

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START: 30 Jahre. Eine Community.

- **„30 Years. 30 Stories.“: Die MUNICH FABRIC START feiert ihr 30-jähriges Bestehen und lanciert ein internationales Content- und Storytelling-Projekt.**
- **Neue Markenstrategie: Zeitgemäße Markenarchitektur mit reduzierter visueller Identität.**
- **Juli statt September: Vom 14. bis 16. Juli 2026 eröffnet die MUNICH FABRIC START die neue Saison für Autumn.Winter 27/28.**
- **„TASTE.“: Das Leitmotiv Autumn.Winter 27/28 kultiviert den individuellen Geschmack.**

München, 29. Mai 2026. 30 Jahre MUNICH FABRIC START – zur kommenden Ausgabe (14. bis 16. Juli 2026) feiert die Münchner Textilmesse drei Jahrzehnte internationale Textilkompetenz entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette. Von 1996 bis heute hat sich die MUNICH FABRIC START mit ihren integrierten Show-in-Shows BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE als zentrale One-Stop-Sourcing-Plattform für die europäische Mode- und Textilbranche etabliert. Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zählt zu den führenden europäischen Messeveranstaltern für Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing. Zweimal jährlich zeigen internationale Stoff- und Zutatenhersteller im MOC München ihre neuesten Farb- und Materialtrends. Als zentrale Wissens- und Dialogplattform begleitet die MUNICH FABRIC START seit 30 Jahren eine Branche im stetigen Wandel.

30 Years. 30 Stories.

Anlässlich ihres 30-jährigen Firmenbestehens startet die MUNICH FABRIC START mit „30 Years. 30 Stories.“ ein internationales Content- und Storytelling-Projekt, das die Entwicklung der Textil- und Modebranche über drei Jahrzehnte hinweg reflektiert und gleichzeitig den Blick auf zukünftige Herausforderungen richtet. Das Projekt vereint persönliche Perspektiven, Erinnerungen und Einschätzungen von langjährigen Partnern, Ausstellern, Besuchern, Kreativen und Branchenbegleitern der MUNICH FABRIC START. Ziel ist es, die Menschen, Ideen und Entwicklungen sichtbar zu machen, die die internationale Textile- und Fashion-Community in den vergangenen 30 Jahren geprägt haben. Anstelle einer klassischen Jubiläumskommunikation setzt die MUNICH FABRIC START bewusst auf einen fortlaufenden redaktionellen Ansatz: Über mehrere Wochen hinweg werden sukzessive Interviews, Videostatements, Bildstrecken, Zitate und kuratierte Inhalte über digitale Kanäle, Social Media, Newsletter sowie die Plattformen der Messe veröffentlicht. Es entsteht ein lebendiger Dialog über Themen wie Nachhaltigkeit, Innovation, Handwerk, Digitalisierung, Zukunftsmaterialien und die Bedeutung persönlicher Netzwerke innerhalb der Branche. Die ersten Interviews werden im Juni live gehen. Mit „30 Years. 30 Stories.“ unterstreicht die MUNICH FABRIC START ihren Anspruch, sowohl internationale Business-Plattform als auch kultureller, kreativer und inhaltlicher Impulsgeber der europäischen Fashion- und Textile-Community zu sein.

Prägnant. Reduziert. Flexibel.

Nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell steht das Jubiläumsjahr für neue Impulse. Die MUNICH FABRIC START hat im Rahmen ihrer strategischen Weiterentwicklung eine neue, zeitgemäße Markenarchitektur aufgesetzt. Ziel der neuen Markenstrategie ist es, die Vielzahl bestehender Formate, Subbrands und Kommunikationskanäle unter einer starken und konsistenten Dachmarke zu vereinen und dadurch die internationale Wahrnehmung sowie die kommunikative Strahlkraft der gesamten Plattform zu stärken. Im Mittelpunkt steht eine reduzierte, prägnante und zugleich flexible visuelle Identität, die bewusst Raum für Inhalte, Innovationen und kreative Inszenierungen schafft. Auch das Messelayout folgt der neuen visuellen

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Identität. Das zeigt sich unter anderem in einer offeneren Standgestaltung sowie einem reduzierten Stand- und Hallendesign. Digitale Formate wie Website, Newsletter und MFS-App werden in den kommenden Monaten neu aufgesetzt und spiegeln die neue, moderne Ästhetik wider.

„Unsere neue Markenidentität versteht sich bewusst nicht als reine Inszenierung, sondern als offene Bühne für Inhalte, Partnerschaften und Innovationen. Sie reflektiert das Selbstverständnis der MUNICH FABRIC START als international vernetzende Business- und Inspirationsplattform und schafft gleichzeitig die Grundlage für eine effizientere, modernere und emotional stärkere Markenkommunikation in einem zunehmend dynamischen Marktumfeld.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

Für die Konzeption, Kreation und Umsetzung arbeitet die MUNICH FABRIC START mit der Münchner Kreativ- und Designagentur Mayolove zusammen. Mayolove ist eine Full-Service-Agentur mit den Schwerpunkten Brand Development, User Experience und User Interface Design sowie Animation und Film.

Die Besucher im Blick

Neben der CI investiert die MUNICH FABRIC START zudem in ihr Visitor-Management und baut die Aktivitäten in der Besucherakquise aus. Das Team in diesem Bereich wurde verstärkt. Die Internationalisierung durch gezielte Akquise im europäischen Ausland, die Stärkung des Community-Buildings sowie eine zielgerichtete Besucherkommunikation – etwa durch ein neues Newsletter-Konzept – stehen dabei im Fokus.

Auch mit dem noch früheren Termin, vom 14. bis 16. Juli 2026 setzt MUNICH FABRIC START im Sommer 2026 ein starkes Signal: Die internationale Textilmesse stärkt den Messestandort München im europäischen Wettbewerb und bietet Besuchern und Ausstellern einen frühen und effizienteren Einstieg in die Sourcing-Saison Autumn.Winter 27/28.

Geschmackvoll

Das Leitmotiv für die Trends Autumn.Winter 27/28 lautet: „TASTE.“ In einer zunehmend von künstlicher Intelligenz geprägten Welt gewinnt der persönliche Geschmack neue Bedeutung. Er wird zum Ausdruck von Individualität, Haltung und Persönlichkeit – zu etwas zutiefst Menschlichem, das sich nicht reproduzieren lässt. Dabei geht es weniger um guten oder schlechten Geschmack als vielmehr um den Mut, einen eigenen Geschmack zu entwickeln, ihn auszuleben und zugleich die Vielfalt anderer Perspektiven zu respektieren. „TASTE.“ steht damit für Authentizität, Empathie und kulturelle Offenheit – und für die Sehnsucht nach mehr Menschlichkeit in einer technologisierten Welt.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 27/28
14. – 16. Juli 2026

VIEW PREMIUM SELECTION
AUTUMN.WINTER 27/28
8. + 9. September 2026

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com