

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

DREIKLANG AUS KLARHEIT, TRADITION UND TECHNOLOGIE: MUNICH FABRIC START STARTET IN DIE FRÜHJAHR- SOMMERSAISON 2025

Vom 23. bis 25. Januar 2024 wird die MUNICH FABRIC START erneut zum zentralen Treffpunkt der europäischen Modeszene. Die Veranstaltung bringt die gesamte Branche, Designer, Produktverantwortliche und Modemacher zusammen. Auf einer Gesamtfläche von etwa 42.500 Quadratmetern, aufgeteilt in acht Bereiche, werden rund 1.000 internationale Kollektionen der Saison Frühjahr/Sommer 2025 für die globale Mode- und Bekleidungsindustrie präsentiert. MUNICH FABRIC START, THE SOURCE, BLUEZONE und KEYHOUSE bilden damit in 2024 den Auftakt für die nächste Messerunde. Aufwendig inszenierte Trendforen und Musterbereiche zeigen eine konzentrierte Essenz der neuen Farb- und Materialtrends; Innovationen und Inspirationen werden in einem vielfältigen Rahmenprogramm sowie auf Sonderpräsentationsarealen vorgestellt; Raum zum Austausch und Networking wird ebenso großgeschrieben wie die hochprofessionelle Arbeitsatmosphäre. All dies gibt der Branche in einer Zeit historischer Unsicherheit dringende benötigte Klarheit.

München, 12. Januar 2024: Der Bedarf an Informationen und Inspiration, die Orientierung bieten und uns helfen, die Welt um uns herum zu verstehen, nimmt stetig zu. Im Jahr 2024 wird die MUNICH FABRIC START noch stärker darauf fokussiert sein, Bedingungen zu schaffen, die es der Modebranche ermöglichen, diese Orientierung in München zu finden. Wenn vom 23. bis zum 25. Januar 2024 die Branche zusammenkommt, um auf der MUNICH FABRIC START, der BLUEZONE, im KEYHOUSE und bei THE SOURCE ihre individuellen Materialien, Themen und Trends für die Frühjahr/Sommer 2025-Kollektionen festzuhalten, stehen Edutainmentformate, Trendforecasts und Beschaffungstools im Fokus.

Rund 1.000 Kollektionen internationaler Premium-Hersteller, klar und übersichtlich aufgeteilt in die acht Areas ADDITIONALS, FABRICS, ReSOURCE, BLUEZONE, DESIGN STUDIOS, KEYHOUSE, SUSTAINABLE INNOVATIONS sowie THE SOURCE ermöglichen einen umfassenden und strukturierten Überblick über alle für die kommende Saison verfügbaren Stoffe, Materialien, Zutaten und Rohstoffe. Aufwendig gestaltete Trendforen und -insights bieten einen zusätzlichen, komprimierten Überblick über die jüngsten ästhetischen und technologischen Entwicklungen. Die acht Areas bilden zudem das gesamte Mode-Eco-System an einem Ort ab und machen die MUNICH FABRIC START erneut zu einer in dieser Form einmaligen One-Stop-Sourcing-Solution: mit kurzen Wegen, einer hochprofessionellen Arbeitsatmosphäre, vielen bekannten Gesichtern und zentral sowie international gut erreichbar im Zentrum Europas.

„Clarity – Klarheit, das bedeutet Information, Innovation und Inspiration. Die vergangenen Jahre waren von Unsicherheiten geprägt. Die Modebranche sieht sich zahlreichen Herausforderungen gegenüber, darunter Kostendruck, steigende Energiepreise, Inflation und Rezession. Die Forderung nach Transparenz nimmt immer weiter zu – getrieben von Verbraucherkaufmustern sowie gesetzlichem und politischem Druck. Vor dem Hintergrund von Unsicherheit, Regulierung und Unvorhersehbarkeit braucht die Branche insbesondere eines, um einen selbstbewussten Weg nach vorne zu finden: Klarheit.“

Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC START

Die Spring.Summer 25-Trends der MUNICH FABRIC START, zusammengefasst unter dem Titel CLARITY, verkörpern die Sehnsucht nach klaren Strukturen inmitten einer komplexen Gegenwart. Klarheit: Reduktion, Realismus, Fantasie und Kreativität prägen ein Bewusstsein für Qualität, Nachhaltigkeit und gestalterische Kompetenz. Die Gegenwart wird in der Koexistenz von wiederentdecktem Handwerk und neuen

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Technologien, urbanem und ländlichem Raum, Selbstfindung und gesellschaftlichem Zusammenhalt, Dekoration und Funktion reflektiert. Diese Gegensätze inspirieren sich wechselseitig und schärfen das Bewusstsein für Qualität und verantwortungsbewussten Konsum. Gemeinsam ist allen der Wunsch, den Herausforderungen mit Selbstbewusstsein und Kreativität zu begegnen – besonders im Grenzbereich von neuen Technologien und Tradition, wo Vergangenheit und Zukunft eine gemeinsame Schnittmenge bilden und sich Vertrautes mit Neuem vermischt.

Die fünf saisonalen Leitthemen – Sublime Craft, Sensual Mind, Provincinity, Uncharted und Joy Inside – sowie die fünf unter dem Leitthema SIGNATURE zusammengefassten Denim-, Street-, und Sportswear-Trends der BLUEZONE repräsentieren ein breites Spektrum von neu interpretierter Handwerklichkeit über die Wiederentdeckung des eigenen „Ich“ bis zum harmonischen Zusammenspiel von Stadt und Land sowie der Faszination für das Unbekannte. Sie alle finden sich als umfassende Trendanalysen mit ausführlichen Farbkarten, inspirierenden Materialien, Moods, Prints und Styles in der saisonalen Printpublikation der MUNICH FABRIC START, dem TREND FORECAST.

„Mode entsteht nicht erst dann, wenn die Kollektionen genäht werden, sondern viel früher: Im Kopf der Designer, durch globale Trendforschung und in der Zusammenarbeit von Modemarken und Modehäusern mit Stoffproduzenten, Webern und Trendexperten. Stoffmessen sind die konzentrierteste Form dieses kreativen Austauschs. Nur dort können Modedesigner und Kreative in kurzer Zeit und begrenztem Raum einen umfassenden Überblick über kommende Trends gewinnen und die Möglichkeiten ihrer Transformation in individuelle Kollektionen erkennen. Wir bringen diese Trends auf der MUNICH FABRIC START in einer einzigartig konzentrierten und akribisch recherchierten Weise zusammen.“

Frank Junker, Creative Director & Partner der MUNICH FABRIC START

Ein wesentlicher Bestandteil von Klarheit ist Transparenz: Sei es in der Lieferkette, in Bezug auf nachhaltige Praktiken sowie hinsichtlich eines ethischen Sourcing oder für Marketingaussagen. Transparenz wird in unterschiedlichsten Schlüsselbereichen der Branche zunehmend zum entscheidenden Enabler. Da Technologie unerlässlich ist, um die notwendige Transparenz herbeizuführen, werden auf der diesjährigen MUNICH FABRIC START erneut auch technologische Innovationen viel Raum einnehmen: von Blockchain und RFID (Radio-Frequency-Identification) über Digitale Produkt-Pässe (DPP) sowie Software- über Material- bis hin zu Prozessinnovationen.

Neue, aber bereits kommerziell nutz- und skalierbare Materialien und alternative Naturfarbstoffe mit kompetitiven Echtheitswerten zeigen CO₂Tex, BIOBASE und EYAND sowie als besonderes Highlight das TransitionLab der RWTH Aachen mit dem Projektpartner adidas. YOONA.AI verschmilzt nahtlos Datenanalyse mit generativer KI und revolutioniert das Design als kollaboratives Zusammenspiel zwischen menschlicher Kreativität und technologischer Expertise. EEDEN und LEMAR sind zwei Aussteller, die Up- und Recyclinglösungen präsentieren. Hier eine ganzheitliche Produktion von Fasern wie Lyocell, Viskose oder Polyester aus Textilabfällen auf Basis der Extraktion von Zellulose und Polyester aus ausgedienten Stoffen; dort Q-Cycle von Fulgar™, ein revolutionärer Ansatz, der ausgediente Autoreifen in die Massenbilanztechnologie einbezieht.

Die Denim Trade Show BLUEZONE versammelt etwa 100 Kollektionen in den Bereichen Denim, Streetwear und Sportswear im industriellen Chic der Zenith-Halle, darunter Prosperity x Stella Blu mit NTX Cooltrans, einer revolutionären wasserlosen Färbetechnologie ohne Indigo, Ansi pgt, Bossa, Calik Denim, Denim Authority, DNM, Evlox, ISKO, MTV Belts, Naveena Denim NDL, Orta, SASHIKODENIM by Pey, Sharabati Denim oder Tejidos Royo.

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Auch in der BLUEZONE stehen also Innovationen und technologische Entwicklungen im Fokus. Ein Partner der diesjährigen BLUEZONE ist der Denim Deal der maßgebliche Green Deal für Circular Denim. Der Denim Deal ist Teil des niederländischen Circular Textiles Policy Programme 2020-2025 und formuliert Ziele für das Recycling von post-consumer Textilabfällen und den Einsatz von recyceltem Material in neuen Textilprodukten bis 2025 und 2030. Der Denim Deal startete im Oktober 2020 mit 28 global agierenden Unterzeichnern, die sich verpflichten, den Denim-Loop schließen zu wollen und präsentiert auf der BLUEZONE den „Denim Deal 2.0 – The Next Chapter“.

THE SOURCE konzentriert sich auf Produktion und Beschaffung und zeigt unter anderem die neuesten Entwicklungen in nachhaltigen und innovativen Prozessen von Herstellern für Finishings und Sourcing-Lösungen wie DMISS Textile Group, EAST, Lagoon Ltd, M360 Miroglio Group, OTS oder UNION 3. Im KEYHOUSE präsentieren progressive Lieferanten und globale Akteure aus verschiedenen Branchen ihre aktuellsten Entwicklungen, Innovationen und Technologien, darunter BIOTEXFUTURE mit dem TransitionLab der RWTH Aachen, Brightfibers, EEDEN, EYAND, ITA, SOKO, Shape Innovate, Stratasys or YOONA.AI. Ein Highlight im KEYHOUSE bilden erneut die Sustainable Innovations, eine Sonderpräsentationsfläche, auf der Kurator Simon Angel nachhaltige Ideen und Erfolgsgeschichten mischt und alle Besucher der MUNICH FABRIC START einlädt, zukunftsorientiert, neu und bereits heute um die nächste Ecke zu denken.

Mit rund 1.000 internationalen Ausstellern ist die internationale Stoffmesse MUNICH FABRIC START stark gebucht. Unter den Ausstellern finden sich viele der relevantesten Lieferanten von Assyst, Cadica Group und CNC Tessuti über Liberty, Lisa und Studio 9 bis Takisada Nagoya, WeNordic und Yünsa. Das Konferenz- und Vortragsprogramm von MUNICH FABRIC START, BLUEZONE & KEYHOUSE ist umfassender denn je: Mehr als 50 Sprecher werden ihr Fachwissen bündeln und aktuelle Entwicklungen, Veränderungen und Herausforderungen in der Branche diskutieren. Das Veranstaltungsprogramm vermittelt Kompetenz und Professionalität in Verbindung mit Inspiration und Innovation und wird vom 23. bis 25. Januar 2024 Fachbesucher aus Fashion- und Produktmanagement, Design und Einkauf nach München führen.

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE

SPRING.SUMMER 25

23. – 25. JANUAR 2024

MOC – MUNICH

BLUEZONE & KEYHOUSE

23. – 24. JANUAR 2024

ZENITH AREA – MUNICH



www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com

MUNICH FABRIC START – Vorbericht Januar 2024 | www.viewmunich.com | www.munichfabricstart.com

KERN. Consulting | presse@kern.consulting | Tel +49 (0)69 65 00 88 65