

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH mit neuem Führungsteam

- ***Wechsel und Erweiterung im Führungsteam der internationalen Fabric Trade Show***
- ***Internationalisierung, Kooperationen, Innovation & Nachhaltigkeit als strategische Fokusthemen***
- ***Kontinuität als eine der führenden europäischen Textilmessen mit den Show-in-Show-Formaten BLUEZONE, KEYHOUSE & THE SOURCE***

München, 2. April 2025. Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START mit den Show-in-Show-Formaten BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE stellt sich mit neuer Führungsspitze auf. Der bisherige Geschäftsführer, Sebastian Klinder, ist zu Mitte März 2025 ausgeschieden.

Als neue Geschäftsführer hat die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH Peter C. Dumont (54) und Florian Klinder (44) berufen. Peter C. Dumont wird als Marketing- und Vertriebsexperte unter anderem die Internationalisierung sowie Digitalisierung weiterentwickeln. Florian Klinder bringt langjährige Branchenerfahrung als Geschäftsführer der Textilagentur Klinder GmbH und eine wertvolle Nähe zum Markt mit. Er wird sich unter anderem dem Ausbau von Kooperationen widmen. Frank Junker (60) bleibt als Creative Director und Gesellschafter der MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH aktiv und steht mit seiner umfassenden Event- und Messeexpertise weiterhin zur Seite.

„Die MUNICH FABRIC START hat ein starkes Standing und bietet einzigartige Messeformate. Es ist mir eine Ehre, das herausragende Team gemeinsam mit Florian Klinder bei der Weiterentwicklung der erfolgreichen Formate zu unterstützen. Gleichzeitig werden wir neue Schwerpunkte setzen, ohne dabei grundsätzlich die strategische Positionierung zu verändern. Ich freue mich sehr auf diese neuen Herausforderungen.“

Peter C. Dumont, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

„Mit über 17 Jahren Branchen-Knowhow kenne ich die Textil- und Bekleidungsindustrie mit all ihren Facetten, Chancen und Herausforderungen. Ich freue mich auf meine neuen Aufgaben bei der MUNICH FABRIC START, die für Qualität und Kontinuität steht. Daran werden wir im Sinne unserer Aussteller, Besucher und Partner mit unserem engagierten Team weiterarbeiten.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

„Wir danken Sebastian für 18 Jahre voll Engagement und Einsatz für die kontinuierliche Optimierung der Messeformate und die Initiierung von neuen Ausstellungsbereichen, die auch in schwierigen gesamtwirtschaftlichen Zeiten erfolgreich im Markt etabliert wurden. Darauf wollen wir in Zukunft weiter aufbauen.“

Wolfgang Klinder (77), Co-Founder & Gesellschafter MUNICH FABRIC START

Strategische Ausrichtung

In den vergangenen Jahren hat sich die MUNICH FABRIC START zu einer idealen One-Stop-Sourcing-Lösung für Designer, Produktverantwortliche und Modemacher entwickelt, die für die europäische Modebranche von essentieller Bedeutung ist. Kooperationen, Internationalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit – das sind die strategischen Themen, auf die das neue Führungsteam für die künftige Ausrichtung der Messe weiterhin setzt.

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Als nächstes wird dies auf der kommenden VIEW Premium Selection im Dampfdom Motorworld München zu entdecken sein. Am 1. und 2. Juli 2025 zeigt die VIEW Premium Selection eine sorgfältig kuratierte Auswahl an erstklassigen Kollektionen namhafter internationaler Premium-Weber und Hersteller von Textilien und Zutaten. Zu sehen sind die neuesten Materialentwicklungen und Kollektionen für Autumn.Winter 26/27. Die Veranstalter rechnen aufgrund der positiven Resonanz mit mehr Ausstellern als im Vorjahr.

Am 2. und 3. September 2025 folgt dann die MUNICH FABRIC START mit über 1.000 Kollektionen mit den Fabric Trends und Materialneuheiten der wichtigsten internationalen Stoff- und Zutatenhersteller für Autumn.Winter 26/27. Zum gleichen Zeitpunkt finden die internationale Denim Trade Show BLUEZONE und der Innovationshub KEYHOUSE statt.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

VIEW PREMIUM SELECTION

AUTUMN.WINTER 26/27

1. + 2. Juli 2025

Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE

AUTUMN.WINTER 26/27

2. + 3. September 2025

MOC & Zenith Area München

VIEW PREMIUM SELECTION

SPRING.SUMMER 27

3. + 4. Dezember 2025

Dampfdom Motorworld München

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com