

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC ST(ART)

- **Art meets Textiles: MUNICH FABRIC START lanciert Designers Area für Kunst und Textilien.**
- **Taste x 5: Unter dem Leitthema „TASTE.“ präsentiert die MUNICH FABRIC START fünf zukunftsweisende Trends für Autumn.Winter 27/28.**
- **One. Two. Three: Fokus auf die Hallen 1 bis 3 des MOC Munich.**

München, 15. Juni 2026. Im Zeichen von Kunst, Kreativität und persönlichem Geschmack überrascht die MUNICH FABRIC START in ihrem Jubiläumsjahr mit neuen Perspektiven auf die Zukunft der Textil- und Modebranche. Zur kommenden Veranstaltung vom 14. bis 16. Juli 2026 im MOC München erweitert die internationale Textilmesse ihr kuratorisches Konzept um **eine Designers Area**, die textile Innovationen im Spannungsfeld von Kunst, Handwerk und Technologie erlebbar macht.

Zu den Highlights zählen zwei großformatige textile Arbeiten des französischen Künstlers **Julien Jaca**. Die Werke „**Children of Sky**“ und „**Riders of Silence**“ werden als eindrucksvolle textile Installationen neue atmosphärische Akzente setzen. Ergänzt wird die Ausstellung durch **Richard Nadlers „Sanctum Carnis“** – eine monumentale Stickerarbeit, die die Verbindung von KI-generierter Bildsprache und traditioneller textiler Umsetzung erforscht. Darüber hinaus arbeitet die MUNICH FABRIC START an einer internationalen Video-Art-Kooperation, die weitere Impulse an der Schnittstelle von Kunst, Design und Materialität setzen wird.

Neben dem **Storytelling-Projekt „30 Years. 30 Stories.“** ist die Designers Area ein weiteres Sonderformat anlässlich des 30-jährigen Bestehens der MUNICH FABRIC START. Es verbindet die Geschichte und Zukunft der Textil- und Modebranche und macht textile Wertschöpfung auf neue Weise sichtbar – von der Stoffentwicklung über die Materialauswahl bis hin zum finalen Designprodukt. Als inspirierende Plattform präsentiert das Format zukunftsweisende Ideen, innovative Designansätze und die Perspektiven einer jungen Generation von Gestaltenden.

Fünf Trends

Ebenso prominent wie richtungsweisend sind die Stofftrends für Autumn.Winter 27/28, die auf der kommenden MUNICH FABRIC START in den Trendforen inszeniert werden. Unter dem **Leitthema „TASTE.“** werden fünf wesentliche Strömungen zusammengefasst:

Quiet Disruption steht für eine neue Form des subtilen Widerstands und verbindet dekonstruiertes Heritage mit moderner Funktionalität. **Ceremonial** widmet sich der Sehnsucht nach Ritualen, Spiritualität und emotionaler Tiefe und interpretiert Eleganz mit opulenten, ausdrucksstarken Materialien neu. **Drifting** reflektiert hybride Lebenswelten und vereint technische Performance-Qualitäten mit vertrauten Traditionen. **Intimate** rückt Nähe, Komfort und sensorische Erfahrungen in den Mittelpunkt und definiert Luxus über Haptik und Wohlbefinden. **Inheritance** schließlich beschäftigt sich mit Herkunft, Handwerk und kulturellem Gedächtnis und übersetzt textile Traditionen in eine zeitgemäße Formensprache.

Über alle Trends hinweg prägen haptische Oberflächen, innovative Veredelungen, handwerkliche Details und die Neuinterpretation klassischer Materialien die Saison. Die Stoffe erzählen Geschichten von Identität, Zugehörigkeit und persönlichem Ausdruck – und spiegeln damit den Wunsch nach mehr Authentizität, Bedeutung und Individualität wider.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Drei Hallen

Die MUNICH FABRIC START wird künftig in den **Hallen 1, 2 und 3 des MOC München** stattfinden. Das optimierte Hallenkonzept vereint die relevanten Marktsegmente auf kompakterer Fläche und schafft ein konzentriertes, hochwertiges Messeerlebnis mit kurzen Wegen und maximaler Orientierung.

Die Anpassung erfolgt vor dem Hintergrund der langfristigen Neuvermietung der Halle 4 durch den Eigentümer des MOC München.

„In den vergangenen Wochen haben wir große Anstrengungen unternommen, um notwendige Veränderungen und strukturelle Anpassungen sinnvoll und zukunftsorientiert umzusetzen. An der Qualität, Relevanz und internationalen Ausrichtung der MUNICH FABRIC START wird sich dadurch nichts verändern.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

Die drei Hallen- und Atriumsflächen im MOC bieten weiterhin hervorragende Voraussetzungen, um die führende europäische Textilmesse mit ihren Show-in-Shows BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE auf gewohnt hohem Niveau durchzuführen und gleichzeitig neue, fokussierte Konzepte für die Zukunft der europäischen Fashion- und Textile-Community zu entwickeln.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 27/28
14. – 16. Juli 2026

VIEW PREMIUM SELECTION
AUTUMN.WINTER 27/28
8. + 9. September 2026

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com