

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

STARTSCHUSS FÜR SPRING/SUMMER 2025: MUNICH FABRIC START ERÖFFNET MESSERUNDE FÜR DIE NEUE SAISON

Ein erster erfolgreicher Messetag neigt sich dem Ende: Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START (bis 25. Januar), die Denim Trade Show BLUEZONE, der Innovationshub KEYHOUSE (beide bis 24. Januar) und die One-Stop-Sourcing-Solution THE SOURCE (bis 25. Januar) sind heute im MOC gestartet. Unter dem Motto CLARITY trifft sich die europäische Fashionbranche für drei Tage regen kreativen Austauschs und Networkings. Rund 1.000 Aussteller aus aller Welt präsentieren auf einer Fläche von 42.500 Quadratmetern in acht Areas ein breites Kollektions-Angebot, kommende Trends und Neuheiten der Textilindustrie für die Spring/Summer-Saison 2025.

München, 23. Januar 2024: Unter dem Titel „CLARITY“ bei der MUNICH FABRIC START mit THE SOURCE sowie dem Motto "SIGNATURE" bei der BLUEZONE sowie dem KEYHOUSE fiel heute der Startschuss für die Messerunde für Frühjahr/Sommer 2025. Auch diesmal wurde die Mischung aus Trade Show, Trendforen und einem hochkarätigen Begleitprogramm verschiedenster Vorträge von zahlreichen Fachbesucher:innen aus den Bereichen Design, Einkauf und Management wahrgenommen. Verteilt auf die Areas ADDITIONALS, FABRICS, ReSOURCE, BLUEZONE, DESIGN STUDIOS, KEYHOUSE, SUSTAINABLE INNOVATIONS sowie THE SOURCE bildet die MUNICH FABRIC START das gesamte Mode-Eco-System an einem Ort ab und wird so erneut zu einer in dieser Form einmaligen One-Stop-Sourcing-Solution für die europäische Fashionbranche.

„MUNICH FABRIC START, BLUEZONE und KEYHOUSE sind einmal mehr ein harmonischer Dreiklang. Gemeinsam zeigen sie das gesamte Mode Eco System und sind die größte deutsche Plattform für die Fashionbranche. Unser Anspruch ist es immer, gleichzeitig lässig, ästhetisch und hochprofessionell zu sein. Der erste Messetag und das Feedback unserer Besucher und Aussteller zeigen uns, dass dieser Anspruch gewertschätzt wird und die MUNICH FABRIC START als Pflichttermin gesetzt ist.“

Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC START

„Clarity! Klarheit ist das Gebot der Stunde für die Branche. Und der erste Messetag bestätigt uns und unser Thema. Alles dreht sich um Orientierung, Struktur und Aufgeräumtheit. Für kreatives Chaos gibt es aktuell keinen Raum. Den gibt es nur für ein klares Ziel, eine klare Strategie. Und genau das wollen wir hier bei der MUNICH FABRIC START – die Reduktion auf klare Kernaussagen, um die herum dann jeder seine eigenen, individuellen Inspirationen, Ansätze und Lösungen finden kann.“

Frank Junker, Creative Director & Partner der MUNICH FABRIC START

Noch bis übermorgen zeigen rund 1.000 Aussteller aus aller Welt ihre Kreationen und Services für Spring/Summer 2025 – darunter Anbieter wie Assyst, Cadica Group und CNC Tessuti über Liberty, Lisa und Studio 9 bis Takisada

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Nagoya, WeNordic und Yünsa. In aufwändig kuratierten und inszenierten Sample Areas und Trendforen besinnt sich die Branche getreu dem diesjährigen Motto „CLARITY“ auf wegweisende Farb- und Materialtrends, Innovationen und Inspirationen für die kommende Saison.

In der Zenithhalle stehen bei der BLUEZONE noch bis morgen aktuelle Kollektionen und Neuheiten aus den Bereichen Denim, Street- und Sportswear im Fokus – präsentiert von Ausstellern wie Prosperity x Stella Blu, Ansi pgt, Bossa, Calik Denim, Denim Authority, DNM, Evlox, ISKO, MTV Belts, Naveena Denim ND, Orta, SASHIKODENIM by Pey, Sharabati Denim oder Tejidos Royo.

Begleitet wird das breite Ausstellerportfolio der MUNICH FABRIC START durch ein hochkarätig besetztes Rahmenprogramm mit über 50 Speakerinnen und Speakern, die in mehr als 30 exklusiven TREND LECTURES (Keyhouse – Halle 5) und der SEMINAR ZONE (BLUEZONE – Halle 7) faszinierende Einblicke in ihre Gewerke bieten und über kommende Trends aufklären.

Das komplette Rahmenprogramm mit allen Vorträgen und Programmpunkten finden Sie in der MFS APP und auf der Webseite unter www.munichfabricstart.com/die-show.

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE

SPRING.SUMMER 25

23. – 25. JANUAR 2024

MOC – MUNICH

BLUEZONE & KEYHOUSE

23. – 24. JANUAR 2024

ZENITH AREA – MUNICH



www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com