

The background of the cover is a composite image. The left half is a solid light blue. The right half is a photograph of orange sand dunes under a clear sky. A large, stylized 'M' is formed by a black double-headed arrow pointing towards the top right. A transparent, multi-colored sphere (blue, green, yellow) is positioned in the center, partially overlapping the 'M' and the dunes. The word 'MUNIQUE' is written in a large, black, serif font across the top right, with 'MAGAZINE' in a smaller, black, sans-serif font below it.

MUNIQUE

MAGAZINE

*Please note:
some Safari browsers
may have problems
displaying the PDF
properly!*

munichfabricstart.com

MUNICHFABRICSTART
INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW



SHOWS

NEXT

BLUEZONE
INTERNATIONAL DENIM TRADE SHOW

3 - 4/05/2022
30 - 31/08/2022
INTERNATIONAL
DENIM TRADE SHOW

VIEW
Premium Selection

AUTUMN.WINTER 23/24

21 - 22/06/2022
PREVIEW
TEXTILE SHOW

MUNICH
FABRIC
START

AUTUMN.WINTER 23/24

30/08 - 01/09/2022
INTERNATIONAL
FABRIC TRADE SHOW

FOLLOW US ON

BLUEZONE.SHOW | VIEWMUNICH.COM | MUNICHFABRICSTART.COM

EDITORIAL

Liebe Leser*innen & Partner*innen,

normalerweise würden Sie diese Zeilen jetzt in der gedruckten Ausgabe unseres Magazins auf der MUNICH FABRIC START, der BLUEZONE oder zurück in Ihrem Office nach Ihrem Messebesuch lesen.

Dieses Mal ist es anders: **Sie lesen die digitale Ausgabe des MUNIQUE Magazins** – unserer ersten reinen Online-Publikation. Dies ist auch für uns sehr ungewöhnlich und einmalig. Denn wir können es nicht erwarten, **Sie bald wieder live und in Person in München zu begrüßen.**

Hinter uns liegen sehr ereignisreiche Wochen. So kurz vor dem Ziel **mit über 700 internationalen Ausstellern an Bord doch noch eine Absage unserer Messen aussprechen zu müssen, war die wohl schwierigste Entscheidung unserer Firmengeschichte.** Das aktuelle Infektionsgeschehen in Deutschland und Europa bestätigt uns allerdings darin, dass dieser Schritt richtig und die einzige verantwortungsvolle Lösung war.

Auf den folgenden Seiten stimmen wir Sie auf die neue SPRING.SUMMER 23 Saison ein – mit **Interviews und Gastbeiträgen** zu marktrelevanten Themen, **innovativen Materialneuheiten** und **aktuellen Produktentwicklungen** unserer internationalen Aussteller-Brands.

Als digitalen Sourcing-Service bieten wir Ihnen mit unserer ReSOURCE Plattform ganzjährig die Möglichkeit, umweltfreundlich und verantwortungsvoll produzierte Textilien und Accessoires zu sourcen.

Die SPRING.SUMMER 23 Saison steht im Zeichen von **EVERY.BODY** – eine neue Definition von Individualität und Gemeinschaft. Auf der **Suche nach Optimismus und Balance** besteht eine Sehnsucht nach persönlichem Austausch und dem haptischen Erleben von Textilien – genau das, was ohne Fachmessen fehlt.

Den ausführlichen Forecast zu **EVERY.BODY mit 4 Trendthemen sowie den BLUEZONE Trends zum Leitthema THE NEW BALANCE** finden Sie wie gewohnt in unserem TREND BOOK. Zudem ist auch unser **COLOUR CODE mit den Trendfarben für Spring.Summer 23** über www.munichfabricstart.com erhältlich.

Jetzt wünschen wir Ihnen viel Freude beim Lesen & Informieren sowie jede Menge Inspiration auf den folgenden Seiten.

Wir wünschen Ihnen bis dahin eine erfolgreiche Saison und viel Gesundheit!

Ihr MUNICH FABRIC START & BLUEZONE Team

Dear readers & partners,

you would normally read these lines in the printed edition of our magazine at MUNICH FABRIC START, BLUEZONE or back in your office after your trade show visit.

*This time it's different: **You're reading the digital edition of the MUNIQUE Magazine** – our first purely online publication. This is very unusual for us and also unique. Because we can't wait to **welcome you back live and in person in Munich soon.***

*Very eventful weeks are behind us. Having to cancel our trade shows so close to our destination with **over 700 international exhibitors on board is probably the most difficult decision in our company's history.** However, the current infection situation in Germany and Europe confirms that this step was the right one and the only responsible solution.*

*On the following pages we will get you in the mood for the new SPRING.SUMMER 23 season – with interviews and guest articles on market-relevant topics, **innovative material novelties and current product developments** from our international exhibitor brands.*

*As a **digital sourcing service**, with our ReSOURCE platform we offer you the opportunity to source environmentally friendly and responsibly produced textiles and accessories all year round.*

*The SPRING.SUMMER 23 season is all about **EVERY.BODY** – a new definition of individuality and community. In the **search for optimism and balance**, there is a longing for personal exchange and the **haptic experience of textiles** – exactly what is missing without trade shows.*

*As usual, you will find the detailed forecast for **EVERY.BODY with 4 trend themes** as well as the **BLUEZONE trends based on the main theme THE NEW BALANCE** in our TREND BOOK. Our new **COLOR CODE with the trend colors for Spring. Summer 23** is also available on www.munichfabricstart.com.*

Now, we wish you lots of fun reading this magazine, while getting informed and inspired on the following pages.

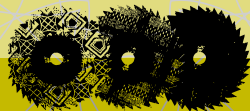
Have a successful season and stay healthy!

Your MUNICH FABRIC START & BLUEZONE team

The voice of authority
for textile, colour, fashion
and design



www.view-publications.com



Content

06

*An Interview with the
Trade Show Organisers*

40

Let's ReSOURCE!

44-47

*3 Textile Innovations for 2022
by FashNerd.com*

48-61

*Sustainable Innovations
& An Interview with the Curator*

Collection News

- 10** Additional
- 24** Design Studios
- 26** Fabrics
- 43** Sourcing
- 63** Bluezone
- 70** Keyhouse
- 71** Special Thanks to our Partners

DIE JAHRESWENDE — *Ein Ausblick*

MUNICH FABRIC START über die Bedeutung von physischen Fachmessen, Firmenphilosophie und Messeerlebnis

_1. Die Planungen für die MUNICH FABRIC START und BLUEZONE im Januar 2022 waren sehr weit fortgeschritten, die Resonanz aus der Branche extrem positiv – dann mussten die physischen Fachmessen Ende letzten Jahres doch abgesagt werden. Wie sieht die aktuelle Planung für 2022 aus?

SK: Die letzten Monate waren für uns außerordentlich dynamisch und wirklich unglaublich hart! So kurz vor dem Ziel mit **über 700 angemeldeten, internationalen Ausstellern** doch noch eine **Absage aussprechen zu müssen, ist die wohl schwierigste Entscheidung innerhalb unserer Firmengeschichte**. Jetzt blicken wir nach vorne und konzentrieren uns voll auf die Organisation und **Ausrichtung der nächsten Messen** im ersten Halbjahr 2022. Geplant ist die **erste eigenständige BLUEZONE X KEYHOUSE im Mai 2022** mit einem innovativen Konzept. Zudem wird die **VIEW** nach einer notgedrungenen, zweijährigen Covid-19 bedingten Pause endlich wieder vom **21. – 22. Juni 2022 im MVG Museum** stattfinden. Und dann natürlich wie gewohnt das Messeformat der **MUNICH FABRIC START und BLUEZONE Ende August 2022**.

_2. Insbesondere vor dem Hintergrund des enormen Rückhalts aus der Branche und dem großen Bedürfnis nach einer physischen Plattform kommt die Absage überraschend. Wie blicken Sie auf die letzten Wochen zurück?

FJ: Mit sehr gemischten Gefühlen. Die letzten Wochen waren eine reine Achterbahnfahrt. In einer Zeit, die von viel Unsicherheit und rapide steigenden Infektionszahlen in Deutschland und ganz Europa geprägt ist, haben wir uns in der Verantwortung gesehen, ein **gewisses Maß an Planbarkeit zu bieten**. Und auch einen **gesellschaftlichen Beitrag zu leisten, Verantwortung zu übernehmen**. Die Absage einer

Messe ist für jeden Veranstalter ein absoluter Alptraum. Das ist für die Branche gleichermaßen wie auch für uns, unser Team und unsere Dienstleister unvorstellbar bitter, denn wir alle stecken sehr **viel Herzblut und Leidenschaft in die Planungen** und Vorbereitungen.

SK: Trotz vieler Fragezeichen und Unwägbarkeiten sind wir davon **überzeugt, die richtige Entscheidung getroffen zu haben**. Die aktuelle Ausgangslage in Deutschland sowie Europa bestätigt uns darin. Die Situation bietet einfach **keine Basis, auf der wir guten Gewissens Menschen aus 36 Ländern in München empfangen** bzw. Messen auf dem für uns bekannten Niveau stattfinden lassen können und wollen. Wir tragen eine **enorme wirtschaftliche, aber auch gesellschaftliche Verantwortung**. Und wir gehören nicht zu den Veranstaltern, die um jeden Preis eine Messe veranstalten. Wir sehen uns als **vertrauenswürdiger und zuverlässiger Branchenpartner**, der bestimmte Werte und eine gewisse Messe-Philosophie vertritt und diese auch langfristig halten möchte.

_3. Wie sieht diese Philosophie aus?

FJ: Grundsätzlich bemühen wir uns, **kontinuierlich ein ganzheitlich hohes Niveau** auf all unseren Veranstaltungen zu halten, welches wir immer weiterentwickeln und optimieren. Das fängt bei der **Selektion des Aussteller-Portfolios** an, zieht sich über die **Materialwahl für Aufbauten** oder Deko-Elemente bis hin zu unseren **zahlreichen Messe-Services vor Ort**. Im Herzen sind wir Dienstleister mit einem **hohen Anspruch an unsere Events** und das damit verbundene Messeerlebnis. Das ist ein Gesamtpaket. Wenn wir also gewisse Services pandemie-bedingt streichen müssen, verändert sich dieses Gesamtkonzept und tangiert damit auch unsere Firmenphilosophie. Dann wägen wir ab, **wie hoch**

der Preis ist, den wir zahlen müssen: **nicht nur monetär, sondern besonders imagemäßig**. Unsere Glaubwürdigkeit und Wertschätzung als Dienstleister der Branche haben wir uns in den letzten Jahren kontinuierlich erarbeitet. Es ist uns sehr daran gelegen, **diese Position und dazugehörigen Werte aufrechtzuerhalten**.

_4. Wie sehen Sie die Bedeutung von Messen vor dem Hintergrund der anhaltenden Pandemie und wie gestaltet sich die Zukunft?

SK: **Physische Fachmessen in der Textilindustrie sind unersetzlich** und gewinnen gerade in der aktuellen Situation an Bedeutung – die Pandemie erfordert ein **Umdenken und schnelles Anpassungsvermögen** mit sinnvollen hybriden Add-Ons. Allerdings sind der **persönliche Austausch sowie das Fühlen und Sehen der Stoffe** und Materialien für die Textilindustrie **unerlässlich und bislang alternativlos**. Wir sind davon überzeugt, dass wir im Laufe dieses Jahres **die geplanten Veranstaltungen als physische Events umsetzen können**, ohne große Einschnitte in unser Gesamtkonzept und die damit verbundene Gastgeber-Philosophie machen zu müssen. Denn nur auf diese Weise können wir der Branche das bieten, was sie braucht: **eine physische Plattform für ihr Business in einer idealen Atmosphäre und in Real Life!**

FJ: Konkret bedeutet dies: **We will be back!** Eher früher als später und sobald dies wieder auf eine verantwortungsvolle Art und Weise möglich ist: mit dem festen Ziel, unsere **Messen in der gewohnten Vielfalt** und mit unserem einzigartigen Service-Angebot für die Branche zu organisieren. Dies geht nur mit **Zusammenhalt, Vertrauen und einer großen Portion Flexibilität**, die weiterhin von uns allen gefragt ist.



Sebastian Klinder (SK)
Managing Director MUNICH FABRIC START

Frank Junker (FJ)
Creative Director MUNICH FABRIC START

© Lottermann and Fuentes

THE TURN OF THE YEAR – *An Outlook*

MUNICH FABRIC START about the importance of physical trade shows, company philosophy and the show experience

_1. The planning for MUNICH FABRIC START and BLUEZONE in January 2022 was almost complete, the response from the industry extremely positive – but then the physical trade shows had to be canceled at the end of last year. What is the current plan for 2022?

SK: The last few months have been extraordinarily dynamic for us and incredibly tough! **Having to cancel so close to the finish line with over 700 registered international exhibitors has probably been the most difficult decision in our company's history.** Now we are looking ahead and concentrating fully on the organisation and alignment of the next shows in the first half of 2022. **The first independent BLUEZONE X KEYHOUSE is planned for May 2022** with an innovative concept. In addition, after a forced two-year break due to Covid-19, **VIEW will finally take place again from 21 - 22 June 2022** in the MVG Museum. Followed by, of course and as usual, the combined trade show format of **MUNICH FABRIC START and BLUEZONE at the end of August 2022.**

_2. The cancellation came as a surprise, especially given the enormous support from the industry and the great need for a physical platform. How do you look back on the last few weeks?

FJ: With very mixed feelings. The last few weeks have been a roller coaster ride. At a time characterised by a great deal of uncertainty and rapidly increasing infection numbers in Germany and across Europe, **we saw it as our responsibility to offer a certain degree of predictability.** And also to make a contribution to society, **to take on responsibility.** The cancellation of a trade show is an absolute nightmare for every organiser. This is unimaginably bitter for the industry as well as for us, our team and our service providers,

because **we all put a lot of heart and passion** into the planning and preparations.

SK: Despite many question marks and uncertainties, **we are convinced that we made the right decision.** The current situation in Germany and Europe confirms this. The situation simply does **not offer a basis on which we can and want to welcome people from 36 countries** in Munich or allow trade shows to take place at the level we are familiar with. We bear an **enormous economical, but also societal responsibility.** And we are not one of those organisers who realise a show at any price. We see ourselves as a **trustworthy and reliable industry partner** who represents certain values and a certain event philosophy. And we would like to keep them in the long term.

_3. What is this philosophy?

FJ: Basically, we strive to maintain a **consistently high level at all our shows,** which we are constantly developing and optimising. This starts with the **selection of the exhibitor portfolio,** continues with the **choice of materials** or decorative elements and extends to our numerous **trade show services on site.** At heart, we are a service provider with high standards for our shows and the associated experience. This is a total package. So if we have to cancel certain services due to a pandemic, this overall concept changes and thus **also affects our company philosophy.** Then we weigh up how high the price is that we have to pay: not only in monetary terms, but especially in terms of image. We have **continuously worked on our credibility and esteem** as a service provider in the industry in recent years. It is very important to us to keep this position and the associated values.

_4. How do you see the importance of trade shows against the background of the ongoing pandemic and what will the future look like?

SK: **Physical trade shows in the textile industry are irreplaceable** and are gaining in importance, especially in the current situation – the pandemic requires a **rethink and the ability to adapt** quickly with sensible hybrid add-ons. However, the **personal exchange** as well as the **feeling and seeing of the fabrics** and materials are **essential** for the textile industry without equivalent digital alternative so far. We are convinced that in the course of this year, we will be able to implement the planned shows as physical events without having to make major cuts in our overall concept and the associated hosting philosophy. Because this is the only way we can meet the needs of the industry: **a physical platform for your business in an ideal atmosphere and in real life!**

FJ: In concrete terms, this means: **We will be back!** Sooner rather than later and as soon as it is possible again in a responsible manner: with the firm goal of organising our **trade shows in the usual variety** and with our unique range of services for the industry. This is only possible with **cohesion, trust and a lot of flexibility,** which is still in demand from all of us.



Sebastian Klinder (SK)
Managing Director MUNICH FABRIC START

Frank Junker (FJ)
Creative Director MUNICH FABRIC START

© Lottermann and Fuentes

A-TEX

PART OF TRIMCO GROUP

We elevate brand stories and connect your product journey to the world.



Trims • Packaging • Store Deco • RFID • Source Tagging Solutions • Product DNA®

[trimco-group.com](https://www.trimco-group.com)

NEWS Additional

A-TEX GERMANY GMBH

„**SWAY**“ in Richtung Nachhaltigkeit – Die neueste Kollektion von A-Tex ist ein Versprechen zu bewussten Lösungen für Fashion Brands. Um das Recycling zu erleichtern, hat sich das zur Trimco Group gehörende Unternehmen auf die Auswahl **einzelner Materialien** statt auf Materialmischungen, innovative Mehrwegverpackungen und die Minimierung von Materialabfall konzentriert. Aufgeteilt in Contemporary, Sport, Formal und Denim, vereint die „SWAY“-Kollektion **kräftige Farben und Schriftarten mit modernsten Materialien**, hoher Designwirkung und geringem CO2-Fußabdruck.

“**SWAY**” towards Sustainability – A-Tex’ latest collection is a pledge to conscious solutions for fashion brands. To facilitate recycling, the company which is part of Trimco Group has focused on **single-material choices** rather than material blends, multiple-use innovative packaging and minimisation of material waste. Split into Contemporary, Sport, Formal and Denim, the “SWAY” collection merges **bold colours and fonts with cutting-edge materials**, high design impact and low carbon footprint.

→ [WWW.TRIMCO-GROUP.COM](https://www.trimco-group.com)



BODO JAGDBERG GMBH

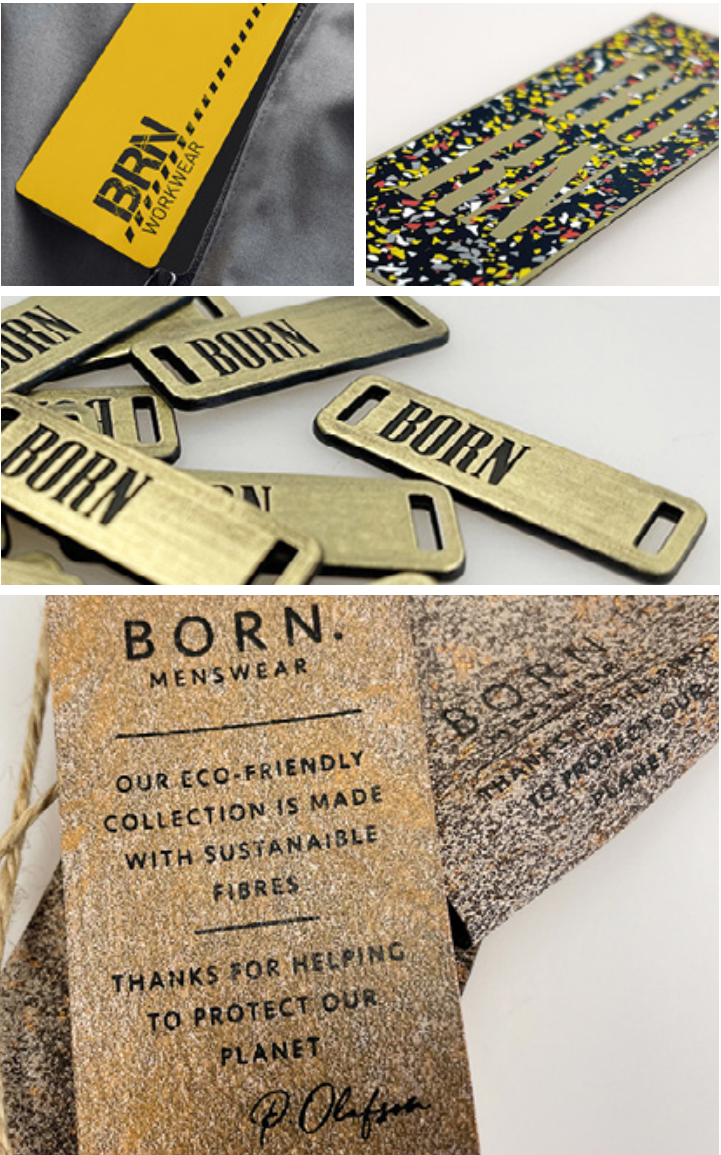
BODO JAGDBERG setzt diese Saison noch mehr auf **Funktionalität** sowie **Extravaganz** und Opulenz. Die Themen **Flex-Leisure**, **Monochrome** und **All-Day-Active** manifestieren sich sowohl in der Mens- als auch in der Womenswear. Sportlich-elegante Farben wie Aqua Glass, Cashmere und Digital Lavender werden zu absoluten Eyecatchern. Echte Styling-Booster wie Holographie und Cosmic Paper setzen neue Standards.



BODO JAGDBERG is putting more emphasis on **functionality** this season as well as **opulence** and extravagance. The themes **Flex-Leisure**, **Monochrome** and **All Day Active** are manifested in both Mens and Womenswear ranges. Sporty elegant colors such as aqua glass, digital lavender and cashmere are becoming an absolute eye catcher. Real styling boosters such as Holographic and cosmic paper will set new standards.

→ [WWW.JAGDBERG.DE](https://www.jagdberg.de)

BORNEMANN-ETIKETTEN GMBH



Bornemann-Etiketten folgt in der kommenden Saison dem Motto „**Breaking new ground together**“ und steht ganz im Zeichen der Transformation. Der digitale Service **BRN.CREATE** bietet eine neue Art der **digitalen Produktentwicklung**, die nachhaltig, intuitiv und integrierbar ist. Die neue Kollektion für Spring.Summer 23 zeigt innovative und nachhaltige Materialien und vielfältige kreative Labeling Optionen.

*In the coming season, Bornemann-Etiketten follows the motto “**Breaking new ground together**” and is all about transformation. The digital service **BRN.CREATE** offers a new kind of **digital product development**, which is sustainable, intuitive and integrable. The new collection for Spring.Summer 23 shows innovative and sustainable materials and a wide variety of creative labeling options.*

→ WWW.BORNEMANN-ETIKETTEN.DE

CREATIV KNOPF

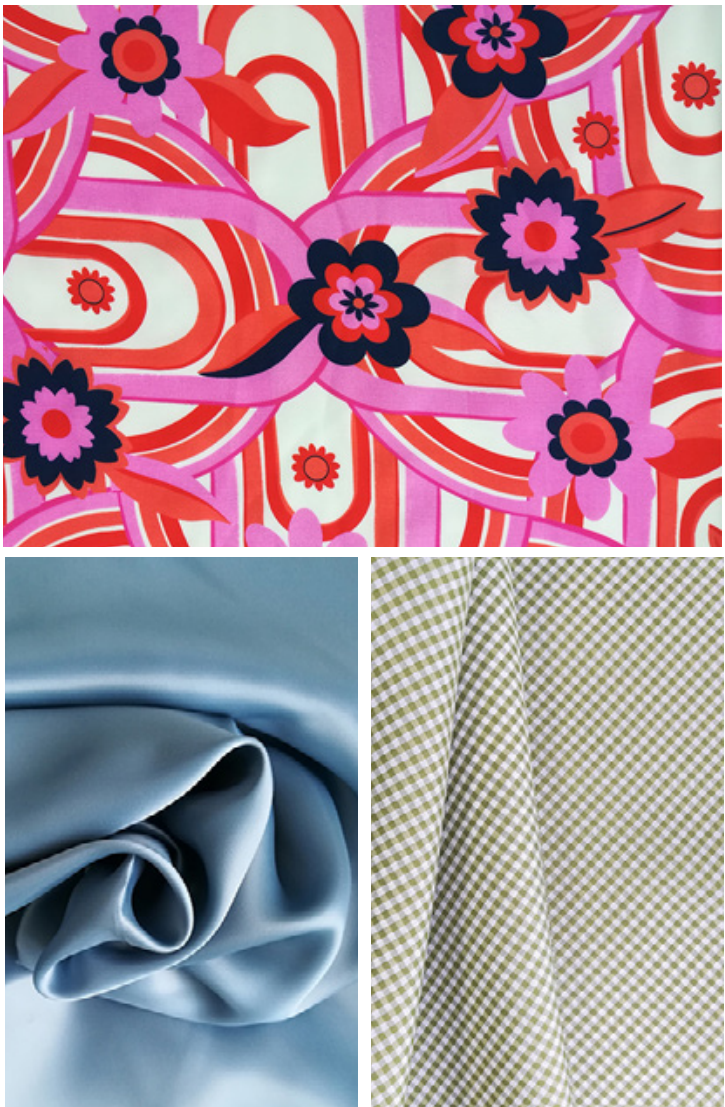
In dieser Saison kehrt **Optimismus** zurück in die Mode. Der weibliche Körper wird mit kräftigen Farben, Transparenz und kurzen Minis zelebriert – Creativ Knopf unterstreicht diese Trends mit **knalligen Accessoires**, glänzenden Metalloberflächen, dekorativen Formen und liebevollen Details. Auch in der Herrenmode zeigt Spring.Summer 23 einen Hauch **frischer und lebendiger Farben**. Während der Anzug in der Menswear unangefochten bleibt, bieten die traditionellen monochromen Looks Designern die Möglichkeit, der Tradition zu folgen und diese neu zu interpretieren.

*This season, **optimism** is returning to fashion. The female body is celebrated with bold colors, transparency and short minis – Creativ Knopf accentuates these trends with **brightly colored accessories**, shiny metal finishes, decorative shapes and lovely details. In menswear, Spring. Summer 23 also shows a touch of **fresh and lively colors**. While the suit remains unchallenged in men’s fashion, the traditional monochrome looks give designers the option to follow tradition and rewrite it.*

→ WWW.CREATIV-KNOPF.DE



DEVETEX



Für die kommende Saison Spring.Summer 23 setzt DEVETEX auf **natürliche, leichte & dehnbare Materialien**. Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen möchte DEVETEX seine Kunden nicht nur mit kreativem Input in Bezug auf Materialien, Farben und Designs, sondern auch mit verbessertem Service unterstützen. Deshalb sind viele Materialien im NOS-Programm, ab Lager oder in kleinen MOQs erhältlich.

*For the upcoming Spring.Summer 23 season, DEVETEX is focusing on **natural, light & stretchy materials**. In light of the current economic challenges, DEVETEX wants to support its customers not only with creative input in terms of materials, colours and designs but also with improved service. Which is why many materials are available in the NOS program, from stock or with small MOQs.*

→ WWW.DEVETEX.COM

FRAMELESS ASIA PACIFIC LIMITED

Spring.Summer 23 setzt auf **starkes visuelles Branding** durch den Einsatz haptischer Oberflächenstrukturen und zeichnet sich durch **unerwartete Farbkombinationen** aus. Multifunktionale Accessoires gleichen Vielseitigkeit mit Einfachheit aus, während skulpturale Formen **mutig und dennoch minimalistisch** sind. Das Ziel von Frameless Asia Pacific ist es, so nachhaltig wie möglich zu produzieren, Materialien nach Möglichkeit zu recyceln und die **3D-Visualisierung** der Frameless Trim-App zu verbreiten, um unnötiges Sampling zu vermeiden.

*Spring.Summer 23 focuses on **strong visual branding** through the use of **tactile surface textures** and characterised by **unexpected color combinations**. Multifunctional accessories balance versatility with simplicity while sculptural shapes are **bold yet minimalist**. Frameless Asia Pacific’s aim is to produce as sustainably as possible, recycling materials where possible and promoting the **3D visualization** capabilities on the Frameless Trim app to save unnecessary sampling.*

→ WWW.FRAMELESS-ASIA-PACIFIC.COM



GUNOLD GMBH

Mit dem neuen **Bio-Baumwollgarn COTTY BIO** bietet Gunold der Industrie eine umfassendere Nachhaltigkeit auch bei Stick- und Effektgarnen. Der COTTY BIO besteht aus hochwertiger ägyptischer Baumwolle und ist GOTS-zertifiziert kultiviert, gezwirnt und gefärbt sowie nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert. Umfangreiche Tests garantieren, dass COTTY BIO die gleichen **hervorragenden Laufeigenschaften** wie herkömmliches COTTY aufweist. COTTY BIO wird derzeit als COTTY BIO 30 in **10 modernen Farben** und in der Stärke Nm 50/2 angeboten; dtex 200*2.



With the new **organic cotton thread COTTY BIO**, Gunold offers the industry a more comprehensive sustainability, even for embroidery and effect threads. The COTTY BIO consists of high-quality Egyptian cotton and is GOTS certified cultivated, twisted and dyed as well as certified with Oeko-Tex Standard 100. Extensive testing guarantees that COTTY BIO has the same **excellent runnability** as conventional COTTY. COTTY BIO is currently offered as COTTY BIO 30 in **10 modern colors** and in the thickness Nm 50/2; dtex 200*2.

→ WWW.GUNOLD.DE

KAHAGE-BUTONIA GROUP

Mit der Spring.Summer 23 Kollektion versucht KAHAGE-Butonia Group, der Realität zu entfliehen und präsentiert neue kreative Möglichkeiten. Eine Kollektion, die neben leichten und **trendigen Polyesterformen** auch größtenteils aus verschiedenen **recycelten und organischen Materialien** besteht. Der Fokus liegt auf einer Integration von Eco- und Naturmaterialien in klassischen Summer Shapes, sowie farbenfrohen und mutigen Polyester-, Nylon- und Zamak-Knöpfen. Eine **sommerliche Mischung**, die zum Träumen einlädt.

KAHAGE-Butonia Group tries to escape reality for the Spring. Summer 23 season and presents new creative possibilities. A collection that, in addition to light and **trendy polyester shapes**, also largely consists of various **recycled and organic materials**. The focus is on the integration of eco and natural materials in classic summer shapes, as well as colorful and bold polyester, nylon and zamak buttons. All in all, a **summery mix** that invites you to dream.

→ WWW.BUTONIA-GROUP.COM



KNOPF BUDKE

Holz, Metall, Glas und Trimmings – nachhaltige und modische Materialien spiegeln die neue Kollektion von Knopf Budke wider. GOTS-zertifiziert, mit besonderem Augenmerk auf natürliche Materialien und ein zeitgemäßes, elegantes Design. Knopf Budke – **ausgezeichnete Knöpfe, von der Natur inspiriert.**

Wood, metal, glass and trimmings – sustainable and fashionable materials reflect Knopf Budke's new collection. GOTS-certified, with special emphasis on natural materials and a contemporary, elegant design. Knopf Budke – excellent buttons, inspired by nature.

→ WWW.KNOPF-BUDKE.COM



KNOPF SCHÄFER GMBH



Knopf Schäfer hat drei Sommerthemen entwickelt: **Hybrid Smartness** – Tailoring bleibt top, aber lässig und smart. Adventure Resort – Sportliche Ästhetik spielt mit handwerklichen Details. **Active Performance** – Funktionalität trifft auf urbanen Lifestyle. Für alle Themen wurden passende Knöpfe und Accessoires mit besonderen Highlights in Form, Farbe und Verarbeitung entwickelt. Dem Stellenwert der Nachhaltigkeit entsprechend, zeigt der Button-Experte eine umfangreiche **Real-Corozo-Kollektion**.

*Knopf Schäfer explored three summer themes: **Hybrid Smartness** - Tailoring remains top but casual and smart. Adventure Resort - Sporty aesthetics play with artisanal details. **Active Performance** - Functionality meets urban lifestyle. Matching buttons and accessories have been developed for all themes, with special highlights in shape, colour and finish. According to the importance of sustainability, the button expert is showing a comprehensive **real corozo collection**.*

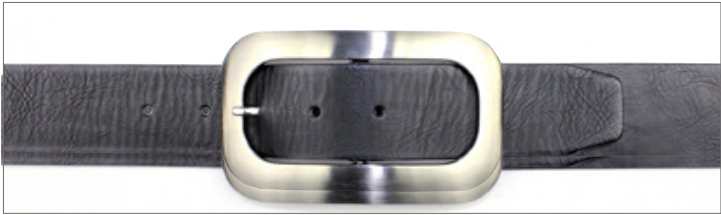
→ WWW.KNOPF-SCHAEFER.DE

LANDES LEDERWAREN

Die Spring.Summer 23 Kollektion von Medike Landes soll Persönlichkeit und Spirit durch einzigartige Materialien und kreative Verarbeitungstechniken zum Ausdruck bringen. Der weltweit bekannte Hersteller von **Etiketten, Trims und Accessoires** ist stolz darauf, **MIRUM™ vorzustellen: ein 100 % biobasiertes kunststofffreies Material**, das in einer Vielzahl von Texturen und Farben erhältlich ist. MIRUM ist eine leistungsstarke Lösung für Designer und Marken, die ihren CO2-Fußabdruck verkleinern und ihre kreative Palette erweitern möchten. Landes bietet auch **Gürtel** für Herren, Damen und Kinder in verschiedenen Preisklassen mit BSCI-, ISO- und LWG-Zertifikat an.

Medike Landes’ Spring.Summer 23 collection intends to express personality and spirit through unique materials and creative finishing techniques. The global manufacturer of **labels, trims, and accessories** is proud to market and sell **MIRUM™, a 100% bio-based plastic-free material** available in a wide range of textures and colours. MIRUM is a high-performance solution for designers and brands looking to decrease their CO2-footprint and expand their creative palette. Landes also offers **belts** for men, women and kids in different price levels with BSCI, ISO and LWG certificate.

→ WWW.LANDES-GLOBAL.COM



MOKUBA BY RIBBON LINA S.L.



Die Kollektion von Mokuba für Spring.Summer 23 basiert auf 3 Säulen: **TO BE CONTEMPORARY** – die Kreation von Artikeln im Einklang mit der Gegenwart und den Modetrends. **TO BE UNIVERSAL** – Wenn Artikel in Qualität, Stil, Farbe etc. perfekt sind, ist es offensichtlich, dass manchmal jemand irgendwo inspiriert wird, etwas Originelles zu schaffen. **TO BE PERFECT** – Perfektion ist das A und O unserer Produkte.

The three pillars of Mokuba’s Spring.Summer 23 collection are: **TO BE CONTEMPORARY** – creating articles in harmony with the present time and following the fashion trends. **TO BE UNIVERSAL** – If articles are perfect in quality, style, colour, etc. it is obvious that sometimes, somewhere, someone will be inspired to create something original. **TO BE PERFECT** – perfection is something essential in our products.

→ WWW.MOKUBA-RIBBONLINE.COM



MT - ND



In einem Spiel aus leuchtenden Facetten, umhüllenden Rundungen und unterschiedlicher, faszinierender Haptik, steht jedes Accessoire der MT Fashion Factory in der Spring.Summer 23 Kollektion für die Harmonie eines einzigartigen Stils in Balance zwischen **Tradition und Innovation**. Ein Zusammenspiel von Formen, Farben und Materialien, welches die Fantasie anregt und die Freude an der Kreation von Mode ausdrückt.

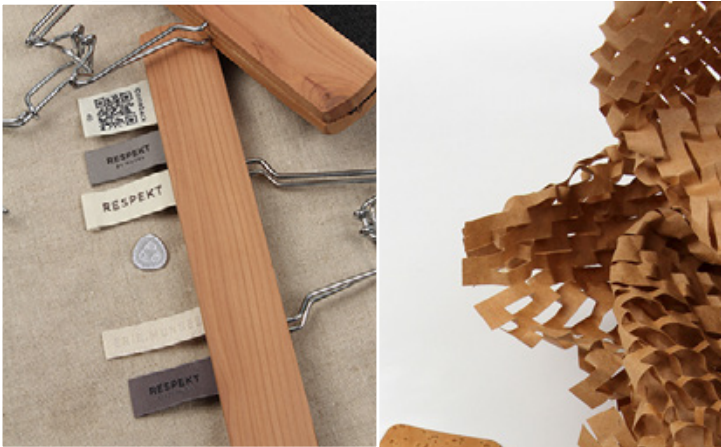
In a play of luminous facets, enveloping roundness and different fascinating tactility, each MT Fashion Factory accessory in the Spring.Summer 23 collection expresses the harmony of a unique style in balance between **tradition and innovation**. A short circuit of shapes, colors and materials that stimulated the imagination and expresses all the pleasure of making fashion.

NILORN GERMANY GMBH

Für Spring.Summer 23 liegt der Fokus auf Etiketten und Trims mit einem stärker **biobasierten Input**. Nilorn führt Textiletiketten aus Tencel™, Bio-Baumwolle und -Leinen sowie bestickte Badges aus Viskose ein. Auch im Bereich **veganer Lederalternativen** liegt großes Potenzial – deshalb zeigt Nilorn verschiedene Optionen wie **Kork** mit vollständig biobasiertem Backing, **Piñatex®-Apfelleder** oder **FSC-Jacron**.

For Spring.Summer 23, the focus is on labels and trims with a more **biobased input**. Nilorn introduces textile labels in Tencel™, organic cotton and linen and embroidered badges in viscose. There is also a high potential in the area of **vegan leather alternatives** – which is why Nilorn shows different options like **cork** with a fully biobased backing, **Piñatex® apple-leather** or **FSC jacron**.

→ WWW.NILORN.COM



OLIMPIAS

Die Spring.Summer 23 Kollektion von Olimpias reicht von formellen Anzügen bis hin zu Techno-, Occasion, nachhaltigen und casual Jacken mit Fokus auf das Zusammenspiel von Innovation und Nachhaltigkeit. Glenchecks, Fil a Fil, Windowpane und Mikrostruktur-Dessins werden kombiniert mit sanften Pastell-Sommertönen und leuchtend-klassischen Blau-, Beige-, Braun- und Tabaktönen. Olimpias führt **nachhaltige Etiketten** für Hosen und Denim wie **Jansen&Dekker** ein – gewebte Etiketten aus Baumwolle und GRS recyceltem Polyester. **TIGER** ist das perfekte Label Set für Denim, getestet **für industrielle Waschungen**, Etiketten aus GRS recyceltem Polyester, Ökotex-zertifizierte Silikon-Patches, Taschen Labels und Bund-Patches aus waschbarer Zellulose.

*Olimpias’ Spring.Summer 23 collection ranges from formal suits to techno, occasion, sustainable and casual jackets, prioritizing natural and technological interactions with sustainability. Glen checks, fil a fil, windowpane and micro structured designs are combined with soft pastel summer tones with bright classic blues, beige, brown and tobacco colors. Olimpias introduces **sustainable labels** for pants and denim like **Jansen&Dekker** – woven labels in cotton and GRS recycled Polyester. **TIGER** is the perfect set of labels for denim, tested **for industrial washes**, labels in GRS recycled Polyester Eu Origin, Oekotex certified silicon patches, pocket plaster and waistband patch in washable cellulose.*

→ WWW.OLIMPIAS.COM



PANAMA TRIMMINGS



BLUE WOAD: eine Farbe voller Geschichte! Die Farbe Blau hat eine sehr lange Geschichte und Färberwaid spielte als Blaufarbstoff eine Schlüsselrolle bei der Verbreitung der Färbung. Die alten Ägypter waren die ersten, die Färberwaid verwendeten, um blaue Farbe zu erhalten. Heute betrachten wir die Ursprünge und suchen nach Alternativen für umweltschädliche, synthetische Farben. Färberwaid entspricht dem Bedarf an **natürlicher, traditioneller und reiner Färbung**.

BLUE WOAD: a color full of history! The color Blue has a very long history while the woad have played a key role for the spread of blue dyeing. Ancient Egyptians were the first to use it to obtain blue color. Nowadays, we are going back to the origins, we are searching alternatives for synthetic colors which are polluting and harmful. Woad matches the need of **natural, traditional, and pure dyeing**.

→ WWW.PANAMATRIMMINGS.IT

QST EUROPE

QST Europe setzt mit dem breiten Angebot an Produkten aus recyceltem Polyester, BCI und Bio-Baumwolle weiterhin auf Nachhaltigkeit. Neben der **Herkunft der Materialien** liegt das Hauptaugenmerk auf **Qualität und neuesten Technologien**. Die **Performance Strick Alliance** aus 100% recyceltem Polyester bietet beides: Sie ist auf Mobilität, Feuchtigkeitstransport und Weichheit ausgelegt. Ihr geringes Gewicht und die Elastizität eignen sich perfekt für Hosenbund, Taschen und Futter für Activewear-Shorts, Jogger, Jacken und Hoodies.

*QST Europe continues to focus on sustainability by offering a wide range of products made from recycled polyester, BCI and organic cotton. As well as the **origin of the materials**, the main focus is on **quality and technologies**. The **performance knit alliance** made of 100% Recycled Polyester offers both: it is engineered for mobility, moisture wicking properties and softness to the skin. Its light weight and flexible which makes it perfect for waistbands, pocketing and lining for active wear shorts, joggers, jackets and hoodies.*

→ WWW.QST.COM



REBIL GROUP LABELING & PACKAGING

Als einer der **innovativsten Label- und Verpackungshersteller** für globale Modemarken seit über 70 Jahren produziert die REBIL Group heute mit nachhaltigem Gedanken, indem sie **pflanzliche und 100% vegane Rohstoffe** aus **Abfällen der OLIVEN-Industrie** anbietet. Das Ziel? Nachhaltige und personalisierbare Silikon- und Leder-Labels sowie andere Lederprodukte anzubieten.

*As one of the most **innovative labels and packaging producers** for global fashion brands for over 70 years, REBIL Group now produces with the environment in mind by offering **plant-based and 100% vegan raw materials** from **OLIVE industry waste**. The goal? To provide sustainable and customisable silicon and leather fashion labels as well as other leather products.*

→ WWW.REBILGROUP.COM



SOCIÉTÉ CHOLETAISE DE FABRICATION



Inspired by the world of horse riding, Société Choletaise de Fabrication offers a collection of 200 textile accessories divided in 3 sections: **Shoehaccessories** (Schnürsenkel, Stiefelhaken, Fransen, Streifen), **Ready-to-wear-Accessoires** (Schnürsenkel, elastische Schnürsenkel, Sweatshirt-Kordeln, gewebte Gummizüge) und **Lederwarenzubehör** (Kordeln, Borten, Riemen). Entdecken Sie die große Produktpalette von SCFL, die fast komplett in **nachhaltigen Materialien** erhältlich ist.

*Inspired by the world of horse riding, Société Choletaise de Fabrication offers a collection of 200 textile accessories divided in 3 sections: **Shoes accessories** (shoelaces, boot hooks, fringes, stripes), **Ready-to-wear accessories** (laces, elastic laces, drawstrings sweatshirt, woven and breaded elastics) and **Leather goods accessories** (cords, braids, straps). Discover SCFL's large range of products, almost all available in **green materials**.*

→ WWW.SCFL.FR



TEXCART

Die Texcart Kollektion für Spring.Summer 23 schenkt neue Freude: **Helligkeit, Brillanz, Funkeln**. Licht wird greifbar, verwandelt sich durch öldruckartige und spiegelnde Oberflächen in Materie. Silhouetten haben eine entspannte Atmosphäre, Formen interagieren mit Farben und umarmen sie in regelmäßigen Designs, die für jedes Kleidungsstück geeignet sind. TEXCART bietet auch eine **umweltbewusste Kollektion** an, die mit zertifizierten umweltfreundlichen Materialien und Techniken hergestellt wird.

*The Spring.Summer 23 collection of Texcart gives you renewed joy: **brightness, brilliance, dazzling sparkle**. Light becomes tangible, transforming itself into matter through oleographic and reflective surfaces. Silhouettes have a relaxed vibe, the shapes interact with colors embracing them in regular designs, suitable for each garment. TEXCART offers an **eco-responsible collection** too, made with certified eco-sustainable materials and techniques.*

→ WWW.TEXCART.COM



TEXTRA



Für die Spring.Summer 23 Kollektion hat Textra **4 neue Themen** entwickelt, in denen das Unternehmen die 40-jährige Erfahrung mit neuen Gedanken, Innovation und Nachhaltigkeit verbindet. „Unsere Werte Innovation, Vielfalt, Wissen und Lösungsorientierung stehen immer im Mittelpunkt unseres Handelns! Auch wenn es um neue Materialien und **weniger verschwenderische und schädliche Prozesse** geht.“

*For the Spring.Summer 23 collection, Textra developed **4 new themes** in which the company blends the 40 years of experience with new thoughts, innovation and sustainability. “Our values of innovation, diversity, knowledge and focus on solutions are always at the core of everything we do! Also when it comes to new materials and less **wasteful and damaging processes**.”*

→ WWW.TEXTRA.DK



UNION KNOPF

Die Kollektion Spring.Summer 23 ist eine Antwort auf globale Trends, die eine Zeit der Erholung nach der Pandemie einläuten. Im Vordergrund stehen **nachhaltige Entwicklung** und Respekt vor der Natur, daher der Schwerpunkt auf **nachhaltigen und Upcycling-Materialien**, aus denen Knöpfe, Druckknöpfe, Stopper, Schnallen und andere umweltfreundliche Bekleidungsaccessoires für Damen- und Herrenmode gefertigt werden.



*The Spring.Summer 23 collection is a response to global trends that herald a period of respite after the pandemic. The priority is **sustainable development** and respect for nature, hence the emphasis on **natural and upcycling materials**, from which buttons, press studs, stoppers, buckles and other environmentally friendly clothing accessories for women's and men's fashion were made.*

→ WWW.UNIONKNOPF.PL

VOSTEX

Vostex experimentiert bei Designkonzepten gerne mit neuen, lebendigen Farben. Die Lösung für die Kreation von interessanten Produkten sind **mutige Farb-Mixe** und individuelle Wege für deren Umsetzung. Die einzigartige Palette von Vostex eignet sich ideal für Branding-Inspiration und -Design: **Mutige Kombinationen**, die den Kollektionen Persönlichkeit verleihen und einen zeitgenössischen **Stil ausstrahlen!**

*Vostex loves to experiment with new, vibrant colors for their design concepts. The key is not to be afraid of using **new color mixes** & find a special way to create an interesting piece. Vostex' unique palette is ideal for branding inspiration and design: **Bold combinations** infusing personality into collections that ooze **contemporary style!***

→ WWW.VOSTEXFASHION.COM



SHOWS

NEXT

BLUE ZONE

INTERNATIONAL DENIM TRADE SHOW

3 - 4/05/2022
30 - 31/08/2022
INTERNATIONAL
DENIM TRADE SHOW

VIEW

Premium Selection

AUTUMN.WINTER 23/24
21 - 22/06/2022
PREVIEW
TEXTILE SHOW

MUNICH FABRIC START

AUTUMN.WINTER 23/24
30/08 - 01/09/2022
INTERNATIONAL
FABRIC TRADE SHOW

FOLLOW US ON

BLUEZONE.SHOW
VIEWMUNICH.COM
MUNICHFABRICSTART.COM

TRUTH THIS QUALITY

piovese

PARTNER, NOT JUST A SUPPLIER

**LEATHER ACCESSORY EXPERTS
HERE TO MAKE YOUR APPAREL UNIQUE**

Now available
OFFICIAL TREND FORECAST
 FOR SPRING.SUMMER 23

TREND BOOK
 MUNICH FABRIC START

75.- € incl. VAT

COLOUR CODE
 KEY COLOURS FOR SPRING.SUMMER 23

95.- € incl. VAT

TREND PACKAGE
 TREND BOOK & COLOUR CODE

135.- € incl. VAT



Available online on
www.munichfabricstart.com/trends

NEWS Design Studios

BUREAUX BO - DESIGN STUDIO

Für Spring.Summer 23 bietet BUREAUX BO – Design Studio eine energiegeladene, farbenfrohe und dynamische Kollektion, die für eine **optimistische Zukunft** steht. **Zeitlose geometrische Prints** mit einzigartigen Farbkombinationen treffen auf die schöne Unvollkommenheit **handgemalter Blumen** und erfrischende und verspielte **Tropen-Muster**. Im ersten Trend „**timeless but stylish**“ stimmen grafische Schlichtheit und abstrakte Prints mit leuchtenden Farbkombinationen optimistisch für die Zukunft der Feel-Good Mode. Der zweite Trend „**beautifully imperfect**“ begeistert mit den unvollkommenen Formen handgemalter Blumen und organischen Formen. Der dritte Trend „**refreshing and playful**“ bringt mit fröhlich-tropischen Prints Farbe in die Kollektion. Let's be brave again!

*For Spring.Summer 23, BUREAUX BO – Design Studio offers an energetic, colorful and dynamic collection that makes you feel **future optimistic**. It's time to enjoy **timeless geometry** with unique color combinations, feel the beautiful imperfection of **hand-painted flowers** or explore the refreshing and playful **tropical world**. In the first trend “**timeless but stylish**”, graphic simplicity and abstract prints with vibrant color combinations provide optimism for the future of feel-good fashion. The second trend “**beautifully imperfect**” inspires with the imperfect shapes of a large selection of hand-painted flowers and organic shapes. The third trend “**refreshing and playful**” adds a splash of color to the collection with cheerful tropical prints. Let's be brave again!*

→ WWW.BUREAUX-BO.COM



DG PRINT MOSAIDIS

Die DG Print Mosaidis Spring.Summer 23 Kollektion wurde von der explosiven Sehnsucht nach Farben und Drucken inspiriert. Sie soll Frauen dabei unterstützen, optimistisch und **enthusiastisch** in eine **sonnige Zukunft** zu schauen.

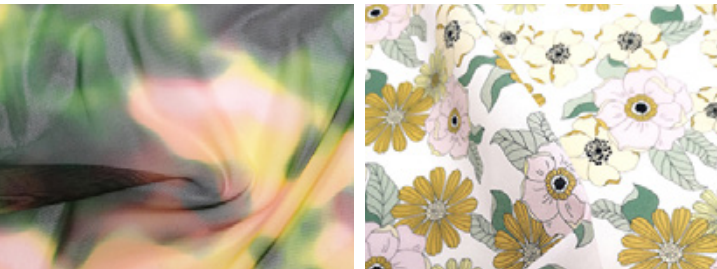


The DG Print Mosaidis Spring.Summer 23 collection has been inspired by the explosive desires for colors and printings. Trying to influence women's vibes and give them the boost to express themselves by getting in a **sunny, enthusiastic mood**.

→ WWW.DGPRINT.GR

NEWS Fabrics

6DIAS



Spring.Summer 23 ist bei 6DIAS in 3 Themen unterteilt: **RETRO RESORT, GARDEN PARTY & NEO BOHEME**. Genießen Sie neue Textilien mit **frischen Farben** (wie Lime, Mint und Brown), **trendigen Prints** und **kreativen Webarten**. Das Fabric Trading Unternehmen legt für die neue Kollektion seinen Fokus auf Sommerleinen, Popeline, Viskose sowie nachhaltige Fabrics wie Bio- und BCI-Baumwolle, recyceltes Polyester, Ecovero- und Lenzing-Stoffe. Die Strukturen reichen von Taft, Twill, Crêpe und Popeline bis hin zu Voile, Chambray, Chiffon und Mousseline, während die Produkte von Prints, Geweben und Jacquard bis hin zu Stickereien, Spitzen, Pleats und Stepp reichen.

*The Spring.Summer 23 collection of 6DIAS is divided in 3 themes: **RETRO RESORT, GARDEN PARTY & NEO BOHEME**. Enjoy new fabrics with **fresh colors** (like Lime, Mint and Brown), **trendy prints** and **creative weavings**. The fabric trading company highlights summer linens, poplins, viscoses, as well as sustainable fabrics, like organic and BCI cottons, recycled polyesters, Ecovero and Lenzing fabrics. The structures range from tafetta, twill, crepe and poplin to voile, chambray, chiffon and mousseline, while the products range from printings, weaving and jacquard to embroidery, laces, pleats and quilts.*

→ WWW.6DIAS.PT



BARTH & KÖNENKAMP

Für Spring.Summer 23 liegt der Fokus von Barth & Könenkamp auf Nachhaltigkeit. Um umwelt- und sozialverantwortlicher zu werden, ist der Seidenspezialist derzeit im Prozess der **GOTS-Zertifizierung**. Darüber hinaus wurde eine Vielzahl **veganer Seide** in das Sortiment aufgenommen. Mit leuchtenden und lebendigen Frühlings- und Sommerfarben werden Gefühle der **Zuversicht und Hoffnung** für die Zukunft ausgedrückt.



*For Spring.Summer 23, Barth & Könenkamp's focus is on sustainability. To become more environmentally and socially responsible, the silk specialist is currently in the process of getting **GOTS certified**. Furthermore, a variety of **vegan silk** has been included into the product range. With bright and vivid spring and summer colors, feelings of **confidence and hope** for the future are expressed.*

→ WWW.BARTH-SEIDEN.DE

BORGHİ 1819



Borghi 1819 ist als Teil der TBM Group ein 100% italienisches Textilunternehmen, welches **auf Baumwolle und Leinen spezialisiert** ist. Borghi 1819 hat sich dem **Luxusmarkt** verschrieben und bietet eine SS23-Kollektion an, die in ihrer Vielfalt und Vollständigkeit einzigartig ist. Das Angebot reicht von Hemdenstoffen in Premium-Qualität und innovativen Vorschlägen für Baumwollmischungen bis hin zu reinem, kompaktem Leinen und edlen Fasern, die die Umwelt respektieren. **GOTS- und Öko-Tex 100-zertifiziert**, findet der industrielle Zyklus vollständig in den Fabriken der Gruppe in Italien statt. Alle Stoffe werden unter Einhaltung der ZDHC-Normen hergestellt.

*Borghi 1819, part of the TBM Group, is a 100% Italian Textile Company, **specialized in cotton and linen**. Dedicated to the **luxury market**, Borghi 1819 proposes a SS23 collection unique for variety and completeness. The offer ranges from shirting fabrics of the highest level and innovative proposals of cotton blends to clean and compact, pure linen and noble fibers respecting the environment. **Certified GOTS and Oeko-Tex 100**, the industrial cycle takes place entirely within the group's factories in Italy and our fabrics are all made in compliance with ZDHC standards.*

→ WWW.BORGHİ1819.IT

BRENNET FASHION AG | EUGSTER & HUBER

Brennet Fashion bietet gewebte **Hemdenstoffe aus Bio-Baumwolle**, die von der Muttergesellschaft AG Cilander in der Schweiz mit einer **weichen, bügelfreien Ausrüstung** behandelt werden, unterstützt durch einen **natürlichen Stretch** für Tage im Büro und Homeoffice. Das Ziel? Immer gut gekleidet und gleichzeitig bequem. Erhältlich in verschiedenen Webarten und Gewichten.



*Brennet Fashion offers nice **organic cotton woven shirting fabrics**, treated from the parent company AG Cilander in Switzerland with a **soft non iron finishing** for an easy life, assisted by a **natural stretch** for days in the office and home office. The goal? To be always well dressed and comfortable. Available in different weavings and weights.*

→ WWW.BRENNET.CH

CASA DA MALHA



Intensiv und einzigartig: die Spring.Summer 23 Kollektion „**Ambitious**“ wurde nach den neuesten Trends entwickelt. CASA DA MALHA bietet **Strickwaren** in kräftigen Strukturen und **leuchtenden Farben**, die die Sinne ansprechen, aber auch bequem und vielseitig sind. Diese Kombination zeigt, dass Nachhaltigkeit und hochwertiges Design Hand in Hand gehen können. Der Stoffspezialist bietet **innovative Materialien** wie biologisch abbaubares Polyamid, Naturstoffe, Ananas-, Brennnessel- und Hanffasern in verschiedensten Farben an.

*Intense and unique: the Spring.Summer 23 collection called “**Ambitious**” was developed by following the newest trends. CASA DA MALHA designs **peculiar knits** in bold structures and **cheeky colors** that can appeal to your senses but also be comfortable and versatile – with the intention of proving that sustainability and premium designs can go hand in hand. The fabric specialist offers **innovative materials** like biodegradable polyamide, natural dyes, pineapple, nettle and hemp fibers in various colours.*

→ WWW.CASADAMALHA.PT

EGE ORGANICS

Ege Organics: Choose hemp. Choose durability! Entscheide dich für einen Pflanzenanbau ohne Pestizide. Wähle eine Pflanze mit höherer Ausbeute, aber geringerem Wasserverbrauch pro Hektar. Entscheide dich für die Faser, die sich perfekt mit Baumwolle verbindet, um **Stofffestigkeit und Haltbarkeit** zu gewährleisten. Wähle einen nährstoffreichen Boden, in dem die Fasern wachsen. Verwende Hanf, der von vertrauenswürdigen Landwirten in der Westtürkei angebaut wird. Entscheide dich für die **Hanfmischungen**, die Ege Organics dank **30 Jahren Erfahrung** in der Branche präzise entwickelt hat.

***Ege Organics: Choose hemp. Choose durability.** Choose not using pesticides to grow your plant. Choose higher yield and fewer water consumption per acre compared to other fibers. Choose the fiber that blends perfectly with cotton for **fabric strength and durability**. Choose enriching the soil that grows the fiber. Choose hemp grown by trustworthy farmers in Western Turkey. And choose the **hemp blends** Ege Organics have precisely developed based on **30 years of experience** in the industry.*

→ WWW.EGEORGANICS.DE



INNOTEX

Innotex setzt für Spring.Summer 23 auf Vielseitigkeit. Moderne Trendthemen wie **Summer of Love** und **Joyful Expression** setzen Highlights mit auffälligen, mutigen Designs. Frische Farbgebungen machen Lust auf unbeschwerte, warme Sommertage und ausgelassene Nächte. Zugleich spiegeln zeitlose Themen wie **Taken Back Impressions** mit zurückgenommener Farb- und Formpalette einen langlebigen, eleganten Zeitgeist wider. Diesen Sommer wurde zudem ein extra Programm für Hosenspezialisten entwickelt.

*Innotex relies on versatility for Spring.Summer 23. Modern trend themes such as **Summer of Love** and **Joyful Expression** set highlights with eye-catching, bold designs. Fresh colors form the appetite for carefree, warm summer days and long nights. At the same time, timeless themes such as **Taken Back Impressions** with a reduced color palette and shapes reflect a long-lasting, elegant zeitgeist. An extra program for trouser specialists is also available this summer.*

→ WWW.INNOTEX.DE



IPEKIS | LANE BUGELLA

Spring.Summer 23 steht für Ipekis ganz im Zeichen der **Naturinspirationen**: Mit Fokus auf die Schönheit von unbehandelten Materialien, **reduziert auf das Wesentliche, auf Essenz und Schlichtheit**. Außerdem zeigt das **Mixed Thema** die Unterschiede zwischen visuellen und taktilen Merkmalen mit dem Ziel, **unkonventionell, kraftvoll und interessant** zu sein. Die Farbpalette umfasst Grün-, Blau- und Gelbtöne, die für ein sicheres und einheitliches Gefühl stehen, während Lila-, Orange- und Brauntöne eine Nuance Aufregung und Optimismus bringen.



*Spring.Summer 23 is all about **nature inspirations** for Ipekis: Focused on the beauty of the material which is used without adding anything to it and drawing attention to the **essential, essence and simplicity**. Besides, the **mixed theme** shows the differences between visual and tactile features and aims to be **unconventional, powerful and interesting**. The color palette consists of green, blue and yellow tones that make you feel safe and consistent while purple, orange and brown tones stand for excitement and optimism.*

→ WWW.IPEKIS.COM.TR

ISKUR GROUP

Die Iskur Group ist spezialisiert auf die Herstellung von Performance Air Jet, Ring- und Open-End-Garnen wie Medusa-Garnen aus recycelter Baumwolle, recyceltem Polyester und Viskosemischungen. Bei allen Systemprozessen werden nachhaltige und ökologische Produkte mit neuen Farben und Färbeverfahren direkt aus der Natur verwendet. Die neu entwickelten **technischen Garne** von Iskur werden zu **schützenden und hochleistungsfähigen Gewirken** verarbeitet. Das Unternehmen bietet auch **antibakterielle Stoffe, insektenabweisende Garne und Stoffe**, sowie **wasser- und ölabweisende Stoffe** an.



Iskur Group offers high performance air jet, ring and open end yarns like Medusa yarns made from recycled cotton, recycled polyester and viscose blends. Sustainable and ecologic products are used during all system processes using new colors and dye processes from mother nature. Iskur's newly designed **technical yarns** are manufactured into **protective and high performance knitted fabrics**. The company also offers **antibacterial fabrics, insect repellent yarns and fabrics**, as well as **water and oil repellent fabrics**.

→ WWW.ISKUR.COM

JJR AND ONSET



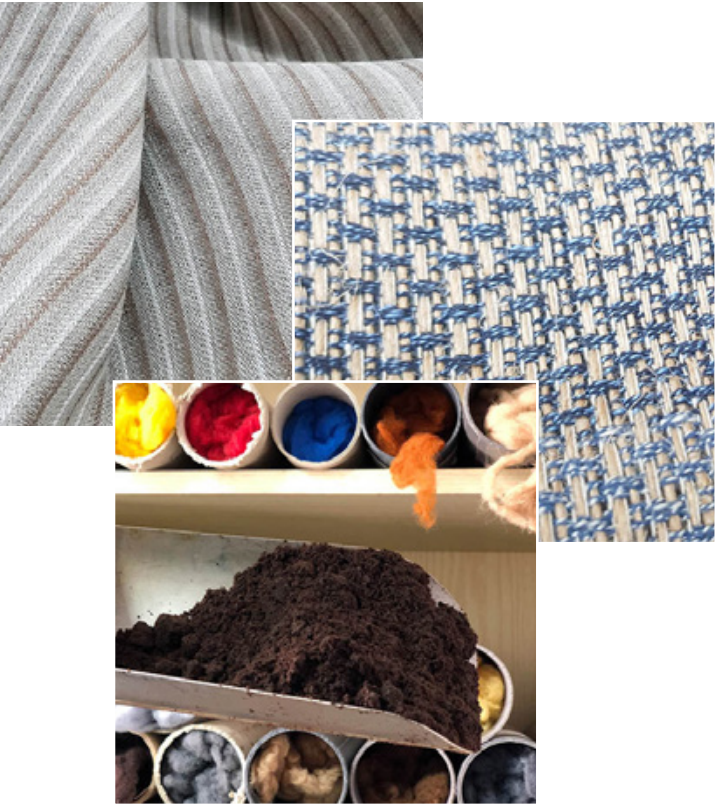
Die Spring.Summer 23 Kollektion von JJR und Onset ist ein wahres Fest an **Farben, Blumen und Nachhaltigkeit**. Zurück zu den Wurzeln des Unternehmens und der Bedeutung der Umwelt wird eine Reihe von **handgewebten und handbestickten Stoffen von Kunsthandwerkern** vorgestellt. Diese einzigartige Kollektion besteht aus nachhaltigen, biologischen Stoffen wie Baumwolle und Seide sowie verzierten Textilien mit Stick-, Druck- und Batiktechniken.

JJR and Onset's Spring.Summer 23 collection is a splash of **colours, flowers and sustainability**. Getting back to the company's roots and understanding the importance of the environment, a range of **hand-woven and hand-embroidered fabrics by artisans** is presented. A collection consisting of sustainable, organic fabrics like cotton and silk, as well as beautifully embellished textiles using techniques of embroidery, print and tie-dye.

→ WWW.JJRSPINTEXTILES.COM



LANIFICIO BOTTOLI – RONZANI AGENCY



Die Trends für Spring.Summer 23 sind von 3D-Stoffen, Transparenzen, leichten und zarten Tönen und Nachhaltigkeit inspiriert. Die Neuheit dieser Saison ist ein **natürlicher Jute-/Seidenstoff**, der mithilfe eines speziellen Verfahrens mit **Kaffeesatz pflanzlich gefärbt** wird. Dieser **chemiefreie Farbstoff** verleiht den Naturfasern faszinierende Vintage-Töne und ermöglicht es gleichzeitig, das **Abfallprodukt Kaffeesatz zu recyceln** – eine Ressource, die Restaurants und Bars normalerweise täglich massenhaft produzieren und die dann als Abfallprodukt endet.

The fashion trends for the Spring.Summer 23 season are 3D fabrics, transparencies, light and delicate tones, and sustainability. The novelty of this season is a **natural jute/silk fabric** that is **vegetably dyed** with a process **reusing coffee grounds**. This **chemical-free dye** provides the natural fibres with fascinating vintage shades and enables the recycling of a resource that restaurants and bars normally waste.

→ WWW.LANIFICIOBOTTOLI.COM

LANIFICIO ROMA

Lanificio Roma hat sich als GRS-zertifiziertes Unternehmen einem grünen Weg verschrieben, der auf einen **ökologisch nachhaltigen Markt** abzielt. Die Spring.Summer 23 Kollektion zeichnet sich durch **Naturtöne** und **umweltfreundliche Materialien** aus. Ziel ist die Wiederverwendung von Materialien, um diesen neues Leben, neue Form, neue Farbe zu verleihen. Die ECO-Fashion-Entwicklungen entsprechen **Made in Italy Know-how und Qualität**: Lanificio Roma's Stärke und Stolz.

The GRS certified company Lanificio Roma is committed to a green path aiming at an **eco-sustainable market**. The Spring.Summer 23 collection is characterised by **natural tones and eco-sustainable materials**, the reuse of materials in order to give it new life, new shape, new color. These ECO-fashion proposals are in line with the **Made in Italy know-how and quality**: Lanificio Roma's strength and pride.

→ WWW.LANIFICIOROMA.IT



LINAS



Linás is proud to present its newest innovation: **fabrics from recycled linen**. The most exciting part: it **leaves no waste!** Nothing. Nada. All of the textile waste used to be called left-overs from the manufacturing process is now recycled into brand new yarns. For the first time, **recycled yarns are 100% made of linen** in contrast to the synthetic materials usually coming from recycled yarns. Linás aims to change the view on waste by creating a new resource from recycling.

→ WWW.LINAS.LT



MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO

Cimmino bietet die größte Auswahl an **Stoffen für alle Segmente**, um allen Bedürfnissen gerecht zu werden. Von klassischen Stoffen über die Herstellung von Kleidungsstücken wie Kleider und Oberbekleidung bis hin zu Contemporary- und Streetwear-Stoffen. Immer **trendorientiert**, launcht der Stoffspezialist diese Saison auch die **KOREA-Kollektion**, inspiriert von der TV-Serie Squid Game, neben der Kollektion **Gobelin Contemporary**.



Cimmino offers the widest range of **fabrics covering all sectors** in order to meet the different needs. From classical fabrics to manufacture garments such as dresses and outerwear to contemporary and streetwear fabrics. Always **attentive to the novelties**, this year the fabric specialist also offers the **KOREA collection**, who take inspiration from the TV series Squid Game, as well as the **Gobelin Contemporary's collection**.

→ WWW.CIMMINO.COM

PHILEA TEXTILES

NATURAL, SPORTY & SILKY: Drei Schlagworte der PHILEA Spring.Summer 23 Kollektion. Ein großer Teil der Kollektion besteht aus hochwertigem **Leinen oder Leinenmischungen** (Tencel, Viskose, Baumwolle), die sowohl bequem als auch kühlend sind. Außerdem bietet das Unternehmen trage- und pflegeleichte **Baumwoll-Polyamid-Mischungen** für einen sportlichen und zeitgemäßen Look. Daneben sorgen fließender Satin und Crêpe in Viskose oder Viskose/Acetatsowie FSC/ECOVERO-Viskose für einen frischen Look. Die vollständig in Frankreich entworfene und produzierte Kollektion garantiert eine **rückverfolgbare und umweltfreundliche Lieferkette**.

NATURAL, SPORTY & SILKY: Three key words of the PHILEA Spring.Summer 23 collection. A large part of the collection is dedicated to premium quality **linen or linen blends** (Tencel, viscose, cotton) that are both comfortable and cool. The company also offers easy wear and easy care **cotton/polyamid mixes** for a sporty and contemporary look. Besides, fluid satin and crepe in viscose or viscose/acetate as well as FSC/ECOVERO viscose make a look feel fresh. The collection, entirely designed and produced in France, guarantees a **fully traceable and environmentally friendly supply chain**.

→ WWW.PHILEA.NET



PONTEX

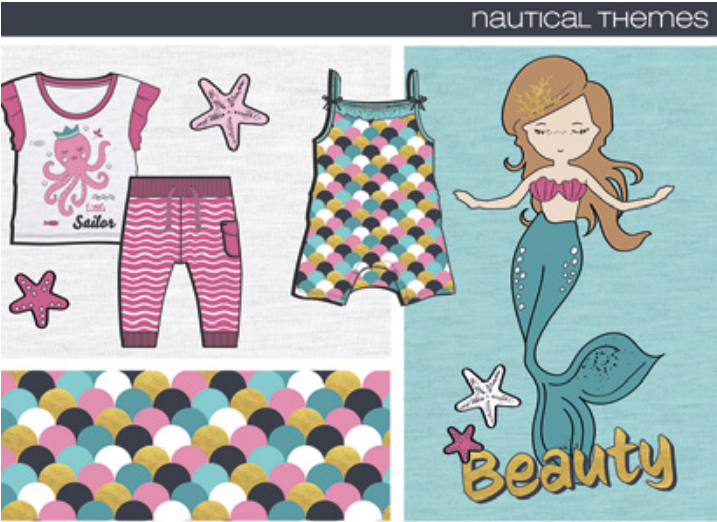


Das Angebot von Pontex für Spring.Summer 23 besteht aus **kräftigen und lebendigen Farben** wie leuchtendem und intensivem Grün, Goldgelb, Ocker und Couture-Pink. Die Wahl der Rohstoffe ist von der Erde inspiriert und konzentriert sich auf Textilien, die Natur und Umwelt respektieren: **natürliche Rohstoffe** und organische sowie **nachhaltige Fasern**, cellulosische Pflanzenfasern wie Bio-Baumwolle, Hanf, Bambus, Leinen, Tencel und Ramie.

The Pontex palette for Spring.Summer 23 is made up of **tonic and vibrant colors** such as bright and intense green, golden yellow, fleshy ocher, couture pink. The choice of raw materials is inspired by the Earth and focuses on textile productions that respect nature and the environment: **natural raw materials** and organic and **sustainable fibers**, cellulosic plant fibers such as organic cotton, hemp, bamboo, linen, Tencel and ramie.

→ WWW.PONTEXSPA.IT

PRINTSTORMING



In der neuesten Kollektion von PRINTSTORMING stehen **nautische Themen** im Vordergrund, die vor allem von Strukturen wie Schuppen und schimmerndem Wasser inspiriert werden – ebenso wie vom Strand inspirierte Drucke mit Muschel-, Seestern- und Ozean-Motiven. Prints mit **Dschungelblättern und Pflanzen** kombiniert mit großen Buchstaben-Applikationen eignen sich ideal für Strandhemden und Kleider.



In the latest PRINTSTORMING collection, **nautical themes** are highlighted, with structures such as scales and shimmering water being imitated – as well as beach-inspired prints with shell, starfish and ocean motifs. Prints with **jungle leaves and plants** combined with large letter applications are ideal for beach shirts and dresses.

→ WWW.PRINTSTORMING.EU

ROTA TEKSTIL

Mit Qualitäten aus Cupro, Lyocell, Tencel und Baumwolle konzentriert sich die SS23 Kollektion von Rota Tekstil auf **Nachhaltigkeit** und erfüllt damit die Anforderungen des Marktes. Alle neuen Materialentwicklungen werden gemäß der **neuesten Pantone-Farben** erstellt.

*With cupro, lyocell, Tencel and cotton developments, the SS23 collection of Rota Tekstil is focusing on **sustainability**, caring to meet the demands of the market. All new material developments are created in accordance with the **latest pantone colors**.*

→ WWW.ROTATEX.COM.TR



SEGOVIN TEKSTIL



Seit der Gründung produziert Segovin Tekstil **gefärbte, garngefärbte und bedruckte Webstoffe** für Hersteller und internationale Marken. Der Hersteller ist sich der **Bedeutung von Nachhaltigkeit** für unsere Welt bewusst und bietet Tencel, Lyocell, Ecovero Viskose, Bio-Baumwolle und recycelbares Polyester für die Kollektion, die Lenzing-, GOTS-, GRS-, OEKO-TEX- und BCI-zertifiziert sind.

*Since its establishment, Segovin Tekstil has been producing **dyed, yarn dyed and printed woven fabrics** for major manufacturers and international brands. The manufacturer is aware of the **importance of sustainability** for our world and offers tencel, lyocell, Ecovero viscose, organic cotton and recyclable polyester to create the collection with certificates from Lenzing, GOTS, GRS, OEKO-TEX and BCI.*

→ WWW.SEGOVIN.COM.TR

SEIDRA TEXTILWERKE

Das Hauptaugenmerk der neuen Kollektion liegt auf **Nachhaltigkeit**. Neben den bewährten Leinenartikeln mit vielen neuen Bindungen und Farbverflechtungen bietet Seidra eine erweiterte Auswahl an **Stretch-Artikeln** sowie neue Entwicklungen aus Hanf, Biobaumwolle und recyceltem Polyester. Nach wie vor werden alle Artikel in **Kärnten/Österreich produziert**. Die Kombinationsmöglichkeiten von Gewebe-, Jacquard- und Strickartikeln sind einzigartig.



*The main focus of the new collection is on **sustainability**. In addition to highlighting linen, Seidra Textilwerke's collection is filled with many new weavings and color interlacing. You will find an expanded selection of **stretch items**, as well as new developments made from hemp, organic cotton and recycled polyester. All items are **produced in Austria** and the possible combinations of wovens, jacquards and knits are unique.*

→ WWW.SEIDRA.COM

SERIDE SRL



Das Moodboard dieser Saison umfasst raffinierte und sanfte **Pastelltöne**, leuchtendes und frisches Grün und **sommerliche Aquarelle** sowie tiefe Marine-, Dunkelorange- und Rottöne. Seride's Ziel? Die Kollektion soll durch **recycelte und organische Materialien** vollständig nachhaltig aufgestellt werden.

This season's moodboard includes sophisticated and soft pastel tones, bright and fresh herbal greens and summery watercolours as well as deep navy, dark orange and red shades. Seride's goal? Making the collection fully sustainable through recycled and organic materials.

→ WWW.SERIDE.IT



SUNDAG HEINRICH – SUNDAGTEX



Für Spring.Summer 23 umfasst das **Naturjersey-Sortiment** von SUNDAGTEX Qualitäten aus Leinen, Hanf und Kapok sowie Leinen-, Hanf-, Brennnessel-Baumwollmischungen. Designs zeigen Struktur sowie **Rechts-Links-Effekte**. Neu sind grobe Garne und **offenmaschige Muster**.

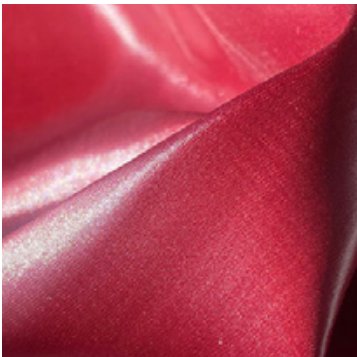
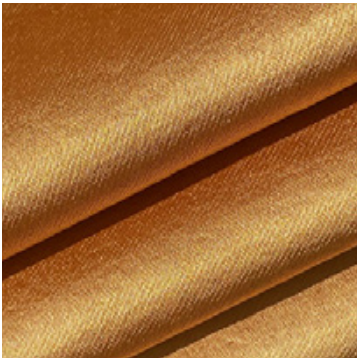
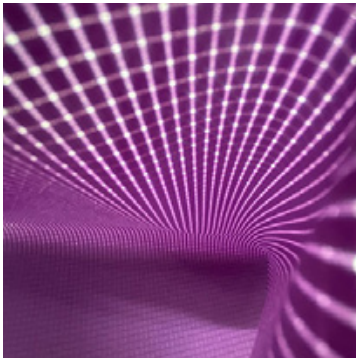
For Spring.Summer 23, the natural jersey range of SUNDAGTEX includes qualities made of linen, hemp, kapok and blends from linen, hemp, nettle with cotton. Designs show structure as well as right-left effects. Coarse count yarns and open meshed patterns are newly added articles.

→ WWW.SUNDAGTEX.DE



TAKISADA-NAGOYA -
LIFE FOR TEXTILES AGENCY

Die Spring.Summer 23 Kollektion von Takisada-Nagoya basiert auf dem **Gefühl der TOKYO OLYMPICS 2020**. Eine Erinnerung an das, was wir so lange vermisst haben: Aufregung, Neues erleben, tiefe Emotionen für Sportlichkeit, Tränen für den Sieg und den Verlierer, Freundschaft, Fröhlichkeit. Jetzt sind wir bereit zu genießen. Einheit. All die Dinge um uns herum sind vereint: **Natur, Technik und Soul (Fashion)**.



Takisada-Nagoya's Spring.Summer 23 collection is based on the feeling of the TOKYO OLYMPICS 2020, which reminded of what we have forgotten for so long: Excitement, uplifting, deep emotions for sportsmanship, tears for the victory/lost, friendship, merriment, the importance of nourishment for our souls. Now we are ready to enjoy. Unity. The things around us are all united: nature, technology, and soul (fashion).

→ WWW.LIFEFORTEXTILES.COM

TESSITURA MONTI



Die neuen Spring.Summer 23 Kollektionen von Tessitura Monti zeichnen sich durch für die **Sommersaison typische Farben** mit modischen und manchmal witzigen Schattierungen aus. Bei Blu Label wird ein Hauptaugenmerk auf **nachhaltige Stoffe** mit Organic-Garn, Tencel und Leinen gelegt. Wichtig sind auch Ajour-, Leno Waves-, Jacquard- und Fil Coupé-Stoffe. Sictess steht für drei Referenzen: **Organic, Leinen und Prestige**.

The new Spring.Summer 23 collections from Tessitura Monti are characterised by typical colors of the summer season with fashionable and funny shadows. In Blu Label, a main focus is given to sustainable fabrics with organic yarn, Tencel and linen. Also important are Ajour, Leno Waves, Jacquard and Fil Coupé fabrics. In Sictess, the references are three: organic, linen and prestige.

→ WWW.MONTI.IT



WEGAL & TRICOTEL

Wegal & Tricotel bietet eine riesige Auswahl an Stoffen in einer **großen Farbauswahl**, die für verschiedene Verwendungen geeignet sind – von **Bademode, Sportbekleidung, Athleisure, Unterwäsche bis Tanz**. Weiterhin umfasst das Angebot: Kettenwirkware sowohl in PA als auch PES mit EA, Strukturgewebe, wie einige der Bestseller-Qualitäten New Panarea (bequem mit Shantung-Effekt mit weichem Griff) und Chia (Streifeneffekt), Verbundstoffe, Folien-Spezialeffekte, PVC-Applikationen, Kalandrierung und nachhaltige Stoffe wie Eco PLX, hergestellt mit recyceltem PES und EA.

Wegal & Tricotel offers a huge selection of fabrics in a **wide color choice** suitable for different end-uses, ranging from **swimwear and sportswear to athleisure, underwear and dance**. Further proposals count on warp-knitted fabrics both in PA and PES with EA in different weights. Textured fabrics, such as some of the bestselling qualities New Panarea (comfortable with shantung effect with soft hand touch) and Chia (striped effect) meet various demands as well as bonded fabrics, special effects obtained with foil, PVC applications, calendaring and sustainable fabrics as Eco PLX produced with recycled PES and EA.

→ WWW.WEGAL.IT



YILDIRIM TEKSTIL



Das Thema für diesen Sommer ist **REVIVAL**. Yildirim Tekstil versucht, das Erwachen des Revivals auszudrücken, das sich in der Frische des Frühlings und der Hitze des Sommers zeigt. Eine Juni-Brise, von Materialien erschaffen, die die **Natur respektieren** und den **Schutz** in den Vordergrund stellen, indem sie frische, klare und helle warme Farben für das Erwachen der Natur verwenden.

The theme for Spring.Summer 23 is **REVIVAL**. Yildirim Tekstil tries to express the awakening of the revival that is revealed by the freshness of the spring, the heat of the summer. A june breeze created with materials that **respect nature** and **prioritize protection** using fresh, clear and bright warm colors in the awakening of nature.

→ WWW.YTSTEXTILE.COM

YÜNSA YÜNLÜ

Yünsa's Spring.Summer 23 Kollektion spiegelt die sich ändernde **Dynamik** von Leben, Business und Abenteuer mit einem **Fokus auf Natur**, Nachhaltigkeit und Innovation wider.

Yünsa Spring.Summer 23 collection reflects the changing **dynamics** of life, business and adventure with a **focus on nature**, sustainability and innovation.

→ WWW.YUNSA.COM



ZEYNAR TEKSTIL



In der aktuellen Pandemie hat Zeynar Tekstil erkannt, dass wir mehr denn je unserer Verantwortung gegenüber der Natur nachkommen müssen. Aus diesem Grund hat Zeynar für Spring.Summer 23 eine **lebendige und dynamische Kollektion**, die die Philosophie von Respekt gegenüber der Natur verfolgt. Ziel ist, der Natur und der menschlichen Gesundheit mit **umweltfreundlicher Technologie** und nachhaltigen Stoffen zu dienen.

In the current pandemic, Zeynar Tekstil realized more than ever that we need to fulfill our responsibilities towards nature. Therefore, Zeynar prepared a **vivid and dynamic collection** for Spring.Summer 23 with the philosophy of being respectful to nature. The aim is to give importance to nature and to human health with **environmentally friendly technology** and sustainable fabrics.

→ WWW.ZEYNARTEKSTIL.COM.TR



ReSOURCE
CHANGING THE WAY OF SOURCING

Let's ReSOURCE!

The unique sourcing platform for sustainable innovations and textile solutions ReSOURCE offers an overview of current material developments produced in an ecologically and socially responsible manner.

Find out more on

→ WWW.RESOURCE-TEXTILES.COM

BIODEGRADABLE

DENIM

GOTS

INNOVATIVES (HYBRIDS & BIOPLASTICS)

LEATHER & ALTERNATIVES

NATURAL/ORGANIC

POLLUTION FREE

RECYCLED

REGENERATED CELLULOSICS

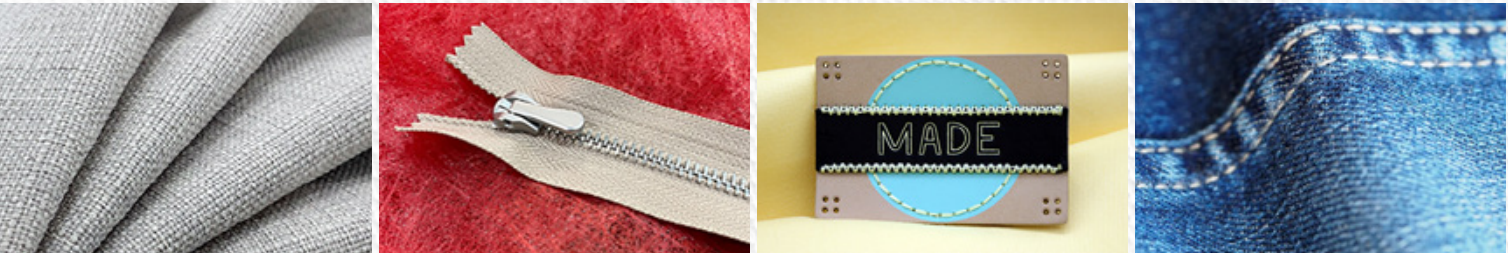


ReSOURCE
CHANGING THE WAY OF SOURCING

Let's Change THE WAY OF SOURCING

ReSOURCE aims to make sourcing sustainable fashion accessible, reliable and efficient. With the continued growth and importance of ethical fashion, our goal is to lead and support the future of innovative material development and sustainable manufacturing.

*By partnering with **global certification bodies** and **responsible suppliers and manufacturers** we are helping to **transform the fashion industry** into a more sustainable one.*



DISCOVER INNOVATIVE, SUSTAINABLE DEVELOPMENTS OF THE FOLLOWING BRANDS:

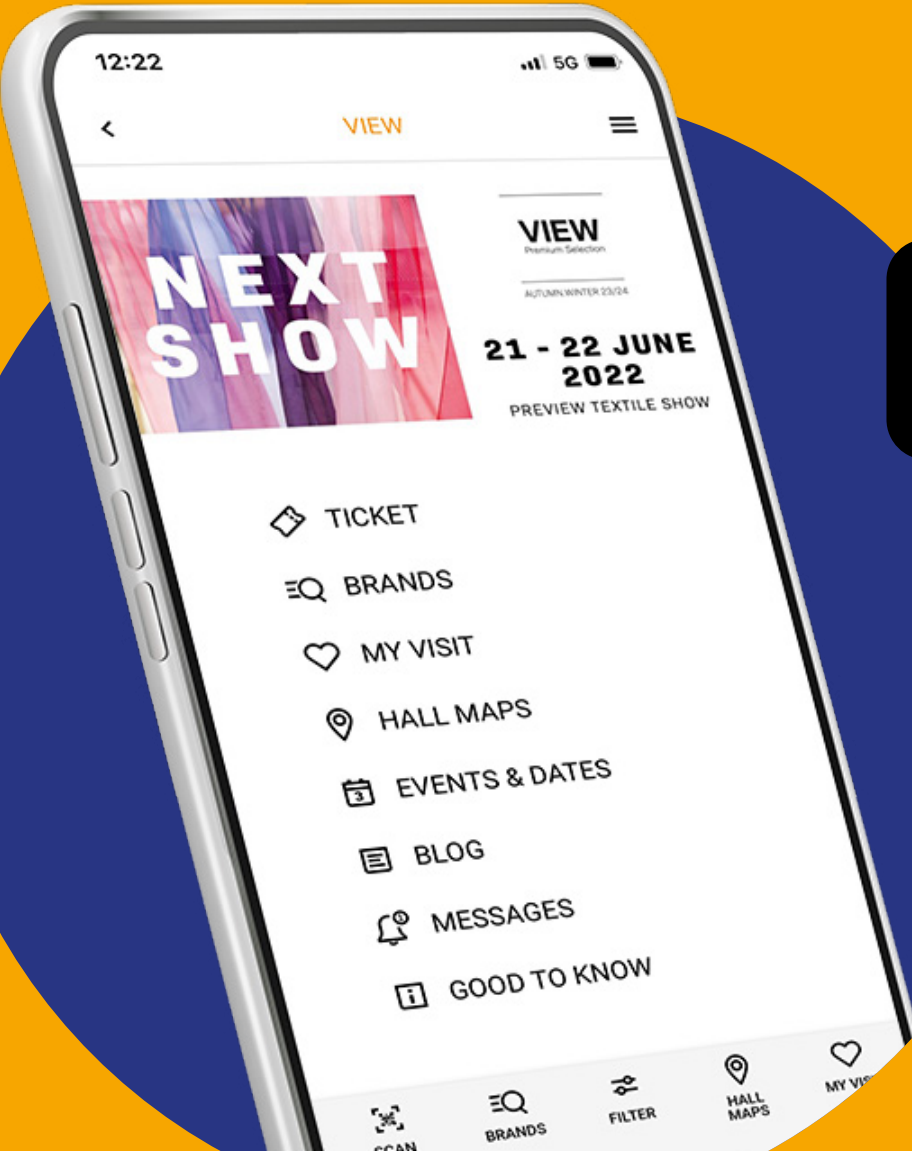
A-TEX Germany GmbH | Agentur Ronzani | Akbaslar Tekstil | Alarga Textile | Angelo Valera Srl | Arula Gmbh | Bertheas & Cie SASU | Bodo Jagdberg GmbH | Bornemann-Etiketten GmbH | Bossa | Bottonificio Piemontes | C. Tessile SPA | c.pauli GmbH | CadicaGroup SRL | Calik Denim Tekstil San. | Carvema Textil Lda | CH.BREUNINGER.LEDER GmbH - Blue RenTec.one | Confetti Textile | Davaris Textiles SA | Dresdner Gardinen und Spitzenmanufaktur | Elastic - LE Textile GmbH | Elissa Stampa | Ercea International SAS | Eurojersey SPA | Evlox - Tavex | Feinjersey Fabrics GmbH | Fieratex S.A. | Frameless Asia Pacific Limited | Henitex International SAS | i.ma.tex Srl | Ifansi Dourmas Bros SA | Innova Srl | Ipekis Mensucat TurkA.S. | J. Areal - Artigos Texteis, Lda | Klaus Korte Etiketten GmbH & Co.KG | Knopf Schäfer GmbH | Kuraray Europe GmbH | Lanificio Roma | Lenzing AG | Lukas Frankenberger GmbH | Manifattura Pezzetti Srl | Manifutura | Medike Landes | MGLab | Michael Bobritz | Mitwill Textiles Europe SARL | MUEHLMETIER Bodyshaping GmbH | Nastrificio de Bernardi | Naveena Denim Mills - NDM | Nesatex SRL | Nextil Group (Dogi Spain & Ritex 2002) | Nilorn Germany GmbH | Olimpias Group srl - Labels division | Peter Büdel GmbH | Piovese Fashion S.r.l. | Rabek Tekstil | Santa Lucia Manifattura Lane SRL, GB. Studio | SCF - Société Choletaise de Fabrication | Secen Tekstil | Segovin Tekstil | Seidra Textilwerke GmbH | Sharabati Denim | Söktas Tekstil SAN.VE.TIC.A.S. | Stitch & Trim | Sundag Heinrich | Takisada - Nagoya Co., Ltd. | Tejidos Rojo | Texcart SRL | Thermore (Far East) Ltd. | TMG Textiles | Tootal Fabrics | Trimalhas Knit Inspiration S.A. | Troficolor Têxteis, S.A. | Turtteks Tekstil Etiket San. ve Tic. A.S.* | Tüsa Denim | Union 3 Fashion S.A. | Unizip Srl | Utenos trikotazas AB | Valerius Texteis SA, Clothius Tecelagem Ltd. | Varcotex Spa | Velcorex since 1828 SASU | Philea | Verhees Textiles BV | Vostex P.C. | We Nordic Label Studios Ltd. | Yeniceri Tekstil | Zeynar

...and many more on www.resource-textiles.com

Download the free Trade Show APP

Plan your stay and document your trade show visit:

- Find all exhibitor details and hall maps at a glance
- Download your visitor ticket
- Prepare your trade show visit & follow up with your exhibitor contacts
- Add meeting notes
- Stay tuned about the event programm & show news



MUNICH
FABRIC
START

Download
now



NEWS Sourcing

TOP TRENDS LDA

Die Spring.Summer 23 Kollektion von Top Trends Lda steht für **Freude, Optimismus, Stabilität und Ausgeglichenheit**. Mit einer Vielzahl von Stoffentwicklungen, die auf ökologisch und sozial verantwortliche Weise hergestellt wurden, setzt die neue Kollektion auf ein Gefühl des Wohlbefindens in Kombination mit einer hellen und belebenden Farbpalette. Die Materialien bestehen aus einer Reihe von nachhaltigen Stoffen wie Tencel, Bio-Baumwolle, Modal und Viskose mit natürlichen Färbemitteln.

*The Spring.Summer 23 collection of Top Trends Lda is filled with **joy, optimism, stability and balance**. With a variety of fabric developments produced in an ecologically and socially responsible manner, the new season shows a sense of wellbeing combined with a bright and reinvigorating colour palette. The materials come in a range of sustainable fabrics such as tencel, organic cotton, modal and viscose with natural dye finishings.*

→ PRO.FOURSOURCE.COM/TOPTRENDSLDA

UNION 3 FASHION



Die kommende Spring.Summer 23 Kollektion von Union 3 Fashion konzentriert sich auf die Kreation von eleganter und sportlicher Damenmode mit **leuchtenden Farben** und **zeitgenössischen Drucken**. Wesentlicher Bestandteil der Kollektion sind neue Texturen und gestrickte Jacquards aus nachhaltigen Fasern. Darüber hinaus bieten die neuen **digitalen Textildruck- und Plissé-Maschinen** die Möglichkeit, auf die steigende Nachfrage dieser Techniken zu reagieren.

*The upcoming Spring.Summer 23 collection of Union 3 Fashion focuses on creating elegant and sportive womenswear designs, using **vibrant colours** and a contemporary flow of **mixed prints**. New textures and knitted jacquards of sustainable fibres are a crucial part of the collection. In addition, new **digital textile printing** and **plissé machines** have given the opportunity to respond to the increasing demands of these techniques.*

→ WWW.UNION3.GR



Textil-Innovationen, die Sie in 2022 unbedingt kennenlernen sollten



Ein Beitrag von **Muchaneta Kapfunde**,
Founding Editor-in-Chief [FashNerd.com](https://fashnerd.com)

Prognostiziert wird, dass der Wettlauf um die Digitalisierung des Textilsektors im Jahr 2022 weiter an Fahrt aufnehmen wird. Nachhaltigkeit ist dabei nach wie vor ein zentrales Thema, dessen bahnbrechende Innovationen einer sehr traditionellen Branche helfen, neue Geschäftsfelder zu erkennen. Diese führen zu einer grundlegenden Veränderung der Branche und der zukünftigen Entwicklungen.

**Neukonzeption des Textilsystems dank
einer neuen Denkweise**

Immer mehr Textilhersteller, Zulieferer, Einkäufer und Designer halten nicht länger an konventionellen Prozessen fest. Sie setzen auf ein Textilsystem, das es ihnen ermöglicht, bessere wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Ergebnisse zu erzielen. Hinzu kommt, dass die Priorisierung der Anwendung von neuen Technologien der Textilindustrie

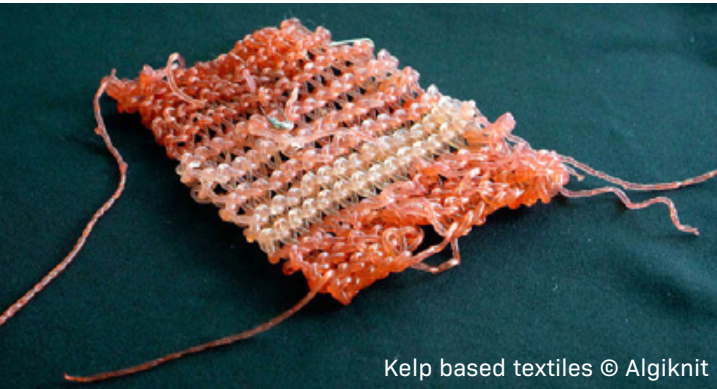
gehelpen hat, die ersten Schritte auf dem Weg zu neuen Geschäftsmodellen, technologischer Innovation und grundlegender Kooperation zu machen.

**»Unser Erfolg hängt nicht nur
von der Arbeit innerhalb unserer eigenen Wert-
schöpfungskette ab,
sondern auch von bahnbrechenden
Partnerschaften in einem breiteren
Ökosystem der Textilproduktion
und -herstellung«**

so **Cyrus Wadia**, VP Sustainable Business and Innovation bei Nike, im Bericht der Ellen MacArthur Foundation
„A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future“.

**Da die Technologie auch im Jahr 2022 einen erheblichen
Einfluss auf die Textilindustrie haben wird, sollten Sie die
folgenden Innovationen dieser drei wegweisenden Unter-
nehmen im Auge behalten:**

**1. Kelp - eine der erneuerbarsten natürlichen
Ressourcen [Algiknit]**



In dem Bestreben, die Textilproduktion umweltbewusster zu gestalten, bietet Algiknit Materialoptionen an, die genauso leistungsfähig sind wie herkömmliche Materialien. „Das Garn, das wir heute herstellen, hat die Optik und Haptik von Naturfasern, die den Verbrauchern vertraut sind, und bietet

darüber hinaus alle Voraussetzungen für ein kompromissloses, bewusstes Material“, sagt Aaron Nesser, Mitbegründer und CTO von Algiknit.

Algiknit ist der Entwicklung von Stoffinnovationen einen Schritt voraus, wodurch dieses Garn auf Seetangbasis tatsächlich zum Mainstream werden könnte. Das Start-up ist derzeit dabei, die Produktion von umweltfreundlichen Garnen für zukunftsorientierte, globale Modemarken zu skalieren.

Seetang gilt als eine der erneuerbarsten, natürlichen Ressourcen weltweit. Das in Brooklyn ansässige Unternehmen stellt kohlenstoffneutrale, giftfreie Textilien her und hat die letzten vier Jahre damit verbracht, eine Technologie zu entwickeln, mit der sich Garne in kommerziellem Maßstab herstellen lassen. Das Ziel ist, die Produktion so weit steigern zu können, dass die wachsende Nachfrage nach dem Material rechtzeitig gedeckt werden kann.

**2. Süßwasserfreie Textilfasern, die nächste
Alternative [SaltyCO]**

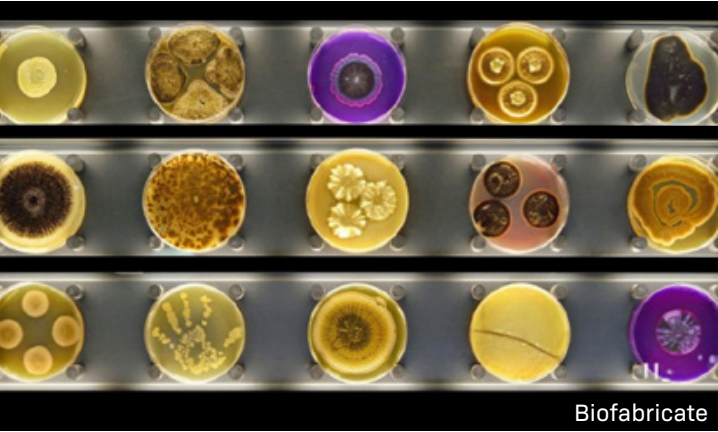


Das britische Start-up SaltyCO hat eine süßwasserfreie Textilfaser entwickelt. Mit dem Ziel, eine Alternative zum süßwasserintensiven Baumwollanbau zu schaffen, bekämpft SaltyCO den Nebeneffekt des verschwenderischen Frischwasserverbrauchs, indem es das System revolutioniert und eine neue Kategorie der nachhaltigen Textilproduktion einführt.

Dabei vertritt SaltyCO die Auffassung, dass es keine Einzellösung für "Nachhaltigkeit" gibt. Die Vision des Unternehmens ist es, eine den Planeten heilende Lieferkette aufzubauen, die beim Ansatz für eine regenerative Landwirtschaft beginnt. In der Hoffnung, durch die Beschaffung ihres Pflanzenmaterials die größtmögliche Wirkung zu erzielen, hat das materialwissenschaftliche Unternehmen bisher eine geeignete salztolerante Pflanze für die textile Lieferkette gefunden. Sie erforschen nun regenerative Anbautechniken und Textilprodukte. Das Ergebnis ist BioPuff, eine pflanzliche Faserfüllung, die im Labor von SaltyCO in

Schottland hergestellt wird. Als Alternative zu tierischen und erdölbasierten Produkten wird BioPuff aus reiner Zellulose hergestellt und spart Berichten zufolge bei jeder Jacke 70% an Erdöl und bis zu 25 Liter frisches Trinkwasser ein.

3. Bauen mit Biologie statt mit Öl [Biofabricate]



Wussten Sie, dass wir am Beginn eines neuen Zeitalters stehen, in dem wir biologisch gestalten und biofabrizieren können? Biomaterialien sind nicht mehr nur auf kleine Experimente beschränkt, sondern haben bereits das Interesse bekannter Marken wie Adidas und Hermès geweckt, die nach pflanzlichen Alternativen zum Erdöl suchen.

Biofabricate hat das Potenzial von "lebenden Fabriken" wie Myzel, Bakterien, Hefe und Algen erkannt. Das Startup-Unternehmen ist davon überzeugt, dass eine nachhaltige, materielle Welt mit Biologie und nicht mit Erdöl aufgebaut werden muss. Suzanne Lee, Gründerin und Geschäftsführerin von Biofabricate, ist sich bewusst, dass es keine Abkürzungen auf dem Weg zum Ziel gibt. Sie ist der Meinung, dass die Industrie Geduld und Hartnäckigkeit aufbringen sollte. „Dies kann für viele Designer, die schnelle Ergebnisse wollen, ein Problem darstellen. Aber leider funktioniert die Biologie so nicht“, erklärte Lee im Interview mit Next-nature.net.

Da eine neue Generation von Biofabrikations- und Zelllandwirtschafts Start-Ups weiterhin Maßstäbe setzt, ist Biofabricate zur Anlaufstelle für alle geworden, die Design und Biotechnologie auf intelligente Weise miteinander verbinden wollen.

In der gegenwärtigen Landschaft setzen textile Erfindungen den Standard, indem sie die Textilindustrie dazu bringen, die Fakten zu verstehen und sich bei Lösungen mit einbringen. Letztendlich ist die Materialinnovation jedoch eine anhaltende Reise, auf die sich alle Beteiligten begeben sollten, sofern sie es nicht schon längst sind.

Textile Inventions You Need To Be Acquainted With In 2022



A contribution of **Muchaneta Kapfunde**,
Founding Editor-in-Chief [FashNerd.com](https://fashnerd.com)

The race to digitise the textile sector is expected to continue to gain momentum throughout 2022. However, with sustainability still a key theme, the good news is that game-changing innovations are helping a very traditional industry recognise business opportunities that push towards a fundamental shift in industry practices and any future developments.

Reimagining the Textiles System With a New Mindset
No longer held back by conventional processes, more and more textile manufacturers, suppliers, buyers, and designers are now transitioning towards a textile system that allows them to harness better economic, societal, and environmental outcomes. In addition, prioritising the

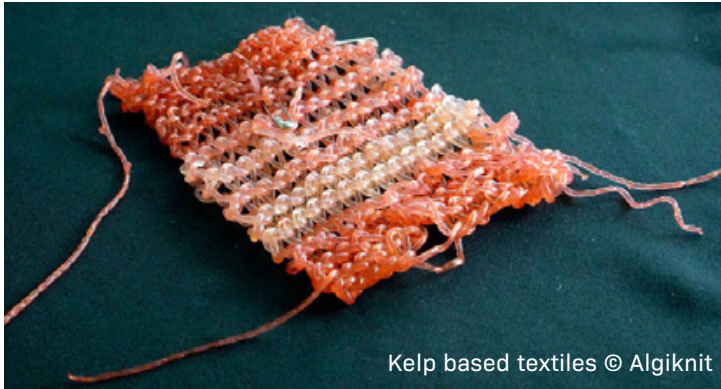
application of new technologies has helped the textile industry take those first steps of progress towards adopting new business models, technological innovation, and radical collaboration.

»Our success depends not only
on the work within our own value chain
but on disruptive partnerships across
a broader textile production and
manufacturing ecosystem«

stated **Cyrus Wadia**, VP Sustainable Business and Innovation at Nike, in the Ellen MacArthur Foundation report
“A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future”.

As technology continues to have a significant impact on the textile industry, in 2022, make sure you keep an eye on the following innovations from these three game-changing companies:

**1. Kelp One of the Most Renewable
Natural Resources [Algiknit]**



In the business to make textile production more environmentally conscious, Algiknit offers material options that perform as well as conventional materials. “The yarn we’re producing today has the look and feel of the natural fibres consumers are familiar with, plus all the makings of a no-compromise conscious material,” said Aaron Nesser, co-founder and CTO of Algiknit, in a statement.

Staying ahead of the curve in fabric innovations, Algiknit could effectively bring kelp-based yarn into the mainstream. The startup is currently poised to scale the production of eco-conscious yarns for use by forward-thinking global fashion brands.

With Kelp considered one of the most renewable natural resources globally, the Brooklyn-based material-maker of carbon-neutral, toxic-free textiles has spent the past four years developing technology to produce yarns on a commercial scale. They hope that they will be able to scale production to a point where they will be able to meet growing material demand in time.

**2. Freshwater-free Textile Fibres,
The Next Alternative [SaltyCO]**



UK startup, SaltyCO, has come up with freshwater-free textile fibres. Hoping to establish an alternative to freshwater-intensive cotton cultivation, SaltyCO is on a mission to tackle the side effect of wasteful freshwater use by rethinking the system and installing a new category in sustainable textile production.

Acknowledging that there is no single solution to “sustainability”, SaltyCO’s vision is to build a planet-healing supply chain that begins with an approach to regenerative agriculture. Hoping to create the most impact by sourcing their plant material, the materials science company has so far found a suitable salt-tolerant plant for the textile supply chain. They are now researching regenerative cultivation techniques and textile products. The outcome has been BioPuff, a plant-based fibre fill produced in SaltyCO’s laboratory in Scotland.

An alternative to animal and petroleum-based products, BioPuff is made of pure cellulose and has been reported to reduce petroleum by 70% in every jacket impact and save up to 25 litres of fresh drinking water.

3. Build with Biology, not Oil [Biofabricate]



Do you know that we are at the dawn of a new age where we can biodesign and biofabricate? No longer confined to small-scale experiments, biomaterials have garnered interest from well-known brands, like Adidas and Hermès, looking for plant-based alternatives to petroleum.

Recognising the potential of ‘Living Factories’ like Mycelium, Bacteria, Yeast and Algae, is Biofabricate. They are a startup that believes that a sustainable material world is built with biology, not oil. Recognising that there are no shortcuts, Suzanne Lee, founder and CEO of Biofabricate, believes that patience and tenacity by the industry should be a requirement. “This can be a struggle for many designers - who like fast outcomes. But unfortunately, biology doesn’t work like that”, explained Lee when interviewed by Nextnature.net.

As a new generation of biofabrication and cell agriculture startups continue to set the standard, Biofabricate has become the go-to for those looking to bridge design with biotech intelligently.

In the current landscape, textile inventions are setting the standard by driving the textile industry to understand the facts and participate in the solutions. But, in the end, material innovation is a constant journey, one you should already be on if you aren’t already.

→ Are you interested in more indepth facts and figures of the new textile economy?
Check out [FashNerd.com](https://fashnerd.com) to follow the journey of the industry!



“Pre-action” – An Interview with

**Simon
Angel,**

Curator of the Sustainable Innovations Forum

Hey Simon, schön dich zu sehen. Wie geht's dir?

Derzeit beschäftigen mich die Umstände, die auf die aktuelle Zeit zurückzuführen sind: Neben den primären Auswirkungen der Corona-Pandemie gibt es noch die Nebeneffekte auf die Gesellschaft als Ganzes, ebenso wie Schwierigkeiten für uns als Individuen. Jetzt gerade erreichen die persönlichen Auswirkungen der globalen Herausforderungen ihren Höhepunkt. Und ja, wann immer der Druck zu groß wird, müssen sich die Menschen (und die Gesellschaft) distanzieren, um sich selbst zu "retten" und die Herausforderungen zu bewältigen. Im Moment führt dies zu neuen Realitäten, Ignoranz oder Verleugnung. Ich komme nicht umhin, mich zu fragen: Was ist hier gerade los? Und außerdem: Was ist überhaupt real und was nicht? Was ist die echte Realität? Und... neben den aktuellen Herausforderungen durch Covid und den Klimawandel gibt es vielleicht noch eine größere Fragestellung: Zuverlässigkeit.

Also müssen wir uns an die neue Realität anpassen. Was sind Ansätze, um dies zu meistern?

Aktuell gibt es, wie schon gesagt, zwei Schlüsselbegriffe, die wirklich wichtig sind: Realität und Zuverlässigkeit. Ich denke, wir sollten diese Worte wieder so verstehen, dass sie unser Bewusstsein tangieren. Wofür kämpfen wir wirklich? Was sind unsere wahren Probleme? Bewegende Themen sind die Übermengen an Plastik, Kleidung und Konsumgütern. Eine Folge des Konsumverhaltens – das eigentliche, grundlegende Problem liegt allerdings noch tiefer. Klar:

Der Klimawandel, Konsum, Klamottenberge auf Deponien, Corona, Fake News – das sind alles Herausforderungen dieser Zeit. Es ist gut und wichtig, das Chaos, das daraus resultiert, zu beseitigen. Aber die Lösung kann nicht nur Aufräumen sein. Wir müssen tiefer gehen und uns fragen: Warum haben wir die Verbindung zu dem verloren, was wirklich real und wichtig ist? Wir sollten in all dem Inspirationen suchen, um das zu ändern, anstatt immer nur auf das Schlechte zu schauen.

Wie lässt sich dies Deiner Meinung nach erreichen?

Ich denke, wir müssen Vorsilben verändern. Nachdenken wird zu pre-denken. Recyclen zu pre-cyclen. Gib diesem Gedanken mal etwas Raum. Es geht darum, zu pre-agieren statt zu reagieren: Wir müssen etwas Neues schaffen, um den nächsten Generationen den Weg für eine bessere Zukunft zu ebnen. Nur auf Gegebenheiten zu reagieren wird niemals inspirierend sein. Auf toxische Umstände einzugehen und damit weiterzumachen kann niemals zu frischen, aufregenden oder neuen Impulsen führen. In dieser Zeit geht es darum, unsere Beziehungen zueinander neu zu gestalten. Vordenken, statt über die Vergangenheit nachzudenken. Wir können keine bessere Zukunft erschaffen, solange wir alte und schlechte Muster aufrechterhalten. Das betrifft die Wirtschaft, die Mode, aber auch zwischenmenschliche Beziehungen. Die Vorsilbe „Re“ in „Reagieren“ deutet darauf hin, dass wir auf etwas bereits Vorhandenes agieren. Doch dass, was schon vorhanden war, hilft uns nicht für eine neue Zukunft. Wir müssen pre-agieren, uns

wiederverbinden und pre-kreieren. Um einen Wandel voranzutreiben, braucht es neue und frische Ideen, sonst wird das nichts. Lasst uns neue Pre-Beziehungen schaffen, um uns mit der zukünftigen Generation zu pre-connecten.

Schauen wir auf die diesjährigen Sustainable Innovations. Wo gibt es Parallelen zu dem Konzept Pre-Action?

Wir versuchen, uns immer auf die wahren Herausforderungen zu fokussieren und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Die Frage nach dem, was wir wirklich wollen, stellt sich immer wieder. Ein allgegenwärtiges Ziel: Eine echte Person innerhalb einer guten Gesellschaft zu sein, die eng mit der Natur verbunden ist. Unsere Projekte zeigen, wie wir dieser Vorstellung einen Schritt näherkommen können – wie man pre-agieren kann, um etwas zu verändern. Motorskins zeigt Lösungen dafür, wie man mit der Pre-Kreation von Bewegungen und Support schlank und aktiv werden kann. Das Studio Panorama Fabrics pre-kreiert Sunkolor auf der Basis von Licht, was den Einbezug natürlicher Elemente ganzheitlich verkörpert. Ein weiteres Beispiel dafür, von der Natur zu lernen, zu pre-agieren und die Natur als kollaborativen Partner zu sehen, zeigt Irene Purasachit mit ihrem Projekt Flower Matter. Mit Innovationen wie diesen kann es uns gelingen, auf die wahren Fragen zu reagieren und echte Lösungen für die Probleme der nächsten Jahre zu pre-agieren.

Hey Simon, it's good to see you. How are you?

Actually, I am really busy with the investigation of social impacts – next to the primal impact of this pandemic, we also have the secondary impact on society as a whole and the challenges to our personal selves to deal with. Right now, the personal impact of global challenges is reaching its peak. And yes, whenever the pressure becomes too much, people (the society as a whole) have to dissociate from it in order to ‘save’ themselves or to cope with the challenges. For now, this is resulting in the creation of new realities, ignorance or even denial. We have to ask ourselves what is going on right now. And what is even real, and what's not? What is the REAL real? And behind the actual challenges of Covid-19 and climate change, there might be an even bigger challenge: reliability.

This new reality we have to face – how do you suggest we find solutions?

As I just mentioned, there are two keywords that I can really relate to: reality and reliability. I am noticing that we have to unravel these words to the point that tickles our consciousness. Our moral compasses. What are we really fighting for? What are our real problems? To be clear,

problems like climate change, consumer behaviour, the oversupply of clothing, Covid-19 and fake news are all big issues. For sure, it's good and important to clean up this mess, but the solution is not only to clean it up. We have to get to the core, which is: Why did we lose connection to what is real in the first place? We have to find inspiration in that instead of just pointing out the negative aspects.

And how do you think we can do that?

I think we have to change the prefix from from ‘re’ to PRE... Re-think becomes pre-think. Re-cycle becomes pre-cycle. Give this thought some time... It's about re-acting instead of reacting: we have to do something new to support the next generations and enable them to follow on from us. Reacting will never be inspiring. Responding to toxic things can never be fresh, inspiring, exciting or new. We cannot achieve a better future by relying on the toxic relationships that have already existed – with economics, fashion and other people. The prefix ‘re’ in reaction or reconnection points out to what has already been there. But: What has already been there was tainted and can no longer help us. So we don't want to react and reconnect, we want to pre-act, pre-connect, pre-do, pre-dict and pre-create. We need something pure, something fresh in order to make a change. Let's make new pre-lationships in order to pre-connect with our future generations.

In terms of this year's sustainable innovations, where can we find parallels to that pre-action?

We aim to focus on the real challenges, the real choices. What do we actually want? The common goal is to be a real person in a good society with a pure relationship to nature. Our projects show how that can be done, how we can pre-act to make a change. Motorskins offer a solution to becoming lean and active with the pre-creation can be “for example Motorskins...” (to point out that each project does a PRE something but we give some examples here Studio Panorama Fabrics pre-use the substance of light with their project Sunkolor, which incorporates the substance of natural elements – this is how we can be inspired and influenced by nature. Another example of nature's support for better fashion is Irene Purasachit's project Flower Matter and the order of pre-action with nature as a collaborative partner. With projects and innovations like these, we can respond to the real questions and real solutions and face the challenges that lie ahead in the coming years.

 [simonangelmfs](https://www.instagram.com/simonangelmfs)

→ WWW.SIMONANGEL.NL

→ WWW.DIPLOMACYSTUDIO.COM



Bacteria to wear

***"Biotic" by Studio Lionne van Deursen
from Uden in the Netherlands***



Man nehme Hefe, Bakterien und gesüßten grünen Tee – nach einem Fermentationsprozess wird daraus biologisch abbaubares, widerstandsfähiges und hochflexibles Material. Wie das funktioniert? Mikroben spinnen Nanofasern aus bakterieller Zellulose auf eine Oberfläche. Sobald diese Schicht getrocknet ist, wird sie zu einem festen Material, das sich in den Eigenschaften sehr ähnlich zu Leder verhält. Die Dicke des Stoffs kann während des Wachstumsprozesses leicht angepasst werden: Je nach Dauer des Wachstums wird er entweder instabiler und dünner oder fester und dicker. Abhängig von der Stärke entstehen im Material verschiedene Nuancen und unterschiedliche Transluzenzen. Mit diesen Materialeigenschaften gibt es verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten: Im nassen Zustand kann beispielsweise eine Textur aufgetragen werden, die auch vollständig getrocknet noch sichtbar bleibt. Auch die Farbe des Stoffs kann aufgrund der hohen Absorptionsfähigkeit leicht verändert werden. Ausprobieren zahlt sich deshalb aus. In Experimenten mit Pflanzenfarben und Farbstoffen aus Fruchtabfällen ist eine Stoffkollektion mit bunten Farben, unterschiedlicher Lichtdurchlässigkeit und abwechslungsreichen Mustern entstanden.

Lebende Organismen, die umweltschonende Materialien produzieren – dahinter steht das Projekt „Biotic“ des Studios Lionne van Deursen aus Uden in den Niederlanden für Materialforschung und Produktdesign, das 2019 von der gleichnamigen Designerin ins Leben gerufen wurde. Durch verschiedene Experimente generiert das Team Einblicke in die unglaubliche Vielfalt neuer und biobasierter Materialien. Die Vorteile sprechen für sich: Für die Produktion des Materials sind nur lokale Ressourcen erforderlich und fürs Färben werden ausschließlich pflanzliche Mittel verwendet. Daraus ergeben sich nicht nur nachhaltige Materialien, sondern allem voran auch ein nachhaltiger Produktionsprozess.

» Das Ziel des Projekts ist es, nachhaltige Produkte aus Materialien zu entwickeln, die der Umwelt nicht schaden. So können wir Möglichkeiten für biologisch produziertes Material aufzeigen – von lebenden Mikroorganismen erschaffen, biologisch abbaubar, stark und hochflexibel. «

LIONNE VAN DEURSEN

» The goal of the project is to develop sustainable products with materials that are not harmful for the environment. The project shows the possibilities of a biologically grown material. The material created by living microorganisms is biodegradable and strong while remaining a high flexibility. «

LIONNE VAN DEURSEN

Take yeast, bacteria and sweetened green tea – this mix becomes a biodegradable, resistant and highly flexible material after a fermentation process. How it works? Microbes spin nano fibres of bacterial cellulose onto a surface. Once this layer dries, it becomes a solid material with properties very similar to leather. The thickness of the fabric can be easily adjusted during the growth process: Depending on the duration of the growth, it either becomes more unstable and thinner or firmer and thicker. Depending on the thickness, different nuances and different translucencies are created in the material. With these material properties, there are various design possibilities: For example, when wet, a texture can be applied that remains visible even when completely dry. The colour of the fabric can also be easily changed due to its high absorption capacity. Trial and error therefore pays off. Experiments with plant dyes and dyes from fruit waste have resulted in a fabric collection with bright colours, different light transmission and varied patterns.

Living organisms that produce environmentally friendly materials – this stands for the "Biotic" project of the Lionne van Deursen studio from Uden in the Netherlands dedicated to material research and product design, which was launched in 2019. Through various experiments, the team generates insights into the incredible variety of new and bio-based materials. The advantages speak for themselves: only local resources are required for the production of the material and only plant-based means are used for dyeing. This results not only in sustainable materials, but above all in a sustainable production process.

lionnevandeursen

studiolionnevandeursen

→ WWW.LIONNEVANDEURSEN.COM



Ob für Zuhause, im Restaurant oder als Geschenk für die Liebsten – schöne Blumensträuße bereiten in vielen Lebenslagen eine Freude. Das Problem: Die für den gewerblichen Verkauf angepflanzten Blumen haben nur eine kurze Lebensdauer. Stehen sie erstmal in der Vase, sind sie nach wenigen Tagen welk und werden weggeworfen – bei ca. 40 Prozent der Blumen kommt es gar nicht erst zum Verkauf, sodass Blumenhändler*innen die Ware selbst entsorgen müssen. Die in Finnland lebende Designerin Irene Purasachit schenkt diesen Blumen ein zweites Leben – angetrieben von den Unmengen an Blumenabfällen, die auf den Märkten in ihrem Heimatland Thailand täglich entstehen. Diese recycelt sie zu Stoff und Papier, aus denen sie nachhaltige Taschen, Geldbeutel oder Blumenpapier herstellt. Dadurch entstehen nicht nur neue, biologisch abbaubare und plastikfreie Produkte – auch tonnenweise Müll wird dabei eingespart.

Für ihr Projekt Flower Matter kreiert sie unter anderem „Flower Paper“, ein Papier das zu 100 Prozent aus Blumenstielen und -blättern besteht. Einzigartige Unikate: Das Papier variiert in Farbe und Struktur – je nach verwendeter Blumenart. Mit ihrem „Flaux“ Material – das Wort steht für Flower und Flexible Sheet – kreiert sie einen komplett natürlichen, Leder-ähnlichen Stoff, der dann zu Geldbeuteln und Taschen für ihre Kollektion verarbeitet wird. Für Flaux nutzt sie hauptsächlich Rosen und Nelken. Die Farbpalette: natürliche, klassische Rottöne, zartes Rosa, kräftiges Orange und sanftes Gelb – für alle ist etwas dabei.



» Obwohl ich mich noch in einem sehr frühen Stadium der Materialentwicklung befinde, bin ich während meiner Reise mit Flower Matter oft mit dem Dilemma konfrontiert worden, was wirklich nachhaltig ist. Wie kann ich zum Beispiel ein völlig natürliches, biologisch abbaubares Material aus Blumenabfällen herstellen, das den hohen Erwartungen des Marktes an seine Eigenschaften (extrem haltbar, wasserfest usw.) gerecht wird? Letztendlich habe ich gelernt, dass es äußerst schwierig ist, alle Erwartungen zu erfüllen. Abgesehen von meiner Absicht, meine Blumenmaterialien so ökologisch wie möglich weiterzuentwickeln, möchte ich auch die Wahrnehmung des Marktes gegenüber innovativen Materialien hinterfragen. Ich glaube, dass wir auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Welt lernen müssen, neue Materialien auf eine andere Art und Weise zu verwenden und mit ihnen anders umzugehen, als mit denen, die mit hochindustrialisierten Prozessen hergestellt wurden, an die wir heute gewöhnt sind. «

IRENE PURASACHIT



Whether for the home, in a restaurant or as a gift for loved ones – beautiful bouquets of flowers bring joy in many situations in life. The problem: flowers planted for commercial sale have a very limited lifespan. Once they are in the vase, they wilt after a few days and are thrown away – about 40 percent of the flowers are never sold, so florists have to dispose of them themselves. Irene Purasachit, a designer living in Finland, gives these flowers a second life – driven by the vast amounts of flower waste that are produced daily at the markets in her home country of Thailand. She recycles them into fabric and paper, from which she makes sustainable bags, purses or flower paper. This not only creates new, biodegradable and plastic-free products – it also saves tons of waste.

For her Flower Matter project, she creates, among other things, "Flower Paper", a paper made of 100 percent flower stems and leaves. Unique one-offs: the paper varies in colour and structure – depending on the type of flower used. With her "Flaux" material – the word stands for Flower and Flexible Sheet – she creates an all-natural, leather-like fabric that is then made into purses and bags for her collection. For Flaux, she mainly uses roses and carnations. The colour palette: natural, classic reds, soft pinks, bold orange and soft yellows – there's something for everyone.



» Even though I am still in a considerably early stage of the materials' development, I have been facing many dilemmas on what really is sustainable throughout my journey of Flower Matter. For example, how can I create a completely natural, biodegradable material from flower waste that can live up to the market's high expectations on its properties (extremely durable, waterproof, etc)? Ultimately, I learned that it is extremely hard to maintain all expectations. Aside from my intention to continue developing my flower materials as ecologically as possible, I also want to challenge the market's perceptions toward innovative materials. I do think that in order to move forward to a more sustainable world, we must learn to use and to work with new materials in a different way than the highly industrialised processes we are used to now. «

IRENE PURASACHIT

OFFCUT- collection

**‘+17.4%’ from the series
‘OFFCUTS’ by Seok Park / Studio POPOPO**

Überreste aus der Textilproduktion sinnvoll einsetzen – und zum Upgrade für die gleichen Kleidungsstücke nutzen? Das geht: Während seiner Arbeit in der Bekleidungsindustrie sah der Produktdesigner Seok Park, welche Unmengen an Überresten entstehen – es inspirierte ihn dazu, diese sinnvoll zu nutzen. Mit seinem Studio Popopo aus Eindhoven hat er aus diesem Grund das Projekt OFFCUTS ins Leben gerufen. In der OFFCUT-Kollektion werden zusätzliche Teile für Kleidungsstücke aus Stoffresten hergestellt – Stoffreste, die bei der Produktion exakt dieser Kleidungsstücke anfallen und die bei Verwendung der Kleidung einen Mehrwert bieten. So ist das Ziel nicht nur, Reste wiederzuverwenden, sondern auch, diese zu einem anderen Produkt aufzuwerten und so in die produzierte Kleidung einzubinden. Jedes Werk ist nach dem Prozentsatz benannt, der den Verschnitt bei der Herstellung von Kleidungsmustern angibt.

17,4: Das ist der Prozentsatz an Schnittüberschuss, der bei der Produktion von Chore Jackets (Deutsch: Hausarbeitsjacke), dem Klassiker der Arbeitsbekleidung, anfällt. Der funktionale Wert ist heute überholt – deshalb werden im Projekt +17,4% Reststücke aus 60 Chore Jackets verwendet, um daraus eine Kollektion praktischer Zusatzteile zu produzieren. Diese Accessoires bieten zusätzlichen Nutzen für bestimmte Gegebenheiten wie Witterungsbedingungen der verschiedenen Jahreszeiten und mehr.

» Mit dem Projekt möchte ich auf das Potenzial von Stoffresten aufmerksam machen, indem ich deren eigene, einzigartige Geschichte aufzeige – jenseits von industriellen Nebenprodukten oder wiederverwendbaren Abfällen. «

SEOK PARK



» Through the project, I would like to point out the potential materiality of these leftovers by discovering their own unique story as a general material beyond industrial by-products or reusable waste. «

SEOK PARK

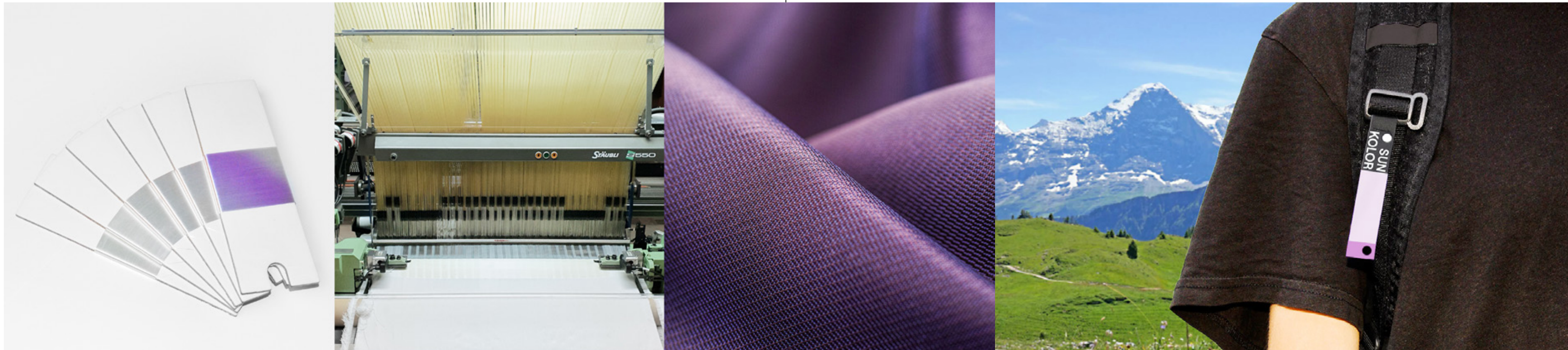


Making good use of leftovers from textile production – and using them to upgrade the same garments? It's possible: while working in the garment industry, product designer Seok Park saw the vast amounts of leftovers that are created. It inspired him to put them to good use. With his studio Popopo from Eindhoven, he launched the OFFCUTS project for this reason. In the OFFCUT collection, additional parts for garments are made from fabric scraps – fabric scraps that are left over from the production of exactly these garments and that offer added value when the garments are used. The goal is not only to reuse scraps, but also to add value to them to make another product and thus incorporate them into the garments produced. Each work is named after the percentage that indicates the waste in the production of garment patterns.

17.4: This is the percentage of excess cut produced in the production of chore jackets, the classic workwear item. The functional value is now obsolete – so the project uses +17.4% leftover pieces from 60 Chore Jackets to produce a collection of practical accessories. These accessories offer additional benefits for specific conditions such as weather conditions of the different seasons and more.

 [studiopopopo](https://www.instagram.com/studiopopopo)

→ WWW.POPOPO.STUDIO



Der textile UV-Indikator

Sunkolor by Panorama Fabrics

Mit dem zunehmenden Klimawandel steigt auch die Menge der unsichtbaren UV-Strahlen der Sonne. Das Problem daran: Die jeweilige Stärke ist mit bloßem Auge nicht zu erkennen. Die Folge: Sonnenbrand und Schäden in unserer Haut, die teilweise erst Jahre später auftreten. Umso wichtiger ist es, dieses wichtige Organ zu schützen. Genau das gelingt mit Sunkolor. Das Material hilft dabei, die Sonneneinwirkung visuell wahrzunehmen und daraus resultierend eine gesunde Beziehung dazu zu etablieren. Die Technologie von Panorama Fabrics, dem Material Driven Design Studio aus Berlin, schafft es nämlich, UV-Strahlen sichtbar zu machen. Dafür werden in Deutschland hergestellte Sunkolor-Garne in Textilien verwoben. Durch die Sonneneinstrahlung verwandelt sich die Farbe des Materials und zeigt dadurch den gefährlichen UV-Indexbereich an – so wird durch die Farbveränderung sofort deutlich, wenn es kritisch wird. Im ersten Schritt werden die Garne in Form von Labels an Wanderrucksäcken angebracht, langfristig sollen daraus eine Vielfalt an unterschiedlichen Outdoorprodukten hergestellt werden.

Das Ziel: Neue Tools zu kreieren, um sich an die durch den Klimawandel veränderte Umwelt anzupassen. Studio Panorama Fabrics möchte mit eigenen Produkten und wegweisenden Designs dazu beitragen, die mögliche Interaktion

zwischen Textilien, Mensch und unserem Klima in den Fokus zu stellen. Geforscht wird an Innovationen, die mehr Menschen für die Auswirkungen des Klimawandels sensibilisieren und gleichzeitig im Umgang unterstützen sollen. Die beiden Gründerinnen Gabriela Kapfer und Karina Wirth verbindet die Faszination für verschiedene Materialien und die Leidenschaft an interdisziplinärer Zusammenarbeit – so gelingt es ihnen, gemeinsam etwas Neues, Progressives zu erschaffen.

» Sunkolor macht das Unsichtbare sichtbar, um Bewusstsein zu schaffen.«
GABRIELA KAPFER & KARINA WIRTH

The textile UV indicator

Sunkolor by Panorama Fabrics

With climate change still gathering momentum, the intensity of the sun's invisible UV rays is also increasing. The problem: the intensity is not visible to the eye. The result: sunburn and damage to our skin that sometimes only appears years later which makes it all the more important to protect our important organ. Exactly this is possible with Sunkolor. The material helps to visually perceive sun exposure and to establish a healthy relationship with it as a result. The technology Panorama Fabrics, the material driven Design Studio from Berlin, manages to make UV rays visible. For this purpose, Sunkolor yarns, which are produced in Germany, are woven into textiles. When exposed to sunlight, the colour of the material changes thus indicating the dangerous UV index range. The change of colour makes it immediately clear once the situation becomes critical. In the first step, the yarns will be attached to labels to hiking backpacks. In the long term, a variety of different or outdoor garments will be made from this yarn.

The vision: create new tools to adapt in a changing environment caused by climate change. Panorama Fabrics studio aims to contribute with its own products and pioneering designs to highlight the possible

interaction between textiles, humans and our climate. Research is being carried out on innovations to make more people aware of the effects of climate change and at the same time support them in dealing with it. The two founders, Gabriela Kapfer and Karina Wirth, share a fascination for different materials and a passion for interdisciplinary collaboration, which enables them to create something new and progressive together.

» Sunkolor makes the invisible visible to create awareness.«
GABRIELA KAPFER & KARINA WIRTH

panorama_fabrics
panorama-fabrics-9118a3223
→ WWW.PANORAMAFABRICS.COM
→ WWW.SUNKOLOR.COM

The Healing Imprint

by Laura Deschl



Emotionale Heilung durch Kleidung: The Healing Imprint erforscht das therapeutische Potenzial von gestrickten Kleidungsstücken. Bodysuits, Handschuhe, Socken und Kissenbezüge sind so gefertigt, dass sie bei Bewegung Akupressurpunkte an verschiedenen Körperstellen wie den Händen, Füßen und dem Kopf stimulieren. Die maßangefertigten Textilien haben

Gitter, durch die kleine Massagekugeln bewegt werden können. So können die Akupressurpunkte gezielt erreicht werden. Laura Deschl ist nicht nur die Designerin dieser besonderen Textilien, sondern hat auch einen Hintergrund als Yogalehrerin – ihr Wissen nutzte sie dazu, eine auf Yoga basierende Bewegungspraxis zu entwickeln, die mit Hilfe des eigenen Körpergewichts den Druck auf bestimmte Punkte des Körpers erhöht. Auch Traumata können laut Deschl mit dieser Methode aufgearbeitet werden. In Kombination mit einer trauma-sensitiven Yoga-Praxis werde die Kleidung so zu einem individuellen Werkzeug, mit dem auch tieferliegende Emotionen aus- und aufgelöst werden können. The Healing Imprint zeigt, wie die Bereiche Wissenschaft, Wirtschaft, Medizin, Psychologie und Textilherstellung interdisziplinär miteinander in Einklang gebracht werden können.

Gefühle zulassen und fühlen: Psychische Erkrankungen und Traumata sind in der Gesellschaft oftmals noch ein eher unsichtbares Thema. Ein großes Anliegen von Laura Deschl ist es deshalb, auf Themen rund um die psychische Gesundheit und die Spuren von Traumata auf dem Körper hinzuweisen und diese zu entstigmatisieren. Deschl möchte Patient*innen dabei helfen, ihr Körpergefühl zu schulen und sie auf diesem Weg wieder näher zu ihrem Körper zu bringen.

» Die Kleidung von The Healing Imprint hilft mit Akupressur dabei, auf tief verborgene Erinnerungen oder Emotionen zuzugreifen. Mit dazu abgestimmten trauma-sensitiven Yogapraxen wird darüber hinaus die Selbstreflexion erleichtert. Die bewegende Kriegsgeschichte der Vergangenheit hat oft zu schweren Traumata und hohen Belastungen unserer Gesellschaft durch alltägliche Nachkriegserinnerungen geführt.

Diese Erinnerungen können im Langzeitgedächtnis gespeichert und sogar über Generationen weitergegeben werden.

Deshalb sind emotionales Wohlbefinden und Heilung wichtige Aspekte von Nachhaltigkeit.

Denn wenn Körper und Geist im Einklang miteinander sind, fällt es uns leichter, Entscheidungen zu treffen, die in Balance mit anderen Menschen und dem Planeten sind.«

LAURA DESCHL



Emotional healing through clothing: The Healing Imprint explores the therapeutic potential of knitted garments. Bodysuits, gloves, socks and pillowcases are made to stimulate acupressure points on different parts of the body such as the hands, feet and head when moved. The custom-made textiles have grids through which small massage balls can be moved. By this, the acupressure points can be targeted. Laura Deschl is not only the designer of these special textiles, but also has a background as a yoga teacher – she used her knowledge to develop a yoga-based movement practice that uses one's own body weight to increase pressure on certain points of the body. According to Deschl, trauma can also be worked through with this method. In combination with a trauma-sensitive yoga practice, the clothing thus becomes an individual tool that can release

and dissolve even deeper emotions. The Healing Imprint shows how the fields of science, economics, medicine, psychology and textile production can be harmonised in an interdisciplinary way.

Allowing and feeling emotions: Mental illness and trauma are often still a rather invisible topic in society. One of Laura Deschl's major concerns is therefore to draw attention to issues surrounding mental health and the traces of trauma on the body and to destigmatise them. Deschl wants to help patients train their body awareness and in this way bring them closer to their body again.

» With The Healing Imprint garments, the acupressure aims to help the wearer access buried memories or emotions, while the trauma-sensitive yoga practice facilitates introspection around those recollections. Considering that our society has an intense history of war, severe traumatisation and high exposure to everyday postwar stressors were common. These memories can get stored in the body's memory and even be passed on over generations. Emotional well-being and healing is thus another angle to look at sustainability. A balanced body and mind are more likely enabling to make decisions that are in alignment with other humans and the planet. «

LAURA DESCHL

therapeutic_textiles
→ WWW.LAURADESCHL.COM



Tragbare Muskeln

MotorSkins

Innovativ, intelligent, interaktiv: MotorSkins ist ein Startup mit Pionierstatus auf dem Gebiet formverändernder soft-robotic Textilien. Das Berliner Unternehmen stellt Kleidungsstücke her, die Muskeln bei der Bewegung unterstützen und kommt dabei ganz ohne Elektronik wie Batterien oder Motoren aus – was sie zum Vorreiter der Branche macht. Das erste produzierte Teil ist ein Kompressionskleidungsstück für die Beine. Die Besonderheit: Durch das neuartige Design und das innovative Material werden die Textilien durch die Bewegung der Benutzer*innen stimuliert. Es entsteht ein Kreislauf: Wenn der Fuß des Benutzer*innen während eines Schritts gegen den Boden drückt, werden der Druck und das Volumen auf den aktiven Teil übertragen, der die Textilien mit Energie versorgt.

Als Schnittstelle zwischen Sport, Wellness und Gesundheit kreiert das Startup Produkte, die je nach Bedarf medizinisch, entspannend oder bewegungsunterstützend eingesetzt werden können. Aktuell arbeitet das junge, internationale Team von MotorSkins an Textilien, die an den Gelenken angebracht werden, um das Laufen zu erleichtern – entweder bei normalen Bewegungen oder auch bei Erkrankungen. Inspiriert von der Natur, gemacht für Menschen.

» Die Technologie von MotorSkins kombiniert die Funktionalität von Soft-Robotics mit der Vielseitigkeit von Textilien. Wir stellen Anwendungen zur Verfügung, die die Interaktion von Menschen und Maschinen erforschen und voranbringen. Unsere Technologie kreiert Innovationen im Bereich von Materialien und Nachhaltigkeit, die smarte Elemente beinhalten, ohne auf Elektronik oder Batterien angewiesen zu sein. «

JUAN OPITZ-SILVA



Wearable Muscles

MotorSkins

E Innovative, intelligent, interactive: MotorSkins is a pioneering start-up in the field of shape-changing soft-robotic textiles. The Berlin-based company produces garments that help muscles move without any electronics such as batteries or motors – making them a pioneer in the industry. The first item produced is a compression garment for the legs. The special feature: the textiles are being stimulated by the movement of the users thanks to the new design and the innovative material. This creates a cycle: when the foot of the user compresses one part of the circuit against the floor (during a step), the pressure and volume are transferred to the active part, which powers it.

As an interface between sport, wellness and health, the start-up creates products that can be used medically, for relaxation or to support movement, depending on requirements. Currently, the young, international team at MotorSkins is working on textiles that are attached to the joints to make running easier – either for normal movements or also for illnesses. Inspired by nature, made for people.



» The Motor Skins technology bridges the functionality of soft-robotics with the versatility of textiles. We are a development platform for applications that explore human-machine interaction. Our technology creates a new paradigm of innovation in materials and sustainability where smart active elements are made without integrating electronics or batteries. «

JUAN OPITZ-SILVA

 [motor.skins](https://www.instagram.com/motor.skins)
 [motorskins](https://www.linkedin.com/company/motorskins)
→ [WWW.MOTORSKINS.COM](https://www.motorskins.com)

BLUEZONE

THE INTERNATIONAL DENIM TRADE SHOW



THE NEW DATE
3-4 MAY
JOIN US 2022 IN MUNICH

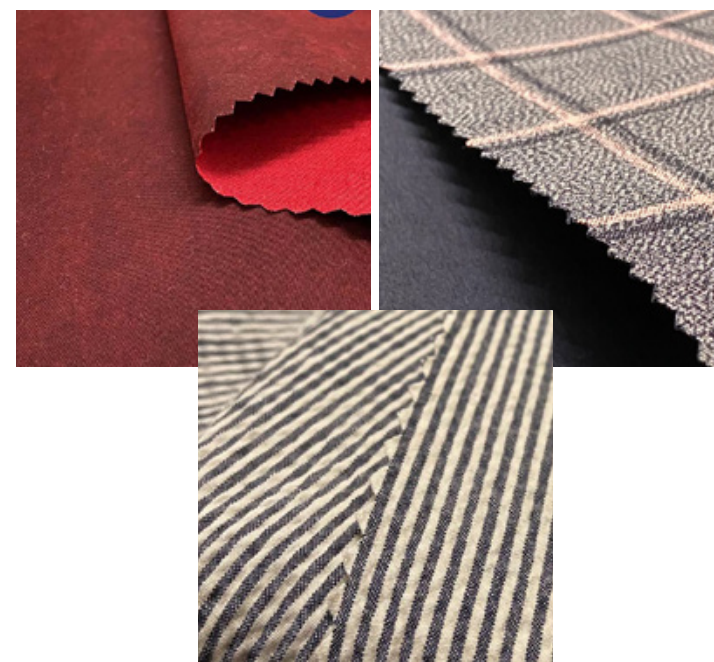
DISCOVER OUR BLUEZONE LIVING PAGE FOR MORE INFO AND INSPIRATION

WWW.BLUEZONE.SHOW

BLUEZONEMUNICH

NEWS Bluezone

ADA DENIM



ADA Denim verfolgt vier Kernthemen: **Active Angles** als kreativer Ansatz für Freizeitkleidung durch Multifunktions-textilien, die für verschiedenste Bedürfnisse und Nutzen verwendet werden können. **Core Guides** – technische Materialien, die einen innovativen Ansatz für vielseitige Outdoor-Kleidung bieten. **Light Souls** steht für gemischte Qualitäten, die fließende Formen, außergewöhnliche Gewebe und zweckmäßige Designs ermöglichen. Sowie **Urban Visions** für Smart-Casual-Looks, die klassische Silhouetten auffrischen.

ADA Denim presents four core themes: **Active Angles**, a creative approach to casual wear through multipurpose fabrics that can easily shift between different environments and needs. **Core Guides**, tech-enhanced structures that encourage an innovative approach to versatile outdoor wear. **Light Souls**, that offer blended qualities which enable fluid shapes, mood-boosting weaves and purposeful designs. As well as **Urban Visions** that deliver an array of smart-casual looks that refreshes classic silhouettes.

→ WWW.ADADENIM.COM

BOSSA

In dieser Saison hat Bossa die Kollektion in **3 Konzepte** unterteilt. Das erste Thema **90's Nostalgia** steht für die Wiedergeburt des Streetstyle-Cools. Das zweite Thema **Future Healing** beschreibt eine neue Ära des Schutzes für die sich schnell entwickelnde neue Welt. Das dritte Thema **Nomad Tourist** zeigt eine neutrale Farbpalette, inspiriert von exotischen Reisezielen mit Wüstenlandschaften. Alle atmungsaktiven Fasern wie Hanf, Flex oder Leinen bilden den perfekten Koffer einer Nomadenseele ab.

*This season Bossa divided the collection in **3 concepts**. The first theme is **90's Nostalgia** – the rebirth of street style cool again. The second theme is **Future Healing** – a new era of protection for the fast-developing new world. The third theme is **Nomad Tourist** – a color palette of neutrals inspired by exotic destinations with desert landscapes. All breathable fibers like hemp, flex or linen that compose the perfect suitcase of a nomadic soul.*

→ WWW.BOSSA.COM.TR



BREGLA DENIM



Bregla Denim stellt das **Konzept „The New Modern“** vor, eine raffinierte Kollektion, die auf einem zirkulären Ansatz mit **weichem Griff und bequemen City-Vibes** basiert. Die Kollektion umfasst Key Pieces zwischen 5oz - 13,5oz, One-size Superstretch, 80's Vintage, Dobby und Undyed Fabrics aus nachhaltigen Zellulosefasern wie Lyocell, Hanf und Bio-Baumwolle.

Bregla Denim introduces **“The New Modern” concept**, a sophisticated collection based on a **circular approach** with the features of **soft feeling and easy-comfort city vibe**. The collection includes key elements in between 5oz - 13,5oz, onesize super stretch, 80's Vintage, Dobby and Undyed fabrics made with sustainable cellulosic fibers such as Lyocell, Hemp and Organic Cotton.

→ WWW.BREGLA.COM

CALIK DENIM

Calik Denim priorisiert in der neuen Spring.Summer 23 Kollektion Nachhaltigkeit dank innovativer Konzepte und Technologien: **Dyepro** – heißt die umweltbewusste Färbemethode, die wasserfrei ist und zu keinen chemischen Abfall verursacht. **Blue-H** – steht für Stoffe, die 20% baumwollisierten Hanf enthalten. **Denethic** – sind in den Mills hergestellte Stoffe mit Rinse-, Rinse+Enzym- und Bleichwascheffekten. **E-Denim** – steht für einen erhöhten Recyclinganteil mit innovativer Garntechnologie. **Re/J** – heißt 100 % Recycling aus recycelter Pre- und Post-Consumer-Baumwolle. **E-Last** – ist die einzigartige Powerstretch-Produktgruppe mit stabilisierten Schrumpfwerten für hohe Standards (0/-3,5%). **Selfsize** – bietet die One size fits most Technologie. **D-Leisure** – bietet sehr bequeme und locker sitzende Artikel ideal für den Alltag und das Home Office. **Fix-Fit** – umfasst Powerstretch-Artikel mit “full recovery” Fit. **Denovated** – kombiniert authentische Optiken mit den Vorteilen moderner Technologien.

Calik Denim presents its Spring.Summer 23 collection by prioritizing sustainability with many innovative concepts and technologies: **Dyepro** – Eco-conscious dyeing method which is water-free and leads to zero chemical waste. **Blue-H** – Fabrics which include 20% cottonized hemp. **Denethic** – Fabrics produced at the mill with rinse, rinse+enzyme and bleach wash effects. **E-Denim** – Increased recycled content with innovative yarn technology. **Re/J** – 100% recycled content with both pre- and post-consumer recycled cotton. **E-Last** – One of a kind power stretch product group as weft shrinkage values stabilised for rigid articles' standard (0/-3,5%). **Selfsized** – One size fits most technology. **D-Leisure** – Very comfortable and loose articles ideal for daily and home office life. **Fix-Fit** – Power stretch articles with high level recovery and **Denovated** – Authentic look combined with the advantages of today's technologies.

→ WWW.CALIKDENIM.COM



CLOSE TO CLOTHES SAS

Mit den Grundwerten **Kreativität und Innovation** im Blick versucht Close to Clothes, sich in jeder Kollektionen zu erneuern. Dieses Jahr ist das Ziel, die Kollektion mit einem **umweltfreundlicheren Ansatz** zu produzieren und gleichzeitig trendige Designs zu bieten.



With the core values **creativity and innovation** in mind, Close to Clothes try to renew themselves every year with new collections. This year, the goal is to base the collection on a more environmentally friendly approach with **eco-friendly products**, while keeping the designs trendy.

→ WWW.CLOSETOCLOTHES.COM

DENIM HOUSE

Die neue Spring.Summer 23 Kollektion von Denim House zeigt nachhaltige Stoffe, die mit den neuesten Lasertechnologien, Ozon, zertifizierten Chemikalien und einem **Minimum an Wasser- und Energieverbrauch** gewaschen wurden. Der Fokus liegt auf den **Anfängen des Denim**: bequeme und feste Stoffe, Straight Styles, Vintage-Waschungen, intelligente Färbeverfahren mit RFD-Materialien, mit Stickereien und Drucken. Der Großteil der Kollektion wird digital gestaltet, gefolgt von der physischen Produktion.

Denim House's new collection for Spring.Summer 23 presents sustainable fabrics, washed with latest technologies of lazer, ozone, certified chemicals and a **minimum use of water and energy**. The focus is on **denim roots**: comfort and rigid fabrics, straight styles, vintage washes, smartest dye processes in RFD materials, with technics of embroidery and prints. The majority of the collection is designed in a digital way, followed by a process of physical production.

→ WWW.SARTEXGROUP.COM



DENIM TEAM

Für Spring.Summer 23 hat sich Denim Team hauptsächlich auf den Klimawandel und die Natur konzentriert. Die Stoffauswahl umfasst **nachhaltige Garne** wie Bio-Baumwolle, Leinen, Hanf, Lyocell etc. Zusätzlich wurden nachhaltige **Wasch- und Färbeverfahren** entwickelt, während die Kollektion in Form und Stil von den neuen Trends inspiriert ist.

*For Spring.Summer 23, Denim Team has mostly focused on climate change and mother nature. The fabric selections include **sustainable yarns** such as organic cotton, linen, hemp, lyocell etc. Additionally, sustainable **washing and dying processes** have been developed while being inspired by the new trends regarding shapes and styles.*

→ WWW.DENIMTEAM.COM



DERA GİYİM



DERA GİYİM, 2013 in Izmir gegründet, ist ein internationales Textilunternehmen mit Fokus auf **Hosen, Shorts, Denim und Röcke** für Damen und Herren. Dank des innovativen Ansatzes setzt Dera Giyim seinen Weg der **Qualitätsproduktion und zeitnaher Lieferung** in in- und ausländische Märkte fort. Für Automatisierungs- und Spezial-Maschinen kommen neueste Technologien zum Einsatz.

*DERA GİYİM, which was established in Izmir in 2013, is an international textile company focused on **trousers, shorts, denim and skirts** for men and women. With its innovative approach, Dera Giyim continues to focus on the vision of **quality production and timely delivery** in the domestic and foreign markets. Therefore, the latest technologies are used as automation and special machines.*

→ WWW.DERAGIYIM.COM.TR



ISKUR DENIM

Iskur Denim ist Teil der Iskur Group, die ein eigenes Baumwollgarn mit den bestmöglichen nachhaltigen Methoden produziert – dazu wird eine **eigene Recyclinganlage** und **erneuerbare Energiequellen** für den Betrieb der Maschinen genutzt, um letztendlich das angestrebte **Zero Waste Ziel** zu erreichen. Mit der Strickkompetenz von Iskur hat Iskur Denim den **weichsten Denim** aller Zeiten namens „**Soft&Breeze**“ mit einem Vintage-Look entwickelt, der sowohl rigid als auch stretchy ist. Um diesen **100% Stretch-Denim** zu erreichen, verwendet Iskur die neueste Garn- und Webtechnologie. Ein weiteres Konzept namens „**Marble Concept**“ spiegelt das Denim-Erbe mit seiner weichen Komfort-Flexibilität wider.



*Iskur Denim is owned by the Iskur Group which produces its own cotton yarn with the best possible sustainable methods – it uses its **own recycling facility** and **renewable energy sources for pre- and post-consumption** to run all its machines to achieve its **zero waste target**. Using Iskur's knitting manufacturing expertise, Iskur Denim has developed the **softest denim** ever, called “**Soft&Breeze**”, with a vintage look that is both rigid and stretchy. To achieve this **100% stretch denim**, Iskur uses the newest yarn and weaving technology. Another concept called “**Marble Concept**” reflects the denim heritage with its soft-touch comfort flexibility.*

→ WWW.ISKUR.COM

KILIM DENIM

Kilim Denim setzt auf eine umweltfreundliche Produktion mit **geringerem Wasser-, Farbstoff- und Chemikalienverbrauch**. Um umweltfreundlichen Denim herzustellen, wird auf einen Null-Laugenverbrauch ohne Qualitätseinbußen geachtet. Zusätzlich zu diesen Einsparungen bei Chemikalien werden auch mehr als 90% Wasser eingespart. Durch die Anwendung des **Cactus Waterless-Färbeverfahrens** und des **Eco Flat Finishing Prozesses** wird die Umweltverschmutzung minimiert und der Wasser- und Chemikalienverbrauch erheblich reduziert.

*At Kilim Denim, environmentally friendly production is made with **less water, dye and chemical use**. In order to create environmentally friendly denim, zero caustic consumption is ensured without sacrificing quality. In addition to these chemical savings, more than 90% water savings are also provided. By applying the **Cactus Waterless dyeing process** and **Eco Flat finishing process**, significant savings are achieved regarding pollution, water and chemicals consumption.*

→ WWW.KILIMDENIM.COM



REALTEKS



Das Motto von Realteks „**Lets MINIMIZE while MAXIMIZING**“ steht für ein **MINIMAL BLUE CONCEPT** mit wachsender **ENERGIE UND DEHNBARKEIT**. Im Fokus steht der Mensch mit seinem Leben, Mehrwert und Flexibilität: es geht darum, den Chemikalienverbrauch zu reduzieren, neue Methoden zu entwickeln und Energie zu sparen, um den Blue Space zum Atmen zu nutzen. Denim steht für **FREIHEIT** – denn Menschen sind freie Seelen und verdienen MEHR.

Realteks’ motto “**Lets MINIMIZE while MAXIMIZING**” includes its **MINIMAL BLUE CONCEPT** with increasing **ENERGY AND STRETCHABILITY**. It’s all about caring for the people and their lives, increasing values and flexibility: reducing the chemicals while creating new methods and saving energy while breathing more in this great blue space. Denim stands for **FREEDOM** – because humans are free souls and deserve MORE.

→ WWW.REALTEKS.COM



SHARABATI DENIM

Die Spring.Summer 23 Kollektion von Sharabati Denim steht für **Optimismus, Hoffnung und Freude**. Jede*r wünscht sich, die Tage zu Hause voller Unsicherheit hinter sich lassen und hoffnungsvoll in die Zukunft blicken. Sharabati Denim hat vier neue Konzepte entwickelt, um diesen Ansatz zu unterstützen: **Old is New** – 70er & 80er Jahre Look; **Smooth Operator** – weiche, bequeme und lockere Stoffe; **Sweat Escape** – Stoffe, die Ihre Stimmung verändern; **Green Screen** – ein Erlebarmachen der Nachhaltigkeitsvision.

Sharabati Denim’s Spring.Summer 23 collection brings **optimism, hope and joy**. Everyone wants to leave behind the days spent at home, full of uncertainty and anxiety, and look into the future with hope. Sharabati Denim therefore designed 4 new concepts to support this idea: **Old is New** – 70’s & 80’s look; **Smooth Operator** – soft, comfortable and loose fabrics; **Sweat Escape** – fabrics that will change your mood; **Green Screen** – a summary of the Sustainability Vision.

→ WWW.SHARABATI-DENIM.COM



TEJIDOS ROYO

Das Motto von TEJIDOS ROYO lautet: **MANUFACTURE BETTER WITH LESS**. Die Kollektion Spring.Summer 23 besteht aus Textilien, die von der Konzeption bis zur Auslieferung auf eine geringe Umweltbelastung abzielen. Verwendet werden wirkungsarme Rohstoffe wie: TENCEL, Refibra, BCI-Baumwolle, recycelte Baumwolle und auch Leinen. Die gesamte Denim-Kollektion ist mit **DRYINDIGO** und **DRYBLACK** gefärbt. Das bedeutet: **ZERO WATER** und die Reduzierung von Chemikalien und Energie. Die Kollektion vermittelt Optimismus und Freude. Bunte, vielseitige, zeitlose und bequeme Stoffe für den Alltag.



TEJIDOS ROYO’s motto is **MANUFACTURE BETTER WITH LESS**. Its Spring.Summer 23 collection consists of eco-designed fabrics, oriented to environmental improvement, from the conceptual stage to delivery. Low impact raw materials have been used like: TENCEL, Refibra, BCI cotton, recycled cotton and also linen. The entire denim collection is dyed with **DRYINDIGO** and **DRYBLACK**. This means: **ZERO WATER**, reduction of chemicals and energy. The collection conveys optimism and joy. Colourful, versatile, timeless and comfortable fabrics for everyday wear.

→ WWW.TEJIDOSROYO.COM

TONELLO



The **Laundry (R)evolution** ist Tonello’s Innovation des Finishing Prozesses. **Abfallvermeidung und Ressourcenoptimierung** sind die Ziele von Tonello’s Veredelungszyklus. Dazu wird für **Finishing-Effekte ein Laser** statt des manuellen Abriebs genutzt, sowie ein **All-in-One-System**, welches alle Waschvorgänge durch die Integration von vier nachhaltigen Technologien in einem durchführt. Schließlich verwendet Tonello die Metro-Software, welche Daten in Echtzeit verarbeitet, um den Verbrauch beim Waschvorgang zu überprüfen, Zeiten zu optimieren und die Leistung zu verbessern.

The **Laundry (R)evolution** is Tonello’s concept in the finishing process. **Waste avoidance and resource optimisation** are the goals of the company’s refinement cycle. In the **finishing process, a laser** is used to replace manual abrasion, as well as an **all-in-one system** that carries out all washing processes by integrating four sustainable technologies. Finally, Tonello uses the Metro software, which processes data in real time to check consumption during the washing process, optimise times and improve performance.

→ WWW.TONELLO.COM



NEWS Keyhouse

CLO VIRTUAL FASHION

CLO Virtual Fashion ist Marktführer auf dem Gebiet **digitaler Bekleidung** durch die Zusammenführung und Konsolidierung aller entsprechenden digitalen Komponenten. Von 3D Garment Design Software, digitalem Asset Management und kollaborativer Designentwicklungsplattform bis hin zu kundenorientierten Dienstleistungen wie **virtueller Anprobe** im E-Commerce bieten die Produkte und Dienstleistungen von CLO den Nutzern die **effizienteste Produktentwicklung-Experience** in der Bekleidungsindustrie.

CLO Virtual Fashion is leading the market by **digitally merging**, consolidating, and converging all components related to digital garments. From 3D garment design software, digital asset management and collaborative design development platform, to consumer facing services such as **virtual fitting** on e-commerce, all of CLO's products and services provide users the **most efficient product development experience** within the garment industry.

→ WWW.CLO3D.COM



SPECIAL THANKS to our Partners



RECYCLED SHOW BAGS BY A-TEX

Als Teil der Trimco-Gruppe hat A-TEX schöne Messetaschen aus 100 % recyceltem Polyester - GRS – zertifiziert hergestellt. Die Tasche ist für den Mehrfachgebrauch konzipiert, lässt sich mit einer cleveren Taschenfaltung platzsparend verstauen und somit einfach mitnehmen. Verwenden Sie Ihre MUNICH FABRIC START Tasche bei Ihrem nächsten Einkauf und vermeiden Sie Abfall. Erhältlich sind die Taschen auf der nächsten MUNICH FABRIC START in München. Weitere Informationen über die einzigartige A-TEX-Kollektion finden Sie auf

As part of the Trimco Group, A-TEX supplied us with beautiful trade show bags made of 100% recycled polyester – GRS certified. Designed for multiple use and with a clever pocket fold, it takes very little space and is easy to have on the go. So next time you go shopping, grab your MUNICH FABRIC START bag and avoid waste by buying a new one. The bags will be available at the next edition of the trade show. Find more of the unique A-TEX collection on

→ WWW.TRIMCO-GROUP.COM



ELASTIC FRIEBA CORD MADE OF 100% RECYCLED PET FOR COLOUR CODE

Das Team der MUNICH FABRIC START setzt seit vielen Jahren auf nachhaltige Materialien für messe-eigene Produkte. Nun ist auch die elastische Kordel von FRIEBA für unsere Trendpublikation COLOUR CODE aus recyceltem Polyester. Hergestellt im DIOLEN®ReCIRCLE Verfahren von TWD Fibres: dank der 100% recycelten Rohstoffe, einer energiesparenden Aufbereitung und zusätzlicher Reinigungsstufen werden natürliche Ressourcen geschont, die Umweltbelastung reduziert und eine hochwertige Produktqualität garantiert.

The MUNICH FABRIC START team has been using sustainable materials for the own trade show products for many years. Now the elastic cord by FRIEBA for our trend publication COLOUR CODE is also made of recycled polyester. Manufactured using the DIOLEN®ReCIRCLE process from TWD fibres: thanks to the 100% recycled raw materials, energy-saving processing and additional treatments, natural resources are conserved, the environmental impact is reduced and high-quality products are guaranteed.

→ WWW.FRIEBA.COM

→ WWW.TWD-FIBRES.DE





LANIFICIO ROMA

FABRICS MADE IN ITALY

SINCE 1956



HALL: S2 - STAND: E217/E220



HOST:ESS TEAM OUTFIT BY LANIFICIO ROMA



LANIFICIO ROMA steht seit 1956 für Qualität, Eleganz und Innovation. Der Fabrics Lieferant und CMT-Anbieter produziert nachhaltige, hochwertige Produkte (GRS-zertifiziert) mit dem Ziel, traditionelle Stoffe neu zu erfinden und den aktuellen Bedürfnissen durch die Verbesserung der Rohstoffe gerecht zu werden.

Unser Host:essen-Team ist mit stylischen Suits von LANIFICIO ROMA ausgestattet, gefertigt aus dem leichten Bonded-Jersey CUOREdiPANNO – mit Techno-Stretch-Polyester außen und weicher Melange-Baumwolle innen. Zu den Vorteilen dieser Qualität zählt neben dem hohen Tragekomfort besonders, dass der Stoff maschinenwaschbar, leicht zu verarbeiten und zu nähen und mit einem nachhaltigen Finishing ausgerüstet ist.

Since 1956, LANIFICIO ROMA is a synonym of quality, elegance and innovation. The fabrics and finished garments supplier produces high quality products sustainably (GRS certificated) with the goal to reinvent traditional fabrics, answering current demand for enhanced raw materials. Thanks to the great success of the winter fabric CUOREdiPANNO, Lanificio Roma decided to develop a summer version of it as well.

Our host:ess team got stylish suits from LANIFICIO ROMA, made of the light bonded jersey CUOREdiPANNO – with techno-stretch polyester on the outside and soft melange cotton on the inside. One of the advantages of this quality, in addition to the high level of comfort, is that the fabric is machine washable, easy to work with and sew, and has a sustainable finish.

→ WWW.LANIFICIOROMA.IT

GREEN COLOUR YARNS BY MIC

Ein großes Dankeschön geht an MIC spa für die erneute Lieferung an hochwertigen Farbgarnen für unser Trendforum und den Color Code – diesmal als GRS-zertifizierte Recycling-Polyester-Variante. Im Zuge der kontinuierlichen Optimierung und zur Stärkung des Engagements im Bereich Nachhaltigkeit hat MIC biologisch abbaubare, recycelte und organische Garne entwickelt, die nach OEKOTEX 100, GRS, GOTS zertifiziert auf dem Markt erhältlich sind. Das italienische Unternehmen hält sich auch an die Roadmap 4sustainability – die Marke für nachhaltige Mode von Process Factory (www.processfactory.it) – und hat einen Weg zur Umsetzung des Chemikalienmanagementprotokolls gefunden, mit dem zunehmend die Standards von MRSL ZDHC erfüllt werden. Dies sind nur ein paar der Schritte, die MIC unternimmt, um einige der SDGs der Vereinten Nationen zu erreichen.

A big thank you to MIC spa that once again provided the high quality colored yarns for our trend forum and Colour Code, this time in the GRS certified recycled polyester option. In a project of continuous improvement and to reinforce their dedication to sustainability, MIC has developed and offers to the market biodegradable, recycled and organic yarns, certified OEKOTEX 100, GRS, GOTS. The Italian company has also adhered to the roadmap 4sustainability® – the brand of sustainable fashion of Process Factory (www.processfactory.it) – undertaking a path of implementation of the Chemical Management protocol, to be increasingly compliant with the MRSL ZDHC. These are some of the steps MIC is taking to help achieve some of the United Nations SDGs.

→ WWW.MICSPA.COM





TREND ADVICE FROM MODE...
INFORMATION

Dank der Zusammenarbeit mit mode...information wird unser Trendteam bestens unterstützt. Das in Deutschland ansässige Unternehmen ist Marktführer für Fachpublikationen und Trendinformationen. Eine große Auswahl an Trendpublikationen finden Sie auf

Thanks to our cooperation with mode...information our trend team is well supported for the next seasons. The Germany based company is the market leader in the field of trade publications and trend information. Find a wide selection of trend publications on

→ WWW.MODEINFO.COM

PIOVESE FASHION



Piovese Fashion ist ein familiengeführtes Unternehmen und stellt seit mehr als 30 Jahren handgefertigte, einzigartige Accessoires her. Im Zuge der Pandemie hat das Unternehmen Teile der eigenen Produktion auf dringend benötigte Hygiene-Artikel umgestellt. Dank dieser Flexibilität verbunden mit der Philosophie von Qualität

und Nachhaltigkeit ist Piovese einer der offiziellen Partner der MUNICH FABRIC START. Entdecken Sie die Spring, Summer 23 Kollektion von Piovese.

Piovese Fashion is a family-run business and has been producing unique handmade accessories for more than 30 years. In the wake of the pandemic, the company has converted parts of its own production for required hygiene articles. Thanks to this flexibility, combined with a philosophy of quality and sustainability, Piovese is a official partner of MUNICH FABRIC START. Discover the Spring, Summer 23 collection from Piovese online.

→ WWW.PIOVESE.IT

NILORN GROUP



Gemeinsam mit Nilorn – Spezialist für maßgeschneiderte Lösungen für Labeling, Design und Produktentwicklung – konnten wir auch diese Saison schöne Merchandise-Produkte entwickeln. Die hochwertigen Colour Code Boxen sind nur ein Beispiel der breiten Produkt-Palette, die Nilorn individuell umsetzen kann. Sind Sie auf der Suche nach einem Experten für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich der textilen Produktkennzeichnung und Verpackung? Kontaktieren Sie die Nilorn Group und überzeugen Sie sich selbst von den kreativen und kompetenten Ideen.

In cooperation with Nilorn – specialist for tailor-made solutions for labeling, design and product development – we were able to develop beautiful merchandise products this season as well. The high-quality colour code boxes is just one of the product examples that Nilorn can implement individually. Are you looking for an expert in customised solutions in the field of textile product labeling and packaging? Contact the Nilorn Group and discover their creative and inspiring ideas.

→ WWW.NILORN.COM

» A big thank you
to all our partners and
see you soon in Munich! «



BRANDING
DESIGN
PRODUCT DEVELOPMENT
LOGISTIC SOLUTIONS



We welcome
you on our booth
B01/Hall 1 at the
MUNICH FABRIC START
25th - 27th January 2022

*Wir freuen uns auf
Ihren Besuch auf den
MUNICH FABRIC START
Stand B01 / Halle 1
25. - 27. Januar 2022*

ADDING
VALUE
TO YOUR
BRAND



THE BOMBER VARSITY JACKET
BY RAYMOND UCO X BLUEZONE

Als einer der Markt- und Innovationsführer der globalen Denim-Szene stellt Raymond UCO seit über 25 Jahren Denim-Stoffe und -Bekleidung in Indien her. Um die Rückkehr der BlueZone zu feiern, sponsert Raymond UCO freundlicherweise eine einzigartige, maßgeschneiderte traditionelle Uni-Bomberjacke für alle Teammitglieder. Sie kombiniert den Look alter College-Kleidung mit einer Denim-Sensibilität; die verwendeten Stoffe sind ein 12oz Indigo-Denim für den Body – gewebt auf einem Jacquard-Webstuhl, um ein Steppmuster zu simulieren – und eine weiche Baumwollmischung in Naturfarbe für die Ärmel. Die Manschetten sind aus ecrufarbenem Denim aus einer hochwertigen Mischung aus Wolle und Thermolite® gefertigt. Stickereien auf dem Rücken und der Vorderseite vervollständigen den Look. Es versteht sich von selbst, dass Raymond UCO sich zum Ziel gesetzt hat, bei ALLEM, was sie tun, verantwortungsbewusst und transparent zu handeln.

As a market and innovation leader in the global denim scene, Raymond UCO produces denim fabrics and apparel in India for over 25 years. In order to mark the return to the BlueZone show, Raymond UCO kindly sponsors a unique custom traditional varsity bomber jacket for the team members. It combines the look of vintage college apparel with their denim sensibility; the fabrics used are an 12oz indigo denim for the body – woven on a jacquard loom to simulate a quilted pattern – and a soft cotton wool blend in natural colour for the sleeves. The hand panels are made of ecru denim from an elite blend of wool and Thermolite®. Embroideries on the back and the front complete the look. Needless to say that Raymond UCO's goal is to be responsible in EVERYTHING they do and to be transparent about how it's done.

→ WWW.RAYMONDDENIM.COM



IL CAFFÈ – WITH COMPLIMENTS
FROM TEXTILWIRTSCHAFT

TextilWirtschaft

Unsere Baristi servieren Ihnen auf der nächsten Messe wieder an allen drei Messetagen kostenfrei köstliche Kaffeespezialitäten an den zahlreichen IL CAFFÈ-Bars auf dem Messegelände – Made with love dank der freundlichen Unterstützung von TextilWirtschaft.

Try one of our delicious coffee specialties at one of the numerous IL CAFFÈ bars on the next trade show which you will find across the entire premises. Our baristi will happily serve you a variety of coffee for free on all three trade fair days – made with love and with compliments from TextilWirtschaft.

→ WWW.TEXTILWIRTSCHAFT.DE



IMPRINT

REDAKTION / EDITORIAL
Claudia Mynott | Chantal Gräff

**MITWIRKENDE DIESER AUSGABE /
CONTRIBUTORS TO THIS ISSUE**
KERN. | Simon Angel | Muchaneta Kapfunde
Frank Junker | Mai Linh Nguyen | Vanessa Frank
Eddy Wong | Naama Poliker

PRODUKTION / PRODUCTION
Bürosüd
Lindwurmstrasse 88 | 80337 München

ÜBERSETZUNG / TRANSLATION
Chantal Gräff | Martyna Lotkowska

HERAUSGEBER / PUBLISHER
MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 17 | 80539 München

Für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erschienene Beiträge
übernimmt der Herausgeber keine Haftung.
*The publisher assumes no liability for incorrect,
incomplete or absent entries or submissions.*

FOLLOW US ON



BLUEZONE.SHOW | VIEWMUNICH.COM | MUNICHFABRICSTART.COM



back to
the
future

Closing the loop – Ho

Who made my denim?

Sex Is Back. Are Consumers Ready?

After a year in isolation, brands are banking on consumers' bubbling desire. But communicating that looks different than it did before the pandemic.

Fashion brands know exactly what you've been craving this past year: Human touch. More specifically, a lover's caress.

We can't wait to see
you again soon!

BACK TO
ONE
FASHION TRADE SHOW