

VIEW PREMIUM SELECTION

Internationale Stofftrends erstmals am Stachus

VIEW Premium Selection mit Tradeshow-Pop-Up in der Münchner Innenstadt: Die VIEW Premium Selection, das exklusive Preview-Konzept der MUNICH FABRIC START, zieht für eine Saison an den Stachus. Mit dem ehemaligen Department Store des Kaufhof am Karlsplatz Stachus revitalisiert die Textilfachmesse damit eine einzigartige Location mitten in der Münchner City und präsentiert zugleich eine elegante Lösung für die kalendarischen Herausforderungen dieses Sommers.

München, 15. Mai 2024. Die UEFA Fußball-Europameisterschaft hatte den Veranstalter der VIEW Premium Selection, die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH, kurzfristig vor eine herausfordernde Situation gestellt: Da in der Woche der VIEW Premium Selection nun auch Fußballspiele der u.a. in München stattfindenden EM angesetzt wurden, wäre ein reibungsloser Ablauf der Fachmesse für die Besucher:innen und Aussteller der Fachmesse deutlich beeinträchtigt worden. Um sicherzustellen, dass die Veranstaltung in bewährter Qualität ausgerichtet werden kann, wurden sowohl ein neuer Termin als auch eine Interim-Location gefunden. Nach einer ausführlichen Auseinandersetzung mit den zwischenzeitlich bekannt gegebenen Spielterminen der Fußball-EM, parallellaufenden Veranstaltungen in München sowie internationalen Feiertagen wird die Preview Textile Show mit ihrer selektiven Auswahl hochwertiger Stoff- und Accessoireskollektionen in diesem Frühsommer am Mittwoch, den 26. und am Donnerstag, den 27. Juni 2024 stattfinden.

“Der frühestmögliche Ausblick auf die kommenden internationalen Stoff- und Farbtrends mit über 260 bestätigten Kollektionen im ehemaligen Department Store am Stachus – das ist doch mal was! Die VIEW ist das exklusivste Format in der Reihe unserer Stoffmessen.

Mit dem MVG Museum und dem Dampfdom der Motorworld – seit einer Saison und künftig der eigentliche Messestandort – haben wir dafür immer eine ungewöhnliche und inspirierende Location gefunden. Die Zwischennutzung eines ehemaligen Stores in top Lage und einem kreativen Umfeld könnte für die VIEW also spannender nicht sein. Wir freuen uns sehr, in dieser Interim-Location hier in der Münchner Innenstadt das gewohnt hochwertige Portfolio an neuen Kollektionen von internationalen Lieferanten für Autumn.Winter 25/26 zeigen zu können.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

Zum Saisonauftakt werden mehr als 260 Kollektionen für Autumn.Winter 25/26 für die Segmente FABRICS, ADDITIONALS, DENIM und SPORTSWEAR auf der VIEW gezeigt. Neben zahlreichen weiteren Herstellern präsentieren Achille Pinto, Balli Rafanelli, Barth & Könenkamp Seiden, Davaris Textiles, Dutel Creation, Eton Textile, Fitecom, Lisa, Malhia Kent, Mario Bellucci, Nova Fides, Texapel oder We Nordic Label Studios ihre Neuheiten auf der VIEW.

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Die neue Interim-Location der VIEW in der Münchner Innenstadt bietet mit einer langjährigen Handels-Historie Mitten im Herzen von München am Karlsplatz Stachus die optimalen Voraussetzungen für die Preview Textile Show: hier finden Mode, Kunst und Kultur an einem Ort zusammen – in direkter Nähe zu zahlreichen Hotels, Restaurants und Parkplätzen. Die Venue ist unter dem Namen B-TWEEN (ehem. Lovecraft / Kaufhof Stachus) inzwischen eine etablierte Location für Pop-Up-Konzepte: So wird bereits Mitte Juni unter dem Titel „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ die Fortsetzung der Erfolgsausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“, die seit März 2021 über 2,2 Millionen Besucher in 23 Städten und sechs Länder mit Reproduktionen der Werke des Street-Art-Künstlers angezogen hat, am gleichen Ort ihre Weltpremiere feiern. Für die Veranstalter somit die idealen Gegebenheiten, um der Modebranche zu einem frühen Termin die ersten Farb- und Materialtrends in einem inspirierenden Umfeld zu präsentieren.

ÜBER DIE VIEW PREMIUM SELECTION:

An zwei Messetagen bietet die VIEW der Branche den optimal konzentrierten Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und aktuellste Innovationen zu einem frühen Zeitpunkt zu sichten und wichtigen Austausch mit ihren wesentlichen Lieferanten zu führen. Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst über 250 hochwertige Kollektionen in vier Segmenten von internationalen Lieferanten. Neben der Preview Textile Show VIEW Premium Selection organisiert die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH zwei Mal jährlich die Internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START sowie die Internationale Denim Trade Show BLUEZONE.

VIEW PREMIUM SELECTION

Preview Textile Show
AUTUMN.WINTER 25/26

ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch, 26. Juni 2024, 9.30 – 18.30 Uhr
Donnerstag, 27. Juni 2024, 9.30 – 17.00 Uhr

LOCATION

Munich City – Karlsplatz Stachus
Karlsplatz 21 - 24
80335 München

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE & THE SOURCE
AUTUMN.WINTER 25/26
03. + 04. SEPTEMBER 2024
MOC & Zenith Area München

VIEW PREMIUM SELECTION
SPRING.SUMMER 26
03. + 04. DEZEMBER 2024
Dampfdom Motorworld München

www.viewmunich.com | www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show