

PRESSEMITTEILUNG

MUNICH FABRIC START: Thinking Tomorrow

- **Thought Leadership:** Auf der **THE STAGE** diskutieren Vordenker über KI, Circular Economy, nachhaltige Produktentwicklung, Materialinnovationen und die Zukunft der textilen Wertschöpfung.
- **Trend Forecasts:** Führende Trendexperten präsentieren die entscheidenden Farb-, Material- und Designentwicklungen für Autumn.Winter 27/28.
- **Anniversary Conversations:** Geschäftsführer Florian Klinder sowie langjährige Wegbegleiter der MUNICH FABRIC START diskutieren über die vergangenen drei Jahrzehnte und geben einen Ausblick auf die Zukunft.

München, 6. Juli 2026. Wenige Tage vor Eröffnung der MUNICH FABRIC START richtet sich der Blick auf das umfangreiche Edutainment-Programm der internationalen Textilmesse. Mit einem hochkarätig besetzten Programm aus Keynotes, Panels, Trendvorträgen und Diskussionsformaten wird die Bühne – **THE STAGE** – erneut zum zentralen Treffpunkt für Wissen, Inspiration und den interdisziplinären Austausch innerhalb der europäischen Textil- und Modeindustrie.

Vom 14. bis 16. Juli 2026 präsentiert die MUNICH FABRIC START mit ihren integrierten Show-in-Shows BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE im MOC München die neuesten Entwicklungen und Innovationen von rund 650 Kollektionen internationaler Stoff-, Zutaten- und Sourcinganbieter. Zu den wichtigsten Ausstellern zählen unter anderem **Albini Group, Calik Denim, E. Miroglio (Miroglio Lana, SEM und KBC), Fabric House.com, FSE Franz Schäfer Etiketten, Gottstein, Ipeker, Sharabati sowie WE Nordic Label Studios.** Mit der Verbindung aus Business, Innovation und Inspiration setzt die MUNICH FABRIC START auch im 30. Jahr ihres Bestehens ihre Position als eine der führenden europäischen Textilmessen fort.

THE STAGE: Zukunft gemeinsam denken

Wie verändern Künstliche Intelligenz und Digitalisierung die Materialentwicklung? Welche Auswirkungen haben neue regulatorische Rahmenbedingungen auf die textile Wertschöpfung? Und wie gelingt der Übergang zu einer funktionierenden Circular Economy? Diese Fragen stehen auf der dreitägigen Agenda von THE STAGE rund um die Themen nachhaltige Materialentwicklungen, Circular Economy, Extended Producer Responsibility (EPR), digitale Produktentwicklung sowie KI entlang der textilen Wertschöpfungskette. Ein besonderes Highlight sind die **Anniversary Conversations.** Langjährige Wegbegleiter der MUNICH FABRIC START blicken auf drei Jahrzehnte Messengeschichte zurück, bevor **MFS-Geschäftsführer Florian Klinder** den Blick in die Zukunft richtet.

Vorstellung: Neueste Erkenntnisse für EPR

Mit der erstmaligen Präsentation des „System Design Report for Textiles EPR in Germany“ erhält das Publikum einen exklusiven Einblick in die zukünftige Ausgestaltung der erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) in Deutschland. Entwickelt wurde der Bericht von **Circular Republic** gemeinsam mit mehr als 20 Akteuren entlang der textilen Wertschöpfungskette. Die Ergebnisse liefern konkrete Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft und machen eines der derzeit wichtigsten regulatorischen Themen der europäischen Textilindustrie greifbar.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Trends on Stage: Forecasts für Autumn.Winter 27/28

Die Trendvorträge spannen den Bogen von den großen gesellschaftlichen Entwicklungen bis hin zur konkreten Umsetzung in Farbe, Material und Silhouette. Während **Volker Orthmann und Katharina Majorek von o/m Collective** das Leitthema „TASTE.“ für Autumn.Winter 27/28 entschlüsseln, gibt **Karin Schmitz von Peclers Paris** Einblicke in die wichtigsten Womenswear-Entwicklungen der Saison. Einen weiteren Akzent setzt **Muchaneta ten Napel von Shape Innovate** mit ihrer Keynote über den Wandel des Luxusverständnisses und dessen Auswirkungen auf Materialentwicklung, Transparenz und Beschaffung. Die Vorträge ergänzen die Trendforen und geben Designern, Produktentwicklern und Einkäufern Orientierung für die Entwicklung zukünftiger Kollektionen. Weitere Speaker sind **Antoine Doubacis (The PatternClub)**, **Nicole Espey (ITA Aachen)**, **Gökçe Aydan Işık (MIMBIOSIS)**, **Georg Kühne (Decathlon)**, **René Lang (VDMD/designformen)**, **Toby Moss (Worn Again)**, **Sofia Strazzanti (Future Fashion Assembly)**, **Phoebe Yu (PLNTmatter)** sowie zahlreiche weitere Expertinnen und Experten aus Forschung, Industrie, Technologie und Design. Das vollständige Programm ist einsehbar unter: www.munichfabricstart.com/die-show

ART & TEXTILES und die neuen Labels der DESIGN AREA

Neben dem Vortragsprogramm erweitert die MUNICH FABRIC START ihr inhaltliches Angebot mit den neuen Ausstellungen ART & TEXTILES und der DESIGN AREA. Das Line-up steht nun fest: Auf der ART & TEXTILES werden die großformatigen textilen Arbeiten „*Children of Sky*“ und „*Riders of Silence*“ des französischen Künstlers **Julien Jaca** sowie **Richard Nadlers** monumentale Stickarbeit „*Sanctum Carnis*“ präsentiert. Das dritte Projekt ist eine Videokunstpräsentation, die sonst im Museum of Craft and Design in San Francisco zu sehen ist. **Jodie Mack** zeigt „*Blanket Statement #2, All or Nothing*“, **Kate Nartker** präsentiert „*Green Screen*“ und **Greg Climer** komplettiert das Ensemble mit seinem „*Animated Quilt Film*“. Die DESIGN AREA wiederum inspiriert mit den drei Designlabels **Fade Out (Andrea Bonfini)**, **Buki Akomolafe** und **Faible and Failure**, die mit nachhaltigen Materialien, handwerklicher Präzision und innovativen Designansätzen neue Perspektiven auf zeitgenössische Mode eröffnen. ART & TEXTILES und DESIGN AREA ergänzen das Business-Angebot der Messe um kuratierte Räume für kreative Perspektiven und branchenübergreifenden Austausch an der Schnittstelle von Material, Design und Kunst.

AFTERSHOW DRINKS: „Cheers, MUNICH FABRIC START“

Den zweiten Messtags lässt die MUNICH FABRIC START gemeinsam mit Ausstellern, Besuchern, Partnern und Medienvertretern bei den **AFTERSHOW DRINKS** ausklingen. Anlässlich des 30-jährigen Bestehens lädt die Messe am Mittwoch, 15. Juli, ab 18:30 Uhr zu einem sommerlichen Aperitivo ein. Bei Drinks, Food und Musik bietet sich die Gelegenheit, Gespräche des Tages in entspannter Atmosphäre fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und die internationale MUNICH FABRIC START Community zu feiern.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 27/28
14. – 16. Juli 2026

VIEW PREMIUM SELECTION
AUTUMN.WINTER 27/28
8. + 9. September 2026

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com