

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START: Where Trends meet Transformation

- **Hoch gegriffen: Renommierte Experten diskutieren vom 27. bis 29. Januar 2026 auf der MUNICH FABRIC START über zentrale Zukunftsfragen der Branche**
- **Weit gefasst: Das hochkarätige Edutainment-Programm spannt einen Bogen von Material und Technologie über Markt, Regulierung und Wirtschaft bis hin zu Design und Kultur**
- **Vorgezogen: Die Sommerausgabe der MUNICH FABRIC START (14. bis 16. Juli 2026) findet eine Woche früher statt als zunächst geplant**

München, 21. Januar 2026. Wo Trendprognosen auf Transformation treffen: Die Münchener Textilmesse MUNICH FABRIC START versammelt an drei Tagen internationale Experten, um über Materialien, Nachhaltigkeitsstrategien, Digitalisierung und die strukturellen Veränderungen der globalen Textilindustrie zu diskutieren. Das umfangreiche Vortragsprogramm begleitet die Messe als inhaltliche Plattform und greift die zentralen Zukunftsfragen der Branche auf. Mit ihrem Edutainment-Programm positioniert sich die MUNICH FABRIC START erneut als zentrale Wissens- und Dialogplattform für eine Branche im Wandel. Die Kombination aus Trendkompetenz, Marktverständnis und praxisnaher Einordnung macht das Programm zu einem inhaltlichen Mehrwert für Entscheider entlang der gesamten textilen Kette.

Neuer Sommer-Termin: 14. bis 16. Juli 2026

Zugleich setzt die MUNICH FABRIC START ein klares Signal für die kommende Sourcing-Saison: Die Sommerausgabe 2026 findet eine Woche früher als ursprünglich geplant statt. Neuer Termin ist Dienstag, 14. Juli bis Donnerstag, 16. Juli 2026 im MOC München – statt wie bisher angekündigt vom 21. bis 23. Juli. Möglich wird die Vorverlegung durch eine kurzfristig frei gewordene Terminoption im MOC. Die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH hat diese Chance konsequent genutzt, um der Branche einen zeitlichen Vorsprung zu verschaffen.

„Dass wir eine Woche früher an den Start gehen können, ist ein echter Gewinn für die Branche. Wir schaffen mehr Spielraum für Planung, Entwicklung und Entscheidungen – genau dann, wenn frühe Trends und Innovationen den größten Mehrwert bieten.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

Die neue Terminlage ermöglicht eine frühere Orientierung in der Sourcing-Saison, eine bessere Abstimmung mit internationalen Entwicklungs- und Orderzyklen sowie mehr Planungssicherheit in einem dynamischen Marktumfeld. Dies führt zu einer Stärkung des Messestandorts München im europäischen Wettbewerb.

THE STAGE: Die Programm-Highlights

Zu den inhaltlichen Höhepunkten des dreitägigen Vortragsprogramms auf der kommenden Veranstaltung vom 27. bis 29. Januar 2026 zählen Trendpräsentationen führender internationaler Forecasting-Studios, Deep Dives zu nachhaltigen Innovationen und Materialkonzepten sowie Panels zur Zukunft von Recycling, Recommerce und Lieferketten. In Fireside Chats und dem neuen Format „One Question. One Session.“ als Fokus-Sessions im Speaker’s Corner diskutieren Branchenexpertinnen und -experten die rechtlichen, wirtschaftlichen und technologischen Rahmenbedingungen, mit denen sich die Textilindustrie bis 2026 auseinandersetzen muss.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Die wichtigsten Themen im Überblick auf **THE STAGE in Halle 2:**

Nachhaltigkeit & Circular Economy: Ein durchgängiges Kernthema ist die Transformation der Textilindustrie hin zu zirkulären Wertschöpfungsmodellen. Diskutiert werden nachhaltige Materialinnovationen, Circular Design, textile Recyclingrealitäten sowie neue Ansätze wie Upcycling aus Lebensmittelabfällen. Dabei geht es weniger um Visionen allein, sondern um konkrete Umsetzbarkeit und Skalierung. Zu den Experten auf dem Podium zählen **Nicole Espey vom ITA Aachen** mit einem Innovation Talk zu **RETRAKT** (Dienstag, 11:30 – 12:00 Uhr), **Ellen Mensink von Brightfiber Textiles** im Gespräch mit **Muchaneta ten Napel von Shape Innovate** (Dienstag, 14:00 – 14:30 Uhr) sowie **Karin Ekberg von Cradle to Cradle Certified®** (Mittwoch, 13:30 – 14:00 Uhr). Über Resilienz, Geschwindigkeit und Circularity durch Nearshore Collaboration diskutiert der **BLUEZONE-Experte Panos Sofianos** mit **Nevena Stoyanova von Piros Ltd., Dimitris Liolios von ECA/EU Cotton, Orestis Gramozis von Pulse of Fashion S.A. und Marina Apostolidou von Colora S.A.** (Dienstag, 16:00 – 17:00 Uhr).

Materialinnovation & Forschung:

Das Programm beleuchtet intensiv die Rolle von zukunftsweisenden Materialien – von biobasierten Stoffen über funktionale Neuentwicklungen bis hin zu datenbasierter Materialtransparenz. Forschung, Industrie und Design werden dabei als eng verzahnte Treiber für Innovation verstanden. Deep Dives über zukunftsorientierte, nachhaltige Materiallösungen geben unter anderem der Kurator des Forums **SUSTAINABLE INNOVATIONS, Simon Angel** (Dienstag, 10:00 – 10:30 Uhr & Mittwoch, 10:30 – 11:00 Uhr) sowie **Dr. Thomas Fischer vom DITF Denkendorf** (Donnerstag, 11:00 – 12:00 Uhr).

Digitalisierung, KI & Automatisierung:

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Digitalisierung entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette. Themen sind digitale Musterung, KI-gestützte Design- und Entwicklungsprozesse, automatisierte Authentifizierungslösungen sowie neue digitale Tools zur Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung. Zu den Highlights zählen Sessions von **Dr. Waldemar Berchthold vom Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie** und **Steffen Tauber von der Evia Gruppe** (Dienstag, 14:30 – 15:00 Uhr), **Antoine Doubacis von patternclub** (Mittwoch, 13:00 – 13:30 Uhr) sowie **Wayne Chiang von 496 FABRIC LAB** (Donnerstag, 14:00 – 15:00 Uhr). Einen Überblick über die Einsatzfelder und Grenzen von KI in Design und Entwicklung gibt **René Lang vom VDMD und designformen** (Mittwoch, 16:30 – 17:00 Uhr).

Trends, Design & Konsumentenverhalten:

Was sind die neuen Farb-, Material- und Fashiontrends für Spring.Summer 27? Die MUNICH FABRIC START bietet Designern und Einkäufern ein breites Spektrum an Trendprognosen führender Experten für Womenswear, Menswear, Denim und Accessoires. Den Start macht **Tilmann Wröbel vom Denim Lifestyle Studio Monsieur-T.** mit „The Perfect Time for Denim Imperfection“ (Dienstag, 11:00 – 11:30 Uhr), gefolgt von **Karin Schmitz von Peclers Paris** zu den Women's Fashion Trends Spring.Summer 27 (Dienstag, 12:00 – 13:00 Uhr) und **Mara Michel vom VDMD und futurize trend.forschung** mit „AM PULS Mega.Trend.Forecast FS 2027“ (Dienstag, 17:00 – 18:00 Uhr) und „DOB Forecast FS 2027 Urban – Natürlich – Cross.Culture – Future“ (Donnerstag, 14:30 – 15:30 Uhr). Am Mittwoch machen die Trendberater der MUNICH FABRIC START, **Volker Orthmann und Katharina Majorek von o/m collective**, den Auftakt mit „PLEASURE – Colours, Fabrics, Styling (Wo)mens Trends for Spring.Summer 27“ (Mittwoch, 11:00 – 12:00 Uhr) und **Olivia Rudschweski von Olivia Does Design** zu den Accessoires Trends für Spring.Summer 27 (Mittwoch, 12:00 – 12:30 Uhr). Ein weiteres Highlight ist die Keynote „DESIRE – A lust for design“ von **David Shah von View Publications** (Mittwoch, 17:00 – 18:30 Uhr).

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Regulatorik, Transparenz & Verantwortung:

Politische und rechtliche Rahmenbedingungen wie der Digital Product Passport, Sorgfaltspflichten, Traceability und Haftungsfragen sind weitere zentrale Themen. Ziel ist es, Orientierung im zunehmend komplexen regulatorischen Umfeld zu geben und die Verantwortung der Branche klar einzuordnen. Es diskutieren unter anderem Politikberaterin **Muchaneta ten Napel von Shape Innovate mit Jenny Haigh von der University of Arts London** (Dienstag, 13:00 – 14.00 Uhr) und mit **Fashion Law Expertin Eleanor Rockett** (Donnerstag, 10:00 – 11:00 Uhr) sowie **Büsra Yasar von Deloitte** (Mittwoch, 15:30 – 16:00 Uhr).

Wirtschaftlichkeit & neue Geschäftsmodelle:

Welche Geschäftsmodelle bleiben zukunftsfähig? Welche Rolle spielen Recommerce, neue Produktionsmodelle oder resiliente Lieferketten? Neben Nachhaltigkeit wird auch die ökonomische Tragfähigkeit thematisiert. Der Fokus liegt auf realistischen Szenarien bis 2026. Dazu diskutiert unter anderem **Janis Künkler von TROVE** (Mittwoch, 15:00 – 15:30 Uhr) sowie **Muchaneta ten Napel von Shape Innovate** im Gespräch mit **Leila Abu El Hawa von Elizabeth Scarlett** (Donnerstag, 12:00 – 13:00 Uhr).

Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zählt zu den führenden europäischen Messeveranstaltern für Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing. Zweimal jährlich präsentieren internationale Hersteller und Lieferanten in München ein umfassendes Angebot an hochwertigen Stoffen, Zutaten, Denim, Innovationsprojekten und Sourcing-Lösungen. Mit MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE deckt das Messe-Ensemble alle relevanten Segmente der textilen Wertschöpfungskette ab und gilt als eine der wichtigsten Business-Plattformen für die europäische Mode- und Textilindustrie. Die VIEW PREMIUM SELECTION als exklusives preVIEW- und reVIEW-Format ergänzt das Messeportfolio zweimal jährlich mit einer kuratierten Auswahl erstklassiger Kollektionen internationaler Premium-Weber.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE

AUTUMN.WINTER 27/28

14. – 16. Juli 2026

reVIEW

AUTUMN.WINTER 27/28

8. + 9. September 2026

preVIEW

SPRING.SUMMER 28

1. + 2. Dezember 2026

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com