

## PRESSEMITTEILUNG

### Stronger Together: BLUEZONE und KEYHOUSE ziehen ins Zentrum des MOC

- **Die MUNICH FABRIC START vereint künftig alle Messebereiche unter einem Dach im MOC München**
- **BLUEZONE als eigenständiger Denim-Hub gewinnt an Sichtbarkeit**
- **KEYHOUSE rückt mit den Zukunftsthemen Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung weiter in den Mittelpunkt**
- **Neue Positionierung schafft mehr Synergien, höhere Besucherfrequenz, Effizienz und internationale Reichweite**

**München, 5. Mai 2025.** Strategische Neuausrichtung: Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH stärkt ihr Profil als eine der führenden europäischen Textilmessen und vereint künftig alle Fashion-Segmente unter einem Dach. Zur kommenden Veranstaltung am 2. und 3. September 2025 werden die internationale Denim Trade Show BLUEZONE und der Innovationshub KEYHOUSE erstmals gemeinsam mit MUNICH FABRIC START und THE SOURCE im MOC in München stattfinden. Das Messegespann unterstreicht damit seine Bedeutung für die europäische Modebranche und den Anspruch einer One-Stop-Sourcing-Lösung für Designer, Produktverantwortliche und Modemacher.

#### Spiegelbild des Marktes

So wie die Fashion- und Denim-Industrie rücken auch die Messebereiche mit dem neuen Set-up näher zusammen. Synergien werden nutzbar gemacht. Das strategische Ziel ist es, die Relevanz, Effizienz und Erlebbarkeit der Veranstaltung für Aussteller und Fachbesucher gleichermaßen zu steigern.

#### Gleiche DNA, noch mehr Möglichkeiten

Die BLUEZONE bleibt als spezialisierter, international renommierter Denim-Hub erhalten. Die Denim Trade Show wird nahtlos in die hochfrequentierten Bereiche der MUNICH FABRIC START eingebettet. Im Herzen des MOC und in unmittelbarer Nähe zu den Arealen ADDITIONALS und FABRICS profitiert die BLUEZONE von ihrer neuen, zentraleren Lage in Halle 2 und eröffnet die Möglichkeiten, sich neu zu vernetzen und Geschäftspotenziale voll auszuschöpfen. Auch das KEYHOUSE mit seinem Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und Technologie gewinnt durch die neue Lage an Reichweite und wird zudem eine stärkere Präsenz einnehmen.

*„Die Neuausrichtung ist ein zukunftsrelevanter Schritt: Die BLUEZONE bleibt als eigenständiger Denim-Hub mit internationaler Strahlkraft erhalten, während das KEYHOUSE als Innovationsforum die Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Materialforschung noch stärker ins Zentrum rückt. Mit der gebündelten Präsenz von vier etablierten Messeformaten schlagen wir ein neues Kapitel auf und stärken unsere strategische Position im internationalen Messekalender.“*

**Peter C. Dumont, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START**

*„Die BLUEZONE war von Anfang an mehr als nur eine Messefläche – mit einer hohen Authentizität, viel Raum für Inspiration und ihrer internationalen Ausstrahlung hat sie einen charakteristischen Spirit. Wir arbeiten derzeit an einem Designkonzept, das sicherstellt, dass der unverwechselbare Blue Look & Feel und die hochwertige Atmosphäre der BLUEZONE am neuen Standort in Halle 2 des MOC stark und anders wirken wird. Wir erschaffen dabei ein Umfeld, das Trends sichtbar macht, Begegnungen fördert und die Authentizität der Denim-Community in den Mittelpunkt stellt.“*

**Florian Klinder, Geschäftsführer, MUNICH FABRIC START**

# MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

## **DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:**

VIEW PREMIUM SELECTION  
AUTUMN.WINTER 26/27  
1. + 2. Juli 2025  
Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE  
AUTUMN.WINTER 26/27  
2. + 3. September 2025  
MOC

VIEW PREMIUM SELECTION  
SPRING.SUMMER 27  
3. + 4. Dezember 2025  
Dampfdom Motorworld München

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com) | [www.bluezone.show](http://www.bluezone.show) | [www.viewmunich.com](http://www.viewmunich.com)