MUNICH FABRIC START, BLUEZONE & VIEW: SOMMERTERMINE 2024

Zeitgemäße Termine, gestraffte Abläufe und vertraute Orte: Die Sommerausgaben der MUNICH FABRIC START sowie der BLUEZONE finden im Sommer 2024 in der ersten Septemberwoche statt. Gleichzeitig wird die MUNICH FABRIC START auf zwei Tage verkürzt. Das bedeutet, dass MUNICH FABRIC START und BLUEZONE zeitlich komplett parallel veranstaltet werden. Die VIEW, als Preview Textile Show, rückt in den Juni vor.

München, 19. Oktober 2023. Richtig terminiert und effizient: MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE werden im Sommer 2024 ihre AUTUMN.WINTER 25/26 Editionen am 3. und 4. September 2024 im MOC, auf der Zenith Area und im Dampfdom veranstalten. Die VIEW wird wie gewohnt als frühe und exklusive Preview Textile Show für die kommende Saison agieren und ihre Besucher:innen erstmalig bereits Mitte Juni am 18. und 19. Juni 2024 im Dampfdom der Motorworld begrüßen.

Konzentriert und effektiv: Die Shows der MUNICH FABRIC START EXHIBITIONS GmbH bleiben mit dieser Terminierung die relevanten Beschaffungsplattformen, die den sich permanent und rasant verändernden Bedürfnissen der Modebranche gerecht werden. Dafür pflegen die Veranstalter einen kontinuierlichen und intensiven Austausch mit ihren Ausstellern, Besuchern und wichtigen Partnern. Die Entscheidung, die AUTUMN.WINTER 25/26 Ausgaben im kommenden Sommer auf Anfang September und Mitte Juni zu terminieren, ist das Ergebnis dieses Dialogs.

„Mit unseren gesetzten Sommerterminen ermöglichen wir es der Branche, sich zu den für die Bestell- und Kollektionszyklen richtigen Zeitpunkten an einem international hervorragend zu erreichenden Ort zu treffen. Dabei schaffen wir mit unseren acht Areas von Fabrics, BLUEZONE und Additionals über ReSOURCE, Sourcing und Design Studios bis zu KEYHOUSE und den Sustainable Innovations eine in dieser Form einmalig ganzheitliche One-Stop-Sourcing-Plattform. Mit der Anpassung unserer Laufzeiten auf einheitlich zwei Tage werden wir zudem dem großen Bedürfnis nach einem effizienten Zeit- und Budgetmanagement gerecht. Wir freuen uns schon jetzt auf den kommenden Sommer."

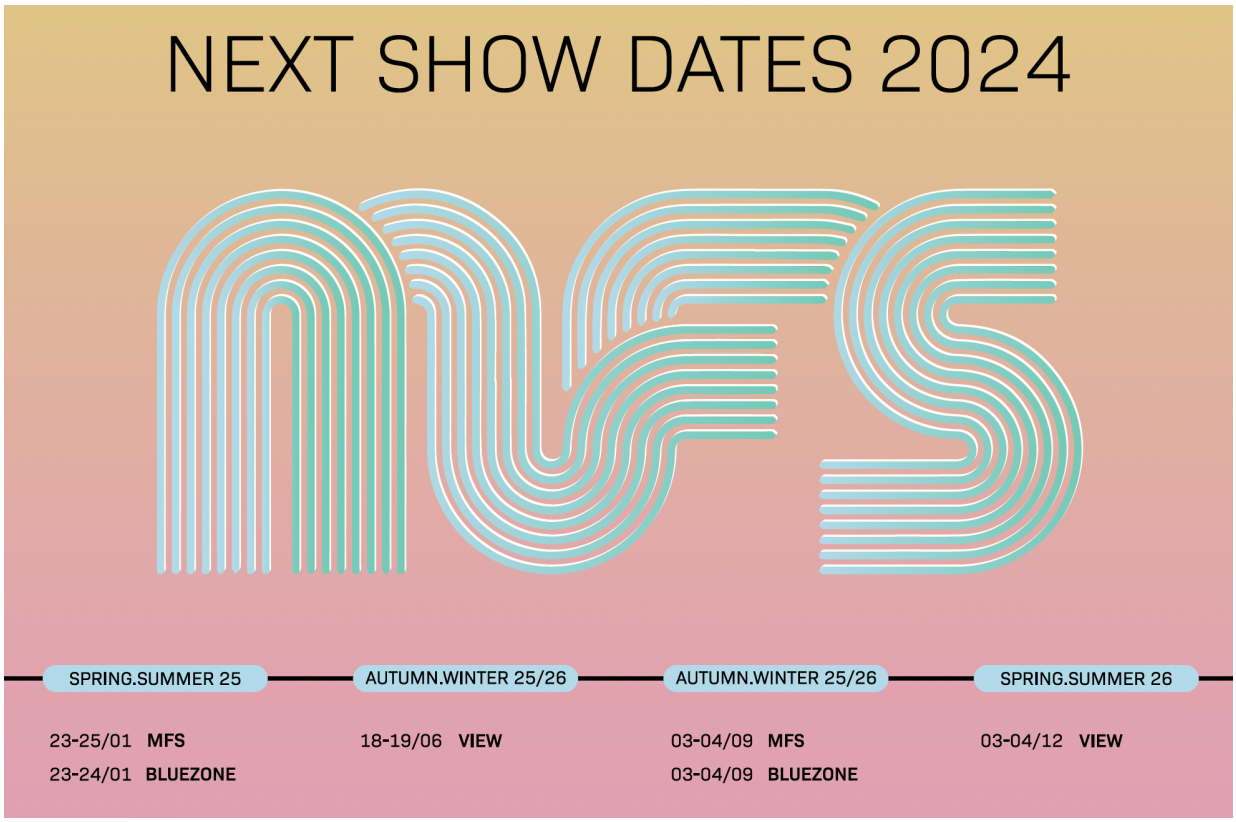
Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

AUF EINEN BLICK:
Auf einer Fläche von etwa 42.500 Quadratmetern, unterteilt in acht Areas, zeigen die Veranstaltungen MUNICH FABRIC START, KEYHOUSE und THE SOURCE rund 1.100 Kollektionen für die Fashion- und Bekleidungsindustrie von Ausstellern aus aller Welt in einer hochprofessionellen Arbeitsatmosphäre. Aufwändig inszenierte Trendforen und Sample Areas präsentieren eine konzentrierte Essenz der neusten Innovationen, Farb- sowie Materialtrends und geben Inspiration und Orientierung. Die Denim Trade Show BLUEZONE versammelt insgesamt rund 100 Kollektionen aus den Bereichen Denim, Street- und Sportswear im industriellen Chic der unmittelbar benachbarten Zenithhalle. Ein randvolles Vortragsprogramm sowie vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken runden das einmalige Angebot der Shows ab.

MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE & THE SOURCE
AUTUMN.WINTER 25/26
3. + 4. SEPTEMBER 2024
MOC, Zenith Area, Dampfdom Motorworld – MUNICH

An zwei Messetagen bietet die VIEW der Branche den optimal konzentrierten Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und letzten Innovationen zu einem frühen Zeitpunkt zu sichten und wichtigen Austausch mit ihren wesentlichen Lieferanten zu führen. Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst rund 300 hochwertige Kollektionen in vier Segmenten von internationalen Ausstellern.

VIEW – Preview Textile Show
AUTUMN.WINTER 25/26
18. + 19. JUNI 2024
Dampfdom Motorworld – MUNICH



www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com