

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START: Zwischen Haltung und Sinnlichkeit

- **PLEASURE:** Die MUNICH FABRIC START rückt mit ihrem Leitthema für Spring.Summer 27 Haltung, Sinnlichkeit und emotionale Materialität in den Mittelpunkt.
- **Drei Messestage, gebündelte Kompetenz:** MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE zeigen rund 1.000 Kollektionen führender internationaler Stoff- und Zutatenhersteller gemeinsam im MOC München.
- **Innovation und Kreislaufwirtschaft im Fokus:** KEYHOUSE und SUSTAINABLE INNOVATIONS zeigen neue technologische Lösungen.

München, 13. Januar 2026. Die Zukunft beginnt da, wo wir sie neu denken. Nach Saisons der Zurückhaltung markiert Spring.Summer 27 einen bewussten Gegenentwurf: Optimismus, Sinnlichkeit und kreative Freiheit treten an die Stelle von Pragmatismus und Neutralität. Physische Präsenz und Individualität gewinnen wieder an Bedeutung – als Antwort auf Unsicherheit, Erschöpfung und algorithmische Vorhersagbarkeit. Das übergeordnete Leitthema PLEASURE steht für Mode als emotionalen Raum, als Ausdruck von Haltung und kultureller Reflexion. Farben, Oberflächen und Materialien werden zu Trägern von Selbstbewusstsein und Lebenslust.

„Effizienz und Pragmatismus prägen das aktuelle Marktgeschehen. Und auch für uns als Messeveranstalter sind die Zeiten nicht einfach. Wir begegnen dem mit einer klar strukturierten Messe und einer starken Positionierung als wichtiger Impulsgeber, interaktives Business-Forum und Plattform gebündelter Textilkompetenz. In Sachen Mode und Trends läuten wir einen Perspektivwechsel ein: Optimismus statt Zurückhaltung. Selbstbewusstsein statt Unsicherheit.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

In zwei Wochen öffnet die MUNICH FABRIC START mit verlängerter Laufzeit ihre Tore. Vom 27. bis 29. Januar 2026 positioniert sich die Münchener Stoffmesse einmal mehr als zentrale One-Stop-Sourcing-Plattform für die europäische Mode- und Textilbranche. Rund 1.000 Kollektionen von internationalen Stoff- und Zutatenherstellern liefern im MOC München einen fundierten Ausblick auf Spring.Summer 27 – von Material- und Farbinnovationen bis hin zu neuen Design- und Nachhaltigkeitsansätzen.

Mit den integrierten Show-in-Shows BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE bündelt die Messe alle relevanten Fashion-Segmente: hochwertige Stoffe und Zutaten, internationale Denim-Kompetenz sowie zukunftsweisende Innovationen entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette. Internationalität, Kooperation und Nachhaltigkeit bleiben dabei zentrale Leitmotive.

Klar strukturierte Messe, starke Namen

Klarheit und Struktur in Kombination mit Kreativität und Optimismus spiegeln sich auf der MUNICH FABRIC START auch räumlich wider. Die Zusammenlegung der Messesegmente ins MOC hat sich bewährt. So wird das Messeensemble mit seinen acht Areas erneut unter einem Dach stattfinden. BLUEZONE und KEYHOUSE mit den SUSTAINABLE INNOVATIONS sind zur kommenden Veranstaltung wieder im hochfrequentierten Bereich der MUNICH FABRIC START in Halle 2 verankert – direkt angebunden an die Areas der FABRICS und ADDITIONALS.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Die DESIGN STUDIOS in Halle 4 sind nun noch zentraler positioniert. Und auch dem nachhaltigen Sourcing mit RESOURCE kommt, in direkter Nachbarschaft zu THE SOURCE, in Halle 1 eine stärkere Präsenz zu.

Fokussiert, inspirierend, vollumfänglich: Um Einkäufern und Designern einen ganzheitlichen Überblick zu bieten, sind die BLUEZONE Denim-Trends nun direkt in die Trendwelten um das Leithema PLEASURE im Foyer des MOC integriert. Diese neue Form der Präsentation spiegelt die Marktentwicklung wider, in der Denim und klassische Fashion-Segmente in Kollektionen immer stärker miteinander verschmelzen.

Mit Namen wie **ALBINI GROUP, Beste spa, Bonotto, Bornemann Etiketten, BUREAUX BO, CAN Tekstil, Eurojersey, Fabric House.com, KIKI FASHION, Kivanc Tekstil, Lanificio di Tollegno S.P.A., Manteco, Pontetorto, Pontoglio, Rioplele und Thermore** wartet die MUNICH FABRIC START mit einem starken Portfolio an führenden, internationalen Stoff- und Zutatenherstellern auf. Zu den Aussteller-Highlights der BLUEZONE zählen **Berto, Bossa, Calik, ISKO, Orta, Sharabati, Tejidos Royo und Troficolor Denim Makers.**

BLUEZONE: Denim zwischen Heritage, Innovation und Emotion

Denim wird vielseitiger – luxuriös, funktional und authentisch zugleich. Dabei bewegt sich die Denim-Branche klar in Richtung Zirkularität: recycelte Fasern, ressourcenschonende Prozesse, leichtere Stoffe und weichere Haptiken prägen die Kollektionen für Spring.Summer 27. **ISKO** zeigt in seiner SS27-Kollektion leichte, performante Stoffentwicklungen wie City Glam, D-Lite und Future Face 2.0. Ergänzt wird das Portfolio durch Moonskin Denim (in Zusammenarbeit mit Adriano Goldschmied), RECODE Denim und RE&UP-Fasern. Mit seiner Premiumlinie **ISKO™ Luxury by PG** interpretiert das Unternehmen klassisches Denim-Heritage neu und verbindet handwerkliche Codes mit moderner Technologie und emotionalem Design. Zirkuläre Innovationen ermöglichen dabei luxuriöse Oberflächen, Tiefe und Authentizität, ohne den charakteristischen Indigo-Ausdruck zu verlieren. **Tejidos Royo** erweitert seine recycelten 2LIFE- und REBOOT-Kollektionen um Bestseller aus 100% recycelter Baumwolle und ergänzt diese um die neue Linie Soft Fabrics mit besonders weichen Denim- und Piece-Dyed-Qualitäten.

Herkunft und Haltung: Mit dem Showcase „**HOME GROWN DENIM LEGENDS**“ rückt die BLUEZONE prägende Denim-Macher und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ins Rampenlicht. Gezeigt werden seltene Vintage-Stücke aus der Denim-Sammlung von Ruedi Karrer sowie – neu in dieser Saison – die deutsche Denim-Marke Angels.

Jubiläum: Zum festen Bestandteil der Branche und seit Jahrzehnten nicht wegzudenken, zählt das Fachmedium **Sportswear International**, das in München auf der MUNICH FABRIC START eine Hommage an sein 50-jähriges Bestehen zelebriert.

KEYHOUSE: Innovation zwischen Technologie und Mensch

Der Innovationshub KEYHOUSE bündelt auch im Januar 2026 zukunftsweisende Material-, Technologie- und Systemlösungen. Im Fokus stehen Transparenz in der Lieferkette, Vertrauen und der Weg zur Kreislaufwirtschaft. Entscheidend ist dabei das Zusammenspiel digitaler Technologien mit der Befähigung der Menschen, diesen Wandel auch umzusetzen. So zeigt **Original-ID**, wie sich Produktauthentizität über die einzigartige Mikrostruktur von Materialien als digitaler „Fingerabdruck“ sichtbar machen lässt – eine Verbindung aus physischem Produktschutz und digitaler Transparenz.

Das Forschungsprojekt **RETRAKT** untersucht, wie der Übergang von linearen zu zirkulären Prozessen widerstandsfähig gestaltet werden kann, indem Mitarbeitende als zentrale

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Erfolgsfaktoren in den Mittelpunkt rücken. Mithilfe von „Resilience Engineering“ werden sie befähigt, neue Anforderungen praxisnah und lösungsorientiert umzusetzen. Als KEYHOUSE-Aussteller wieder dabei sind **Brightfiber Textiles** und **Cradle to Cradle**. Zu den Neuausstellern zählen neben Original-ID außerdem **SABF Chemicals** und **Trove Recommerce**.

SUSTAINABLE INNOVATIONS: Kulturell, sinnlich, systemisch

Das kuratierte Forum SUSTAINABLE INNOVATIONS zeigt visionäre, forschungsnahe Projekte an der Schnittstelle von Design, Technologie und Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit wird in dieser Saison nicht isoliert, sondern kulturell, sinnlich und systemisch gedacht. Zu den Neuheiten auf der bevorstehenden Veranstaltung zählt unter anderem **Marie Vilay** mit den Projekten „**To Read a Pattern**“ und „**A Bindle**“ – ein methodischer Ansatz textiles Wissen über kulturelle und geografische Grenzen hinweg zu vermitteln. **Materia Futura**, das Designforschungsprojekt von **Alessia Pasquini** und **Beatriz Sandini**, hinterfragt die visuelle Reduktion biobasierter Materialien und setzt bewusst auf Schimmer, Tiefe und ästhetische Bewegung, um die Sinne anzusprechen. **Threaded Protocols** von **Floor Berkhout** ist eine Untersuchung der strukturellen Verbindung von Weberei und Computing – als bewusster Gegenentwurf zur Effizienzlogik digitaler Systeme.

THE STAGE: Interaktion, Inspiration und Information

Exklusive Keynotes, Podiumsdiskussionen, Trendpräsentationen und Q&A-Sessions – die MUNICH FABRIC START hat für ihre Besucher wieder ein umfassendes Vortragsprogramm zusammengestellt. Auf der STAGE werden die aktuellen Branchenthemen diskutiert und eingeordnet: Die neuen Farb-, Fabric- und Fashion-Trends für Spring.Summer 27 präsentieren unter anderem **Peclers Paris**, **David Shah**, **O/M Collective**, **OLIVIA DOES DESIGN** und **Monsieur-T**. Deep Dives über zukunftsorientierte, nachhaltige Materiallösungen gibt der Kurator der Sustainable Innovations, **Simon Angel**. Über neue Policies, Rückverfolgbarkeit und Kreislauffähigkeit diskutiert **Muchaneta ten Napel** mit führenden Experten der Textil- und Modeindustrie. Von Megatrends über KI bis hin zum Thema Nachhaltigkeit – der **VDMD** als Programmpartner präsentiert ein breites Spektrum an Topics zur Vorbereitung auf die bevorstehende Saison. Detaillierte Informationen zum Vortragsprogramm werden ONLINE kontinuierlich aktualisiert und kurz vor der Veranstaltung in einer weiteren Pressemitteilung bekannt gegeben.

Drinks, Snacks, Networking und Musik: Im Anschluss an den zweiten Messestag lädt die MUNICH FABRIC START ab 18.30 Uhr zu AFTER SHOW DRINKS ein.

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com