

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START:

Frank Junker zieht sich als Creative Director und Gesellschafter zurück

München, 26. November 2025. Die Veranstalter der MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH geben heute den Entschluss von Frank Junker bekannt, sich nach rund 20 Jahren als Creative Director und Gesellschafter aus der MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zurückzuziehen. Der langjährige Berater der internationalen Fabric Trade Show in München möchte sich auf eigenen Wunsch neuen unternehmerischen Aufgaben und Projekten in der Event-Branche widmen.

„Die vergangenen Jahre waren eine intensive und prägende Zeit, auf die ich mit Dankbarkeit zurückblicke. Für mich ist nun der richtige Zeitpunkt gekommen, mich aus der MUNICH FABRIC START zurückzuziehen und mich persönlich wie unternehmerisch neuen Themen zuzuwenden.“

Frank Junker, ehemaliger Creative Director & Gesellschafter der MUNICH FABRIC START

„Wir danken Frank Junker für seine langjährige Mitarbeit und seinen Beitrag zur Entwicklung der Messe in den vergangenen zwei Jahrzehnten. Wir respektieren seine Entscheidung und wünschen ihm für seine kommenden Projekte alles Gute.“

Wolfgang Klinder, Co-Founder & Gesellschafter der MUNICH FABRIC START

Seit über zwanzig Jahren hat Frank Junker die MUNICH FABRIC START mit großem Einsatz begleitet und weiterentwickelt – dafür spricht ihm das Management seinen besonderen Dank aus. Durch seine Mitwirkung an der strategischen Gestaltung der Messe sowie der Formate BLUEZONE und VIEW hat er wesentlich zur starken Verankerung dieser Events im deutschsprachigen Raum und europaweit beigetragen. Künftig werden die Aufgaben von Frank Junker innerhalb des bestehenden Teams der MUNICH FABRIC START neu strukturiert und aufgeteilt. Die Übergabe erfolgte bereits gemeinsam mit dem eingespielten internen Team sowie dem verbleibenden langjährigen Netzwerk externer Partner.

Als nächstes lädt die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zu ihrem exklusiven Preview-Format – VIEW Premium Selection – ein. Am 2. und 3. Dezember 2025 zeigt eine sorgfältig kuratierte Auswahl an namhaften internationalen Premium-Webern und Herstellern von Textilien und Zutatzen rund 200 erstklassige Kollektionen. Zu sehen sind die neuesten Materialentwicklungen und Kollektionen für Spring/Summer 27.

Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START hat sich in den vergangenen Jahren – gemeinsam mit ihren integrierten Bereichen BLUEZONE, KEYHOUSE, THE SOURCE, ReSOURCE, ADDITIONALS, DESIGN STUDIOS und SUSTAINABLE INNOVATIONS – zu einer idealen One-Stop-Sourcing-Solution für Designer, Produktverantwortliche und Modemacher entwickelt.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Vom 27. bis 29. Januar 2026 präsentiert die Munich Fabric Start im Münchener MOC erneut ein umfassendes Portfolio aus bis zu 1.100 Kollektionen der wichtigsten internationalen Stoff- und Zutatenhersteller. Die Show-in-Show-Bereiche THE SOURCE, BLUEZONE, der Innovationshub KEYHOUSE sowie die kuratierten Schwerpunkte ReSOURCE, ADDITIONALS, DESIGN STUDIOS und SUSTAINABLE INNOVATIONS bieten dabei zusätzliche spezialisierte Plattformen für Sourcing, Denim, zukunftsweisende Materialentwicklungen und nachhaltige Innovationen für Spring.Summer 27.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

VIEW PREMIUM SELECTION
SPRING.SUMMER 27
2. + 3. Dezember 2025
Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
SPRING.SUMMER 27
27./28./29. Januar 2026
MOC

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com