

PRESSEMITTEILUNG

Design, Denim & Disruption

- ***Knapp 50 Programmpunkte mit über 40 hochkarätigen Experten auf den Podien von MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE***
- ***Kreislaufwirtschaft, Innovationen und neue Sourcing-Märkte im Fokus des zweitägigen Edutainment-Programms***
- ***Internationale Stimmen von Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Gozen, Peclers Paris, Future Fashion Assembly, ISKO, Calik Denim, o/m collective, u.v.m.***

München, 26. August 2025. Geballte Insights: Am 2. und 3. September 2025 präsentiert die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START mit ihren Show-in-Shows BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE ein eindrucksvolles Rahmenprogramm. In nahezu 50 Talks und Edutainment Highlights geben mehr als 40 führende Stimmen der Branche Einblicke in die aktuell wichtigsten Themen für die Textil- und Modeindustrie. Das Themenspektrum reicht von praktischen Strategien für die Kreislaufwirtschaft über disruptive Materialinnovationen bis hin zu neuen globalen und lokalen Sourcing-Ansätzen. Das umfangreiche Angebot an Keynotes, Panels, Talks und Forecasts ist ein wichtiger Bestandteil des zweitägigen Branchenevents. Dort zeigen an zwei Messetagen rund 600 internationale Stoff- und Zutatenhersteller aus den Bereichen Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing über 1.200 Kollektionen für AUTUMN.WINTER 26/27.

Next Gen Textiles: Biomaterialien, Denim & Tech

Wohin geht die Reise für die Textil- und Modeindustrie? Muchaneta ten Napel von Shape Innovate verortet die Zukunft bis in das Jahr 2035. In „Mapping Fashion 2035 – A Practical Roadmap for the Fashion and Textile Industry (Dienstag, 14:00-14:30 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2) zeichnet die Politikberaterin einen realistischen, umsetzbaren Zeitplan mit klaren Meilensteinen, die Luxus, Fast Fashion und Ultra-Fast Fashion gleichermaßen betreffen.

Neue Materialentwicklungen und Verfahren spielen dabei eine entscheidende Rolle. „From Lab to Reality – How Design-Led Biomaterials Will Change Fashion And Beyond“: Dr. Sedef Uncu Aki (CEO, Gozen) und Angela Velasquez (Sourcing Journal) präsentieren mit LUNAFORM™ ein biomaterialbasiertes Textil, das kreatives Design mit bahnbrechender Materialforschung verbindet (Mittwoch, 11:00-11:30 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2).

Wenn es um Innovation geht, dann zeichnet sich die Denimbranche durch eine Besonderheit aus: Fast immer vereint sie Technologie mit Tradition. Das verdeutlicht das Gespräch von Baytech HMS und Future Fashion Assembly: „Denim after the Loom – From Stone to System“ (Mittwoch, 13:30-14:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2). Adriano Goldschmied (Genious Group), Thomas Leary (Baytech Sustainable Technologies) und Sofia Strazzanti (Future Fashion Assembly) zeigen, wie Denim nach dem Webstuhl durch Innovation, KI-gestützte Produktionsprozesse und neue Werkzeuge revolutioniert wird. Ebenfalls auf dem BLUEZONE Podium diskutiert Maria Cristina Pavarini von THE SPIN OFF mit Levent Bozgeyik (ISKUR DENIM), Marco Lucietti (RE & UP), Ezgi Atıl (KIPAS DENIM), Ibrahim Ethem Buyukpepe (CALIK DENIM) und einem Vertreter von Sharabati Denim über blaue Meilensteine: Das Panel „Blue Milestones: „Exploring Denim’s Cutting Edge“ (Dienstag, 12:00-13:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2) beleuchtet wegweisende Technologien, umweltschonende Färbemethoden und funktionale Innovationen, die die Denim-Industrie von Faser bis Finish neu definieren.

Textile Circularity: Strategien für die Zukunft

Innovative Technologien, strategische Partnerschaften und datenbasierte Ansätze werden die Zukunft von Mode und Textilien neu gestalten. Eine zentrale Rolle spielt dabei die

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Kreislaufwirtschaft. In dem Panel „Circularity in Focus: Beyond the Hype – Practical Strategies for a Circular Fashion System“ (Dienstag, 13:00-14:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2) bringt Moderatorin Muchaneta ten Napel (Shape Innovate) mit Hana Fořtová (NIL Textile), Andrea Roxin (Quantis Germany) und Bas Sloodman (The Fabric Connector) Hersteller-, Beratungs- und Plattformperspektiven zusammen und diskutiert praxisnahe Strategien. Weiter geht es am Mittwoch mit „Closing the Loop: Scaling Circularity at Tommy Hilfiger“ (Mittwoch, 12:00-13:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2). Ten Napel gibt im Dialog mit Thijs Maartens (VP Sustainability, Tommy Hilfiger) Einblicke, wie Pilotprojekte skaliert und globale Kreislaufsysteme etabliert werden können.

Fashion Forecasts: Führende Experten über die Trends für Autumn.Winter 26/27

Welche Farb- und Materialtrends bestimmen die neue Saison? Input und Impulse geben die Trendforscher Peclers Paris, o/m collective und Monsieur-T. Karin Schmitz (Peclers Paris) beleuchtet in „Women's Fashion Trends AW 26/27“ (Dienstag, 12:00-13:00 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Raum K1), wie Urbanisierung die neuen Modetrends prägt: Funktionale, wandelbare und nachhaltige Outfits inspiriert von Architektur und städtischer Vielfalt verschmelzen Streetwear mit High Fashion. Am Mittwoch folgt dann die Trendpräsentation der MUNICH FABRIC START. Volker Orthmann und Katharina Majorek von o/m collective geben einen exklusiven Einblick in das aktuelle Leitthema „RIGHT HERE RIGHT NOW – Colours, Fabrics, Styling“ (Mittwoch, 11:00-12:00 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Raum K1). Im Anschluss gibt Olivia Rudschewski von Olivia does Design einen exklusiven Einblick in die Additional-Trends für Autumn.Winter 26/27. Die erfahrenen Trendexperten clustern Farben, Stoffe und Stylings für Womens- und Menswear der Saison Autumn.Winter 26/27 in fünf spezifische Themen. Visuell dargestellt werden diese auch in den Trendforen im Foyer der MUNICH FABRIC START und wie gewohnt im ausführlichen TREND FORECAST. „NEXUS“ lautet das Leitthema der BLUEZONE mit den Denim Trends. Einen „Deep Blue Dive“ gibt Tilmann Wröbel von Monsieur-T. Denim Lifestyle Studio (Dienstag, 11:00-11:30 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2).

Homegrown Denim Legends – Meet Erwin O. Licher

Im Talk „Homegrown Denim Legends“ ist Erwin O. Licher im Gespräch mit Tilmann Wröbel über die Kunst, das Handwerk und die Etablierung ikonischer Marken, über Pioniere beim Aufbau des deutschen, österreichischen und schweizerischen Denim-Marktes sowie die Verbindung von Herstellern, Marken und Käufern, um die Zukunft von Denim zu gestalten (Mittwoch, 11:30-12:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2).

Sourcing neu gedacht: Von Afrika bis Europa

Supply-Strategien in ihren vielen Facetten sind ein weiteres Fokusthema des hochkarätigen Rahmenprogramms. Auf dem BLUEZONE Panel diskutiert Panos Sofianos (Denim-Experte der BLUEZONE) unter dem Titel „From Soil to Style: Weaving the Future with Natural Fibres & Local Production“ (Mittwoch, 16:00-17:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2) mit Joachim Schulz (VLNAP), Maciej Kowalski (Kombinat Konopny) und Dimitris Polychronos (Nafpaktos Textile Industry & European Cotton Alliance) über transparente Lieferketten mit Naturfasern und den Aufbau krisensicherer lokaler Strukturen. Dazu passend: „Fashion Grid – Made in Europe: Where Craftsmanship Meets Conscious Design“ (Dienstag, 17:30-18:30 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2). In dieser hochkarätigen Diskussionsrunde sprechen George Kitras (Nafpaktos Textile Industry), Dimitris Polychronos (European Cotton Alliance), Thanos Papaioannou (DMiss Group) und Marina Apostolidou (Colora SA) über Rückverfolgbarkeit, lokale Produktion und Kooperationen als Schlüssel für nachhaltige europäische Mode. Im Anschluss lädt die Fashion Grid Happy Hour zum Netzwerken ein.

Das Expertenpanel „Sourcing in Africa: Opportunities for Growth“ (Mittwoch, 15:00-16:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2), moderiert von Salvador Braedt (Invest for Jobs), thematisiert die Chancen, Herausforderungen und Unterstützungsmechanismen für Afrika als nachhaltige Beschaffungsregion.

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Wie wichtig das Zusammenspiel von Transparenz in der textilen Lieferkette im Zusammenhang mit Innovation ist, darum geht es im Innovation Panel „Integrating Innovation, Impact & Transparency in Textile Supply Chains“ (Mittwoch, 14:00-15:00 Uhr, THE STAGE | MOC – Halle 2) mit Camila Villas (International Trade Centre), Nikita Raman (HUGO BOSS), Güneri Tuğcu (CNCT by r-pac) und Muchaneta ten Napel (Shape Innovate). Hier werden neue Perspektiven für transparente, resiliente und verantwortungsvolle Lieferketten diskutiert.

Abgerundet wird das Programm durch zahlreiche weitere Talks, Workshops und Diskussionsrunden. Das vollständige Programm finden Sie online tagesaktuell unter: www.munichfabricstart.com/die-show

Get Together: Der MUNIQUE APÉRO

Den ersten Messeabend lässt die MUNICH FABRIC START mit After-Show-Drinks, Snacks, Musik und Zeit zum Networking ausklingen. Am 2. September ab 18:30 Uhr sind Aussteller, Besucher und Vertreter der Presse herzlich eingeladen zum MUNIQUE Apéro im Atrium 2 des MOC.

Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zählt zu den führenden europäischen Messeveranstaltern für Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing. Zweimal jährlich präsentieren internationale Hersteller und Lieferanten in München ein umfassendes Angebot an hochwertigen Stoffen, Zutaten, Denim, Innovationsprojekten und Sourcing-Lösungen. Mit MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE deckt das Messe-Ensemble alle relevanten Segmente der textilen Wertschöpfungskette ab und gilt als eine der wichtigsten Business-Plattformen für die europäische Mode- und Textilindustrie.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 26/27
2. + 3. September 2025
MOC München

VIEW PREMIUM SELECTION
SPRING.SUMMER 27
3. + 4. Dezember 2025
Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
SPRING.SUMMER 27
27. – 29. Januar 2026
MOC München

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com