wichtige Plattform mit Magnetwirkung, weil hier alle zusammenkommen. Unsere wichtigen Kunden waren da, darunter Bogner, Bonita, Brax, Cambio, Cinque, Comma Fashion, Luisa Cerano, Mac, Marc Cain, Marc O’Polo, Riani und We. Die neue Location ist cool und bringt ein tolles Ambiente und auch das Get Together war ein großer Erfolg, hier kann man nochmal auf einer anderen Ebene mit Besucherinnen, Besuchern und Lieferanten connecten. Wir freuen uns schon auf die preVIEW im November.“

Oliver Schnitzler, Inhaber – Loomseven

PRESSEMITTEILUNG

„Die Organisation der VIEW ist wie gewohnt fantastisch: von der großartigen Location über die gute Zusammenstellung des Portfolios bis hin zu dem guten Catering am Mittag und dem Get Together am Abend. Da es die erste reVIEW war, haben wir die Veranstaltung als Testballon gesehen und das ging unseren Kunden ähnlich. Trotzdem waren Keyaccounts hier, zum Beispiel Alberto, Mac oder Herrlicher, aber auch internationale Kunden wie Gabba aus Dänemark. Wir glauben, dass der Termin im November sehr gut angenommen wird und freuen uns schon darauf. Unser Plan ist, unseren Stand dort auch deutlich zu vergrößern und ein noch breiteres Angebot auszustellen.“

Thomas Buschjost, Geschäftsführer – Fashion & Friends

„Die reVIEW lief qualitativ gesehen besser als erwartet, die Leute sind zufrieden, die neue Location ist toll und alles in allem ist es ein super Event. Die Anzahl an Kunden aus dem gehobenen Mittelsegment muss man erst einmal an einem Ort zusammenbringen – von Brax über Cinque, Dorothee Schumacher, Marc Cain und Marc O’Polo bis hin zu Peek & Cloppenburg. Ob der Termin der richtige ist, wird sich in Zukunft zeigen. Sicher ist, dass die Branche sowohl im Juni/Juli als auch jetzt zusammenkommen sollte.“

Thomas Nick Müller, Inhaber – Textilagentur Max Müller

„Wir haben jahrelang Erfahrung in der Branche. Wenn man dann eine Veranstaltung erlebt, die mit der eigenen Philosophie und Erwartung übereinstimmt, dann ist das sehr positiv zu bewerten. Es ist illusorisch, dass Messen jederzeit die eigenen Bedürfnisse abdecken – aber es ist wichtig, sich phasenweise platziert zu sehen. Das haben wir auf der VIEW erlebt. Die Kundinnen und Kunden kamen gerne und wir haben von morgens bis abends gearbeitet, damit war der Tag absolut gelungen. Die Messe ist eher DOB-orientiert – das sind 50 Prozent des Marktes. Dafür ist es das perfekte Timing, ich plädiere auf jeden Fall für eine Wiederholung.“

Christopher Horatz, Olimpias

„Aus unserer Sicht verdienen die MUNICH FABRIC START und VIEW den Award für die am besten organisiertesten Messen in Europa. Hier stimmen Angebot, Rahmenbedingungen und die Rundum-Services: alles ist perfekt vorbereitet, so dass wir uns auf unsere Arbeit fokussieren können. Und dies in einer sehr angenehmen Atmosphäre und toller Location. Beim Get Together am Abend saßen wir mit internationalen Gästen aus Dänemark, Italien, Frankreich und Deutschland an einem Tisch – ideal zum Netzwerken, denn diese Connections sind unglaublich wertvoll.“

Charlotte Bøgegren, CEO – We Nordic Label Studio

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

„Ich bin wirklich zufrieden mit dem neuen Veranstaltungsort – in Bezug auf die Infrastruktur, die Parkmöglichkeiten, den Platz und das Licht. Wir konnten zwar nicht so viele Kunden begrüßen, aber die, die da waren, waren super. Ich denke, der Septembertermin ist sehr wichtig, um neue Entwicklungen zu präsentieren, deshalb ist es notwendig, dem Ganzen eine Chance zu geben.“

José Carlos Ortigão, Area Sales Manager – Riopelle

„Der erste Tag auf der Messe war gut besucht, wir hatten viel zu tun und einige unserer wichtigsten deutschen Kunden sind bei uns gewesen. Der zweite Tag war zwar etwas ruhiger, aber insgesamt hatten wir aufgrund der Terminänderung geringere Erwartungen und sind daher zufrieden mit dem Verlauf.“

Lorenzo Matassini, Designer – SMI Tessuti

preVIEW PREMIUM SELECTION – Spring.Summer 25

ÖFFNUNGSZEITEN

Dienstag, 28. November 2023, 9.30 – 18.30 Uhr

Mittwoch, 29. November 2023, 9.30 – 17.00 Uhr

LOCATION

DAMPFDOM MOTORWORLD MUNICH

Am Ausbesserungswerk 8

80939 München

www.viewmunich.com | www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show