

# TextilWirtschaft

## Business / Fashion



Die Bluezone wird um einen Tag verlängert

HOME / BUSINESS / UNTERNEHMEN

MESSEN

## Munich Fabric Start: Mehr Zeit für Denim

von Sebastian Schwarz am 02. Februar 2017

Die Stoffmesse **Munich Fabric Start** geht in die Verlängerung. Künftig soll die Dauer der Messesegmente Bluezone und Key House von zwei auf drei Messetage verlängert werden, teilten die Veranstalter mit. Damit würde vor allem die Bedeutung der Denim-Messe Bluezone, die erst im vergangenen Jahr durch Umbauten und mehr Aussteller vergrößert wurde, weiter gestärkt, so Messechef Sebastian Klinder. Die nächste Ausgabe der Munich Fabric Start ist auf 5. bis 7. September terminiert.

Sowohl Aussteller als auch Besucher zeigten sich auf der am Donnerstag zu Ende gegangenen Veranstaltung mehrheitlich zufrieden mit der Entwicklung der Münchener Messe und ihrem wachsenden Angebot. Inhaltlich bewege sich die Order zum Frühjahr 2018 zwischen Wagnis und Sicherheit, so der Tenor. Die Branche wagt etwas, wenn sich ein Trend abzeichnet. Andererseits ist das Verlangen nach Neuheiten groß, so sieht die Gratwanderung in der DOB aus. Erstaunlich ist der Zuspruch zu plakativen Jacquards, aber an Samt scheiden sich die Geister.

Übergreifend wird der verstärkte Einsatz von Farbe diskutiert. Vor allem Pink, Grün und Gelbtöne kommen gut an. Fancys sind das große Thema für die Womanswear rund um Streifen, Jacquards, Fil coupés und Beschichtungen. Viel gearbeitet wird an überraschenden „Griff-Sensationen“. Jersey ist nach wie vor Favorit. Das gilt für die DOB wie für die Männermode in der weiterhin flexible Qualitäten rund um Jersey und Stretch bei Denims, Hosen, Shirts und in der Outerwear stark im Kommen sind.